



PRESENTACIÓN CORPORATIVA

3T2025

AVISO LEGAL

ESTE DOCUMENTO HA SIDO ELABORADO CON FINALIDAD INFORMATIVA, TENIENDO LA INFORMACIÓN FACILITADA EN EL MISMO CARÁCTER MERAMENTE ILUSTRATIVO. LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA NO DEBE EN NINGÚN CASO CONSIDERARSE ASESORAMIENTO FINANCIERO, NI EN MATERIA DE INVERSIONES, FISCAL, LEGAL O DE CUALQUIER OTRO TIPO, NI DEBE SER ENTENDIDA COMO UNA RECOMENDACIÓN PARA REALIZAR OPERACIONES, NI CONSTITUIRÁ LA BASE PARA UNA TOMA DE DECISIÓN EN UNA DIRECCIÓN DETERMINADA. RCI COLOMBIA S.A. COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO (RCI COLOMBIA) HA OBTENIDO LA INFORMACIÓN INCLUIDA EN ESTE DOCUMENTO DE FUENTES CONSIDERADAS COMO FIABLES, PERO, SI BIEN SE HAN TOMADO MEDIDAS RAZONABLES PARA ASEGURARSE DE QUE LA INFORMACIÓN CONTENIDA NO ES ERRÓNEA O EQUÍVOCA, RCI COLOMBIA NO MANIFIESTA NI GARANTIZA, EXPRESA O IMPLÍCITAMENTE, QUE SEA EXACTA, COMPLETA, O ACTUALIZADA, Y NO DEBE CONFIARSE EN ELLA COMO SI LO FUERA.

EL CONTENIDO DEL PRESENTE DOCUMENTO NO SE HA ELABORADO CON ARREGLO A LAS NORMAS ORIENTADAS A PROMOVER LA INDEPENDENCIA DE LOS INFORMES DE INVERSIÓN, NO CONTIENE EXPLICACIONES OBJETIVAS, NI HA SIDO OBJETO DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE, NI SE MANIFIESTA SOBRE LA EXISTENCIA DE PROHIBICIÓN ESPECÍFICA ALGUNA QUE IMPIDA LA NEGOCIACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS SOBRE LOS QUE VERSA ANTES DE SU DIVULGACIÓN.

NI EL PRESENTE DOCUMENTO, NI SU CONTENIDO, CONSTITUYEN UNA OFERTA, INVITACIÓN, SOLICITUD, PROPUESTA DE FINANCIACIÓN O PROVISIÓN DE NINGÚN OTRO TIPO DE SERVICIOS BANCARIOS, NI UNA INVITACIÓN O SOLICITUD DE COMPRA, SUSCRIPCIÓN, COLOCACIÓN O ASEGURAMIENTO DE VALORES O DE OTROS INSTRUMENTOS O DE REALIZACIÓN O CANCELACIÓN DE INVERSIONES, NI PUEDEN SERVIR DE BASE PARA NINGÚN CONTRATO, COMPROMISO O DECISIÓN DE NINGÚN TIPO.

EL CLIENTE O POTENCIAL CLIENTE QUE TENGA ACCESO AL PRESENTE DOCUMENTO DEBE SER CONSCIENTE DE QUE LOS VALORES, INSTRUMENTOS O INVERSIONES A QUE EL MISMO PUEDA REFERIRSE PUEDEN NO SER ADECUADOS PARA SUS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE INVERSIÓN, SU POSICIÓN FINANCIERA O SU PERFIL DE RIESGO YA QUE ESTOS NO HAN SIDO TOMADOS EN CONSIDERACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL PRESENTE DOCUMENTO, POR LO QUE DEBE ADOPTAR SUS PROPIAS DECISIONES DE INVERSIÓN TENIENDO EN CUENTA DICHAS CIRCUNSTANCIAS Y PROCURÁNDOSE EL ASESORAMIENTO ESPECÍFICO Y ESPECIALIZADO QUE PUEDA SER NECESARIO.

EL PRESENTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE RCI COLOMBIA. CUALESQUIERA DENOMINACIONES, DISEÑOS Y/O LOGOTIPOS REFLEJADOS EN ESTE DOCUMENTO, SON MARCAS DEBIDAMENTE REGISTRADAS POR RCI COLOMBIA.

POR LA RECEPCIÓN DEL PRESENTE DOCUMENTO, SE ENTIENDE QUE SUS DESTINATARIOS ACEPTAN LAS ADVERTENCIAS Y CONDICIONES ANTERIORMENTE EXPRESADAS EN SU INTEGRIDAD.

TODOS LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTA PRESENTACIÓN SON ORIENTATIVOS Y SUSCEPTIBLES DE CAMBIAR.



AGENDA

- 01** MFSCOLOMBIA
- 02** SECTORAUTOMOTRIZCOLOMBIA
- 03** RESULTADOS
- 04** ANEXOS



RESUMEN MFS COLOMBIA

CONSIDERACIONES DE INVERSIÓN



**Financiera de la marca
Renault** en Colombia
desde el 2016



#1 en CF por participación de
mercado en cartera bruta¹



AAA
Calificación emisor BRC



Respaldo patrimonial
RCI Banque (51%) y BBVA
Colombia (49%)



Top 10 de ventas:
2 modelos son Renault²



**99% financiación con prenda
participación**



38%
Tasa de penetración marca
Renault³



16,90%
Nivel de Solvencia a 3T25



COP 3,35 Bn
Cartera bruta al 2T25



17,6%
Cartera vencida 3T25
+30 días



**13.487 créditos
desembolsados en 3T25**



154%
Loan to value⁴ a 3T25



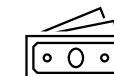
COP 1,49 Bn
Fondeo con CDT's 2T25



COP 0,35 Bn
Fondeo con bonos 3T25



COP 1,01 Bn
Fondeo con bancos 3T25



COP 2,85 Bn
Pasivo con costo 3T25

■ Fuentes: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y RCI Colombia.

(1) Participación de mercado medida como tamaño de cartera bruta entre las Compañías de Financiamiento, septiembre 2025.

(2) 2 de cada 10 vehículos dentro del top 10 de los vehículos nuevos vendidos al 3T25.

(3) Tasa de penetración: RCI Créditos vehículos nuevos Renault / Ventas vehículos nuevos Renault, durante el 3T25.

(4) Valor garantías / Saldo cartera bruta.

NUESTROS ACCIONISTAS

RCI Bank and Services 51% y BBVA Colombia 49%

En 2022 RCI Bank and Services se transforma en Mobilize Financial Services

CRÉDITOS
633 Mil
Vehículos
Financiados

EUR
73,1 Bn
Activos

EUR
59,9 Bn
Cartera neta

EUR
7 Bn
Patrimonio

EUR
0,97 Bn
Utilidad neta

RCI Colombia: 1% del total de cartera neta de RCI Bank en 2T25

Calificación local largo
plazo **-BBB (Int.) S&P**

Acerca de la compañía

MOBILIZE
FINANCIAL SERVICES

Marca de servicios financieros de Grupo Renault² bajo la alianza de las armadoras Renault - Nissan - Mitsubishi³

100 años de experiencia
en la financiación de
vehículo

Banco desde 1991 y
Regulado por el BCE
desde 2016⁴

Marcas aliadas



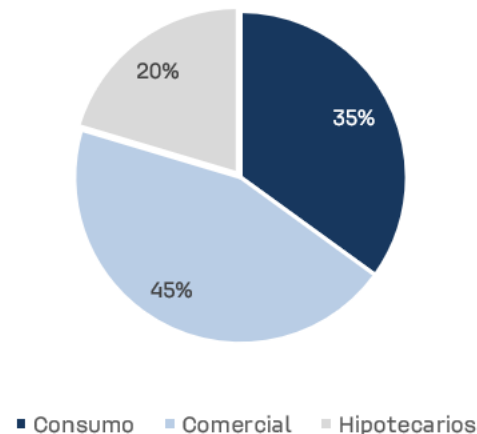
BBVA
Colombia

Cifras en COP

Con una trayectoria de +20 años en Colombia, se destaca como un Establecimiento de Crédito líder en el país y entidad sistémica

Cifras 2T2025

COP 77.1 Bn
Cartera bruta



Calificación local largo
plazo **AAA** Fitch

102.1 Bn
Activos

3.5%
Cartera
vencida

155.6%
Cobertura

80.4 Bn
Depósitos

6.7 Bn
Patrimonio

12.47%
Solvencia

GOBIERNO CORPORATIVO

Junta Directiva

Jean Philippe Vallee

Director General RCI Colombia

Álvaro A. de la Puente

Global Head Consumer Finance BBVA S.A.

Jose Luis Medina del Río

Director General RCI Brasil

Alba Luz Hoyos

Independiente

Philippe Jacques Durand

Vicepresidente de Crédito de RCI BANQUE

Carlos A. Rodríguez López

Vicepresidente Ejecutivo BBVA Colombia S.A.

José H. García Usma

Director Financiero RCI Colombia

Carlos Andrés Arango Botero

Independiente

Gestión del Riesgo



Miembros de la Alta Gerencia

Director General: Jean Phillipe Vallee

Más de 20 años de experiencia en finanzas e industria automovilística. Experto en riesgo y análisis de datos

Director Financiero: José H. García Usma

Más de 20 años de experiencia en el sector financiero, Ingeniero Industrial y MBA

Director Jurídico: Felipe Medina Ardila

Más de 12 años de experiencia, Abogado financiero y corporativo y Maestría en Derecho

Directora de Tecnología: Alejandra Saldarriaga

Más de 15 años de experiencia, Ingeniera de Sistemas y Maestría en Gerencia de Proyectos

Director de Riesgos: Kevin Tavernier

Más de 10 años de experiencia. Financiero con maestría en control de gestión y finanzas

Directora R. Humanos: Diana I. Macias Gil

Más de 18 años de experiencia, Psicóloga y Especialista en Psicología Organizacional

Director Comercial: Manuel Medina

Más de 18 años de experiencia, Financiero con Maestría en Administración y Comercio Internacional

Director de Marketing: Diego A. Matta Rey

Más de 10 años de experiencia en el sector financiero. Administrador de Empresas, profundización en finanzas y en Gerencia de Mercados Globales

Historia en Colombia

2006-2015

2006: Renault Crédito Servicios Colombia

2012 – 2015: Acuerdo RCI con Sufi. Fábrica de crédito y operaciones

2016

JV RCI Colombia: Administración de la operación.

BBVA Colombia: Principal de fondeo.

2018

Renault Líder del Mercado. Trabajo conjunto con RCI. Renault se posiciona como líder del mercado Emisión CDT's.

2019 - 2020

Financiación nuevos/usados otras marcas.
1ra emisión bonos ordinarios \$300,000 MCOP.

2021-2022

2021: 2da emisión bonos ordinarios 150,000 MCOP

2022: Alianza Nissan; Producto Credinissan

2023

Cambio imagen corporativa a Mobilize Financial Services (no cambia razón social: RCI Colombia S.A. Compañía de Financiamiento)

2024

3ra emisión bonos ordinarios \$200,000 MCOP
Entrada vehículos híbridos Renault al mercado

2025

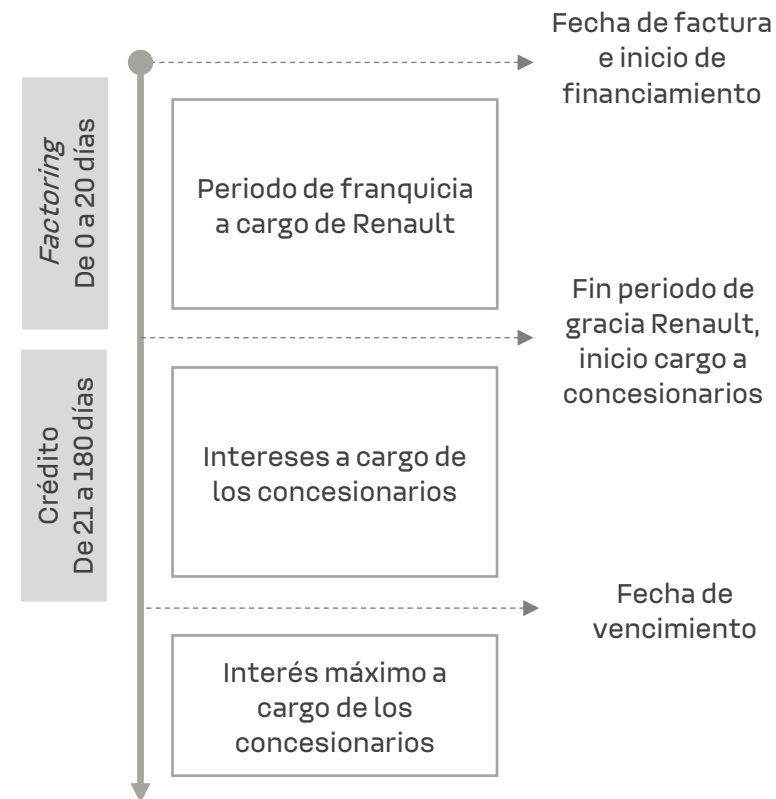
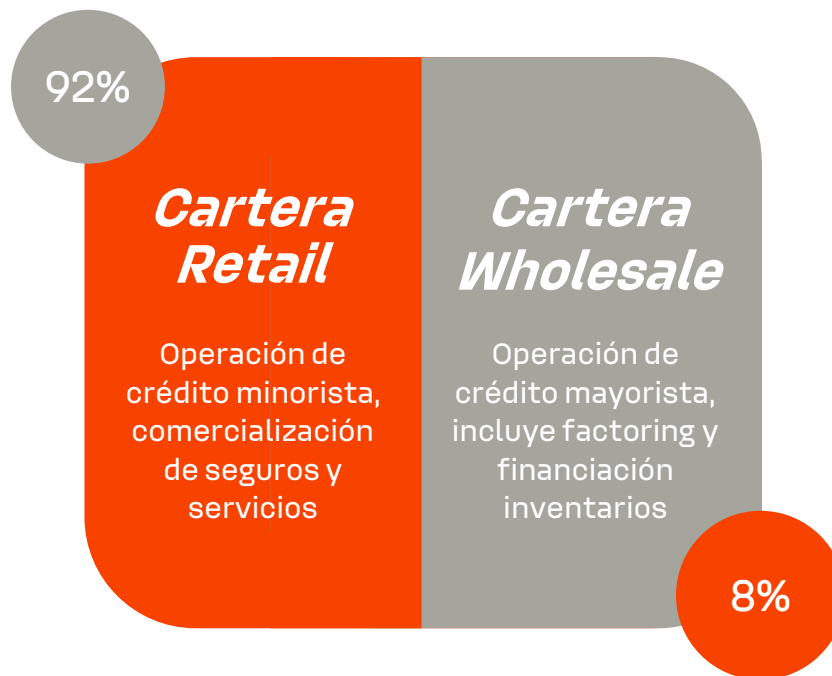
Autorización PEC: \$900,000 MCOP.
1ra emisión del PEC por \$150,000 MCOP (Jul).

MODELO DE NEGOCIO

RCI Colombia ha impulsado su crecimiento a través de una **oferta comercial integral y competitiva**, la consolidación de una **red de concesionarios** y el **perfilamiento de los clientes** para la tarificación de planes financiero según el riesgo.

Financiamiento de Vehículos	Servicios
Vehículos nuevos Renault	Seguro de auto
Vehículos nuevos Nissan	Seguro de cuota
Usados red Renault y aliados	Seguro de vida y vida plus
+40 planes financieros	Contrato de mantenimiento y garantía extendida

99% créditos con prenda



CANALES DE DISTRIBUCIÓN A NIVEL REGIONAL

66

Concesionarios a
Nivel nacional

323

Número de Salas

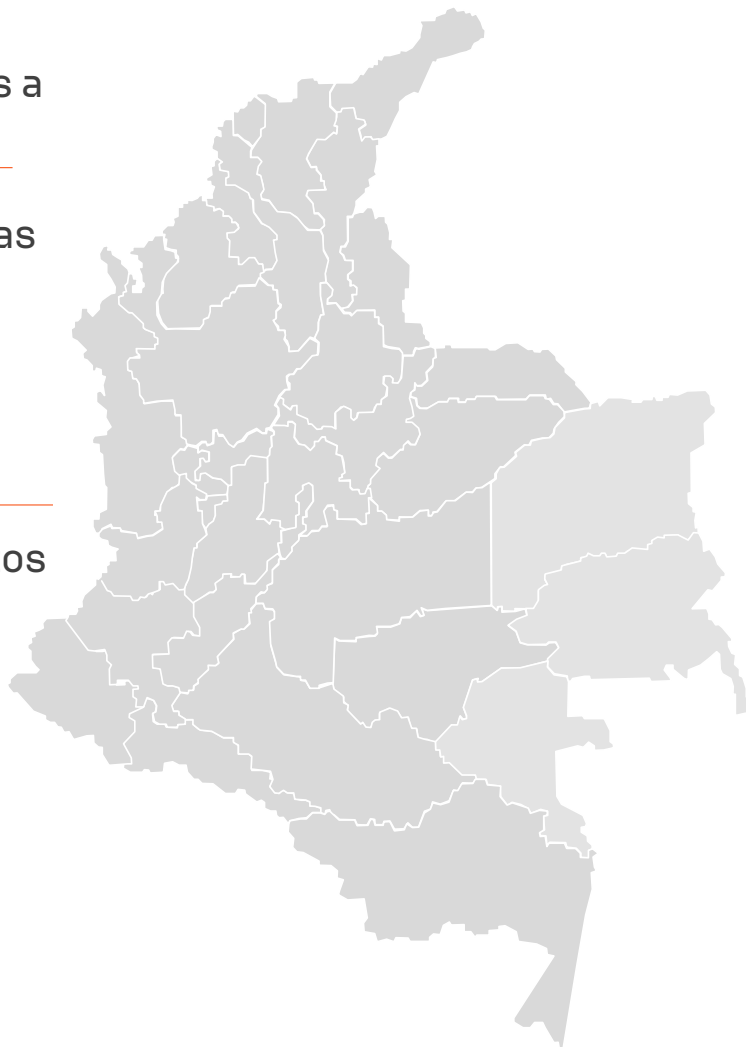
Cobertura en

48

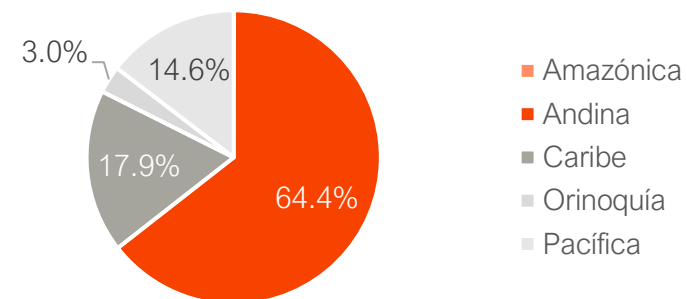
Municipios

16

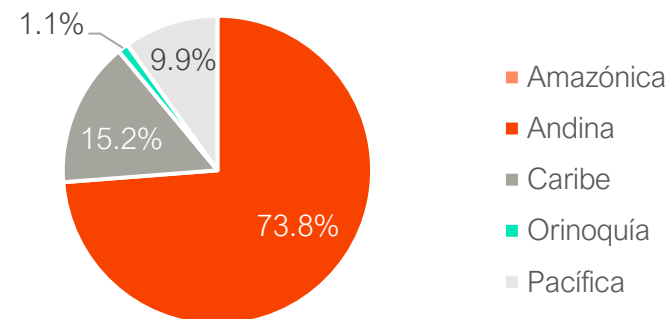
Departamentos



Saldo de **cartera de consumo** según región geográfica



Saldo de **cartera comercial** según región geográfica



Prioridades estratégicas

Movilidad

- ✓ Incrementar el Market Share en las ventas financieras de Renault y Nissan.
- ✓ Buscar oportunidades de crecimiento en el segmento de usados.
- ✓ Realizar estrategias de renovación de acuerdo con la segmentación de clientes, así como la retención de clientes.
- ✓ Realizar campañas estratégicas de financiación en vehículos híbridos y eléctricos

Compañía

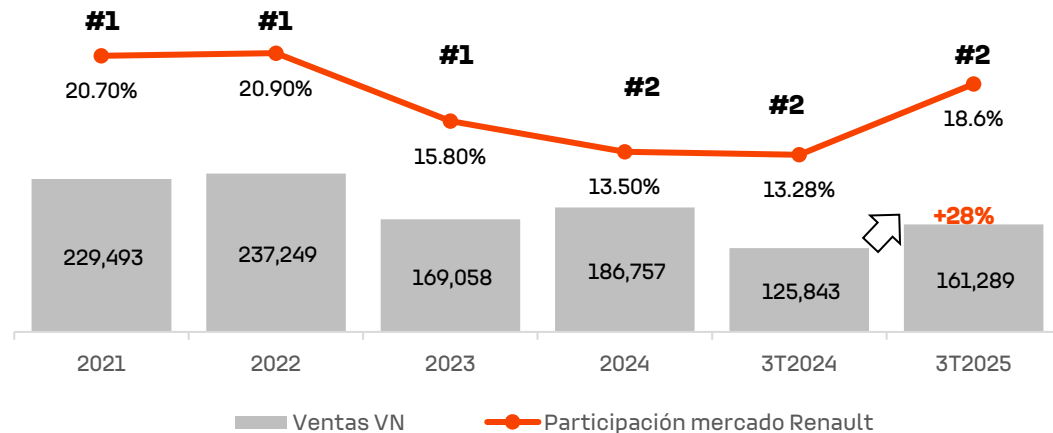
- ✓ Impulsar el crecimiento rentable con herramientas y políticas de riesgo, garantizando una experiencia financiera sólida y confiable.
- ✓ Presencia activa y sólida en el mercado de capitales mejorando la visibilidad y credibilidad ante inversionistas, calificadoras y reguladores.
- ✓ Diversificar nuestras fuentes de fondeo para asegurar mayor estabilidad y flexibilidad, adaptándonos con agilidad a los cambios del entorno bancario o del mercado.

Tecnología

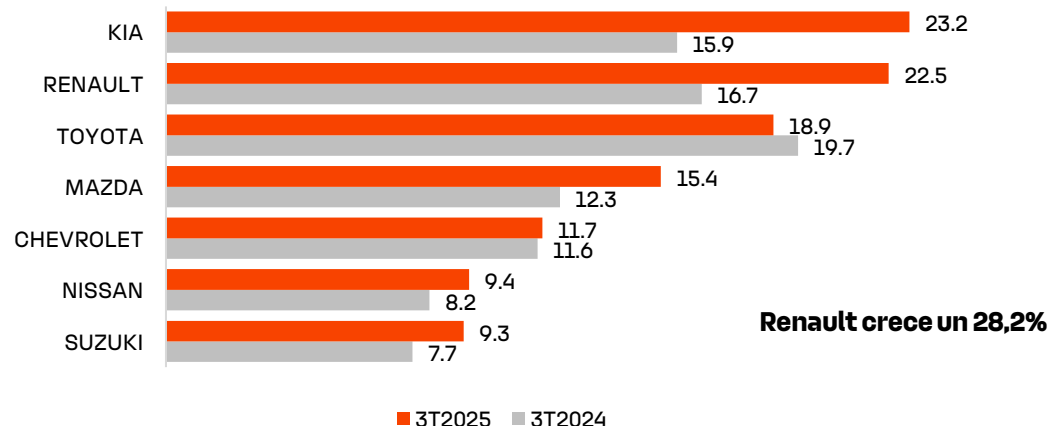
- ✓ Nuevo core de cartera ONE; hito estratégico en nuestra evolución tecnológica. Mejora la eficiencia operativa y la capacidad de adaptación al mercado financiero.
- ✓ Con One, ofrecemos servicios más ágiles y personalizados, fortaleciendo la ventaja competitiva.
- ✓ Automatización y digitalización: En procesos comerciales y de riesgos ha optimizado los tiempos de respuesta y mejorado la eficiencia en ventas. Esto fortalece la coordinación entre áreas y eleva la experiencia del cliente desde el primer contacto hasta su vinculación.

02

SECTOR AUTOMOTRIZ COLOMBIA

VIGILADO
SUPERINTENDENCIA FINANCIERA
DE COLOMBIA

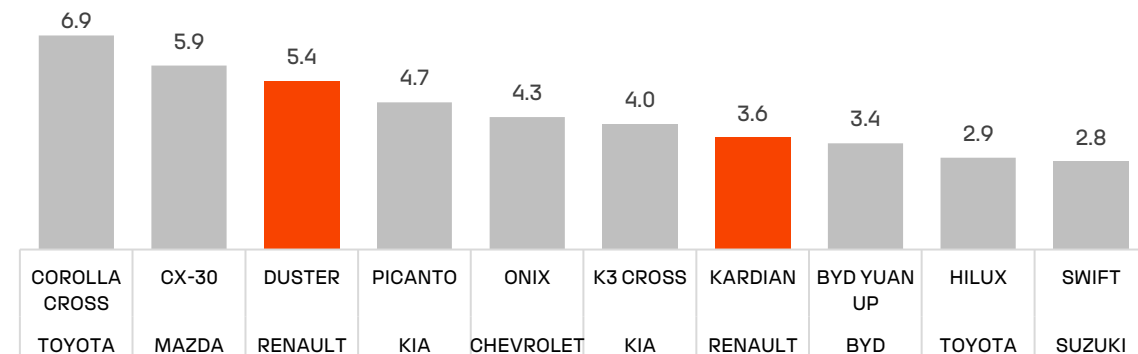
Top 10 de marcas de autos mas vendidas (Miles unidades)



Lanzamientos modelos Renault

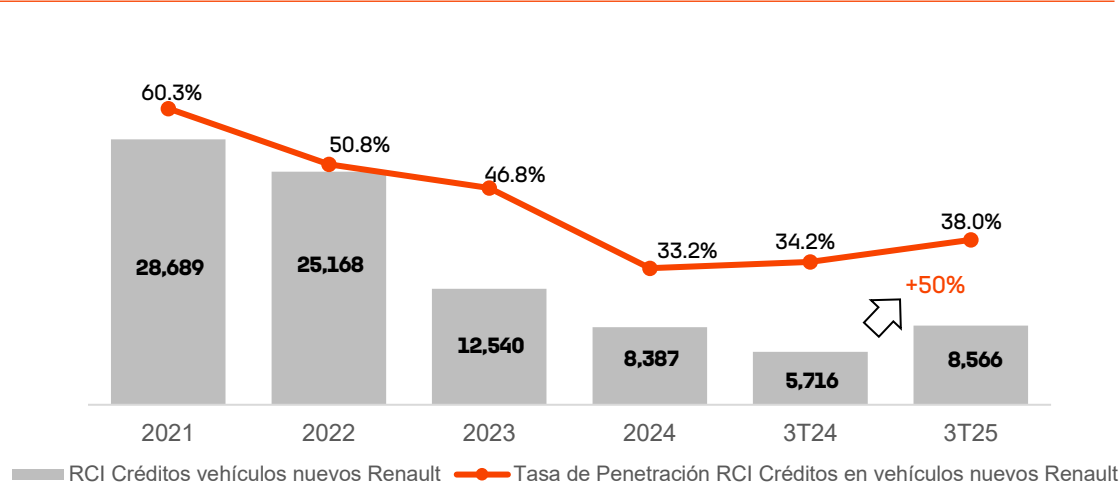


Renault con 3 modelos en el Top 10 en 2T2025 (Miles unidades)

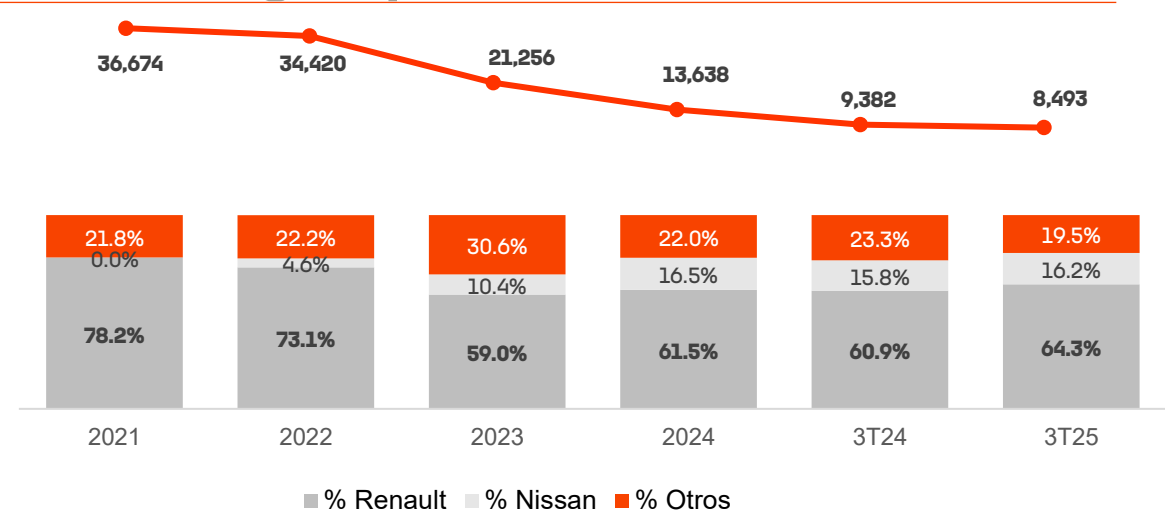


FORTALEZA DE LA MARCA RENAULT EN COLOMBIA

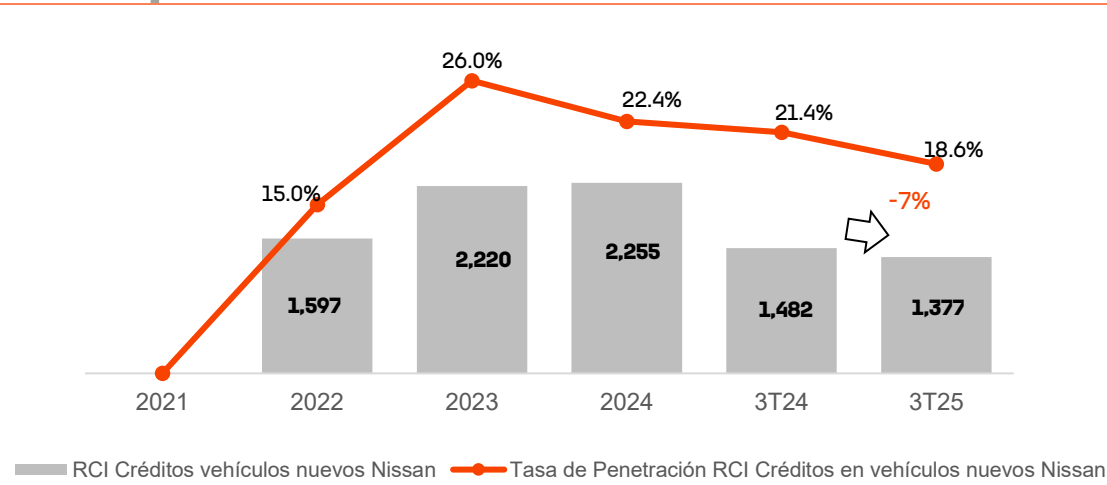
Tasa de penetración² de RCI en Renault

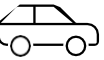




Créditos otorgados por RCI



Tasa de penetración³ de RCI en Nissan



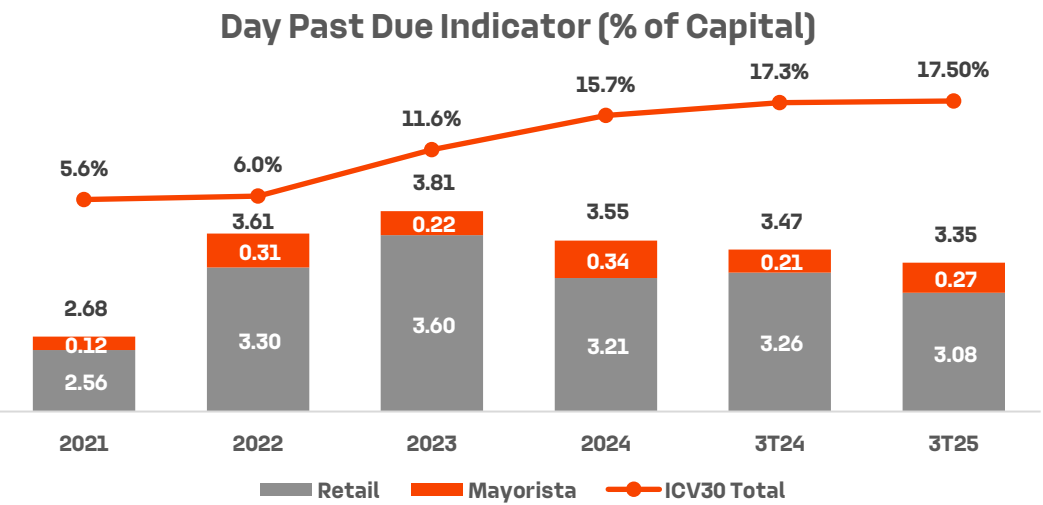
-  Renault se ha logrado posicionar como una de las marcas líderes en ventas en el mercado, esto reflejado en que 2 de los 10 vehículos particulares más vendidos durante 2024 y 3T25, son marca Renault.
-  Recuperación en la tasa de penetración de Renault a través de nuevos planes con tasas competitivas para vehículos estratégicos de la marca.
-  La alianza con Nissan ha permitido llegar a nuevos clientes, permitiendo expandir su alcance y posicionar aún más la financiación a dos marcas de carros distintas.

03

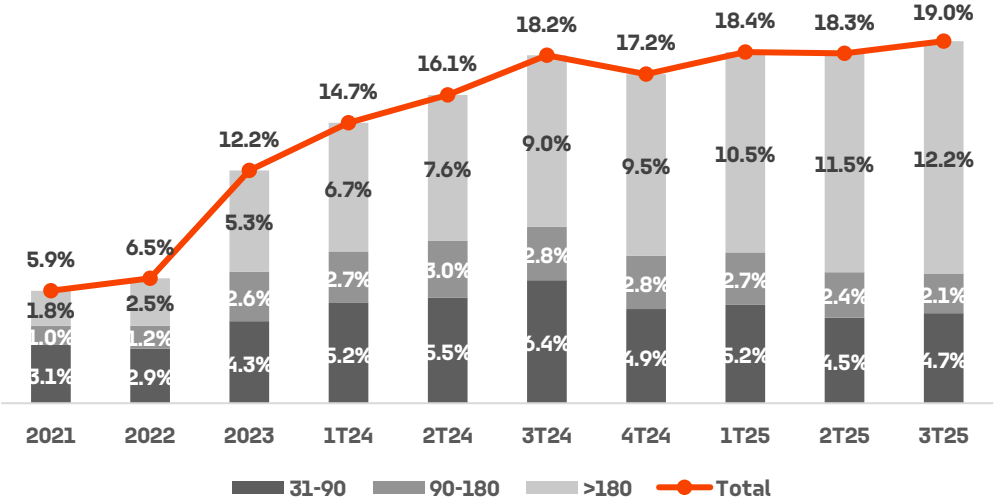
RESULTADOS

CARTERA - COMPORTAMIENTO

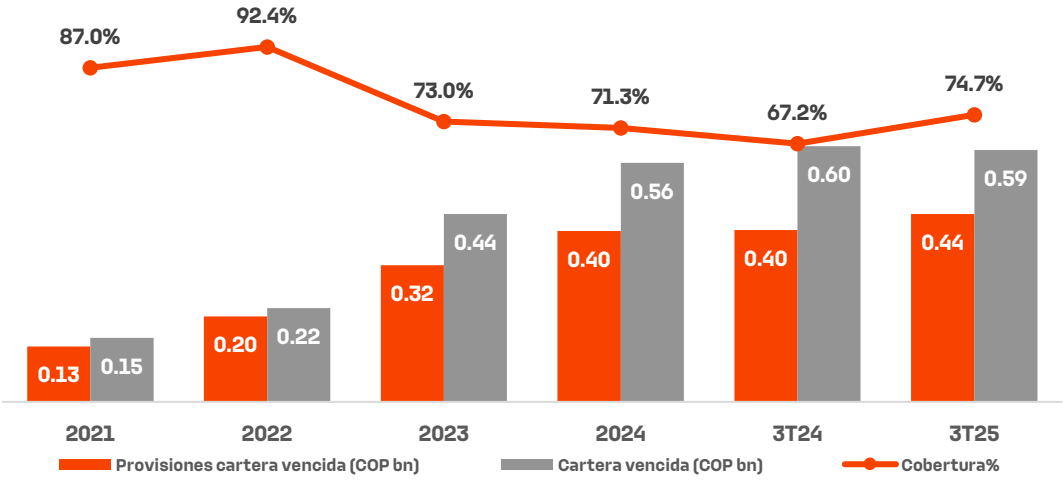
Cartera bruta (1) (COP bn) - Producción fue menor a amortizaciones



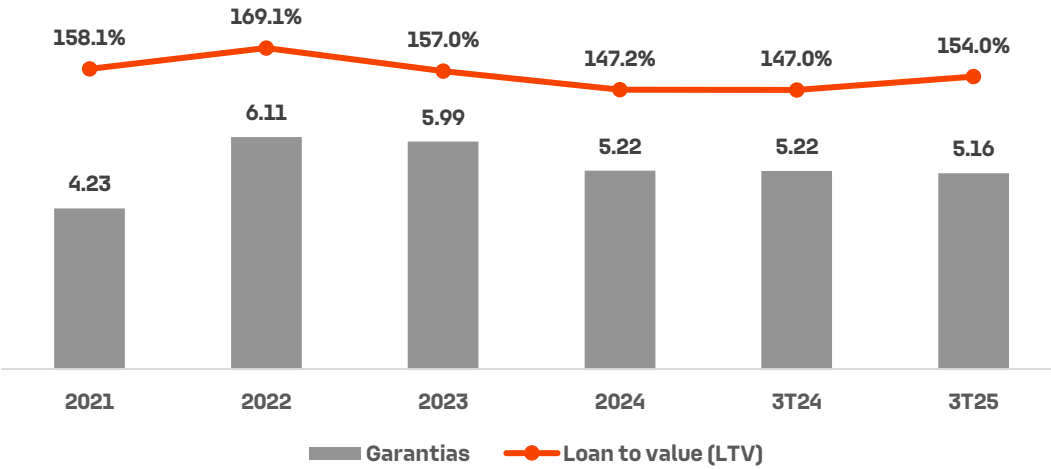
% Cartera vencida retail - Afectado por política de castigos (2)



Cobertura cartera - Política de castigos a 3 años (3)



Loan to Value % (4) - Cartera cuenta con garantías (prenda)

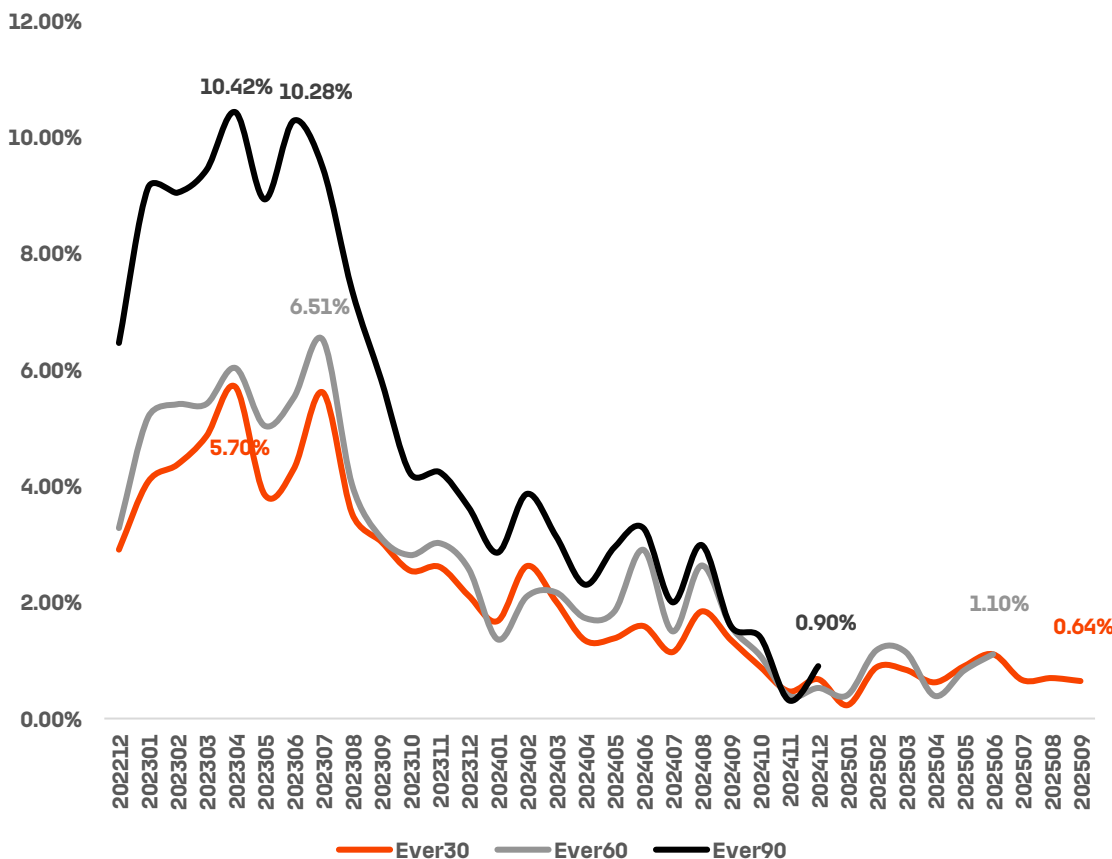


Fuente: SFC, RCI Colombia estados financieros.

(1) Clasificación de cartera interna de RCI Colombia. Cartera vencida (%): Total cartera vencida mayor a 30 días / Cartera bruta. (2) Política de castigos de cartera vencida después de 3 años mantiene indicador de cartera vencida alto frente a industria en Colombia. (3) Cobertura %: Provisiónes cartera vencida / cartera vencida. (4) Loan to value (LTV): Garantías / Cartera Bruta.

CARTERA – PROCESOS COBRO

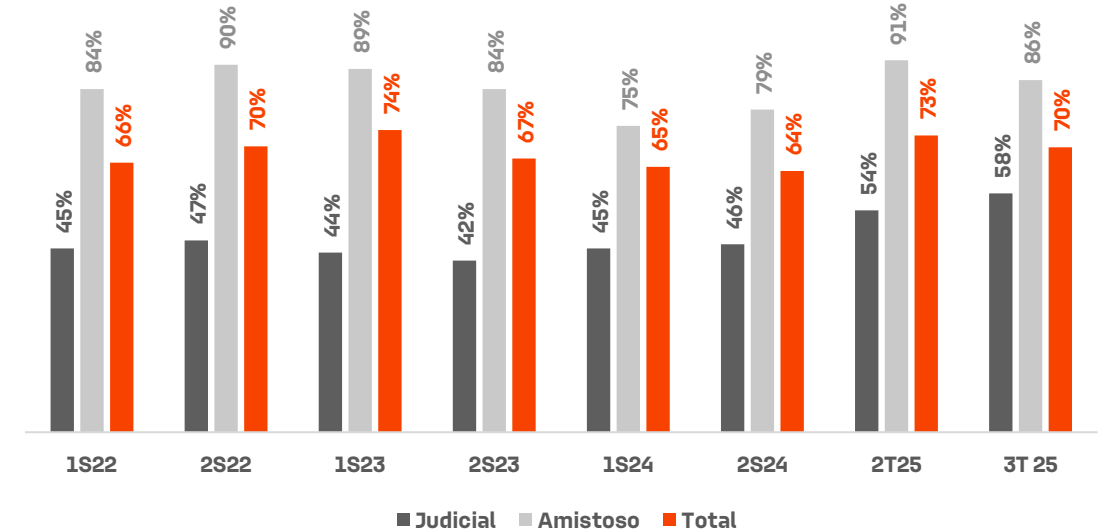
Nueva producción con niveles bajos históricos



La nueva producción refleja niveles históricamente bajos de default en las medidas Ever 30 3M. Con corte de septiembre, del total desembolsado en los últimos 3 meses, solo el 0,64% ha entrado en mora. Misma dinámica para los indicadores a 6 meses y 1 año

Fuente: RCI.

% Recuperación en procesos de cobro



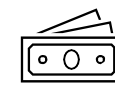
Rango de tiempo de recuperación en procesos de cobro:

Amistoso: 1-4 meses

Judicial: 1-1,5 años



Procesos de cobro vienen disminuyendo, gracias a nuevas y mejores cosechas, tras ajustes en perfiles de admisión de riesgos



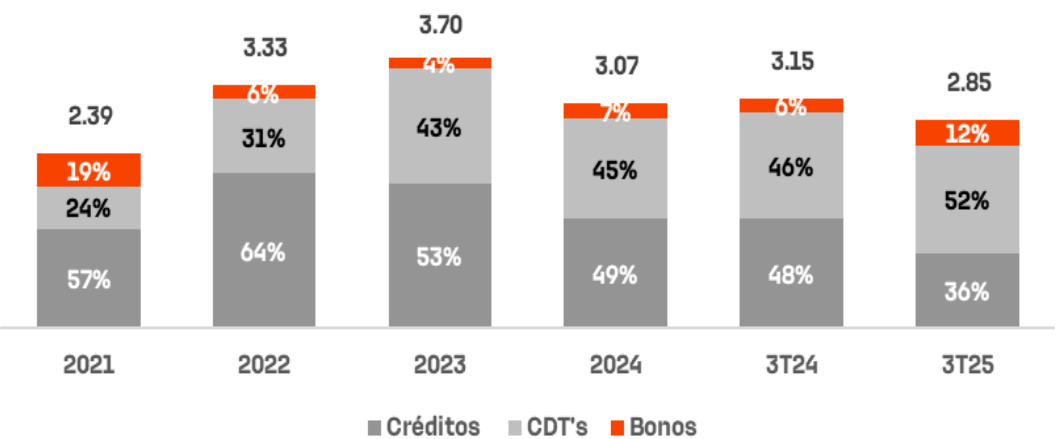
% de recuperación estabilizándose, con una tasa de recuperación en procesos amistosos cercana al 80%



Venta de vehículos (recuperación) 2.400 en 2022 vs. 4.800 en 2024, reflejando la efectividad en las políticas de cobranza.

FUENTES DE FONDEO

Fuentes de fondeo (%)



Las captaciones de CDT's se realizan en un 100% a través de tesorería. Saldo fue de COP1,49 bn al cierre del 3T25.

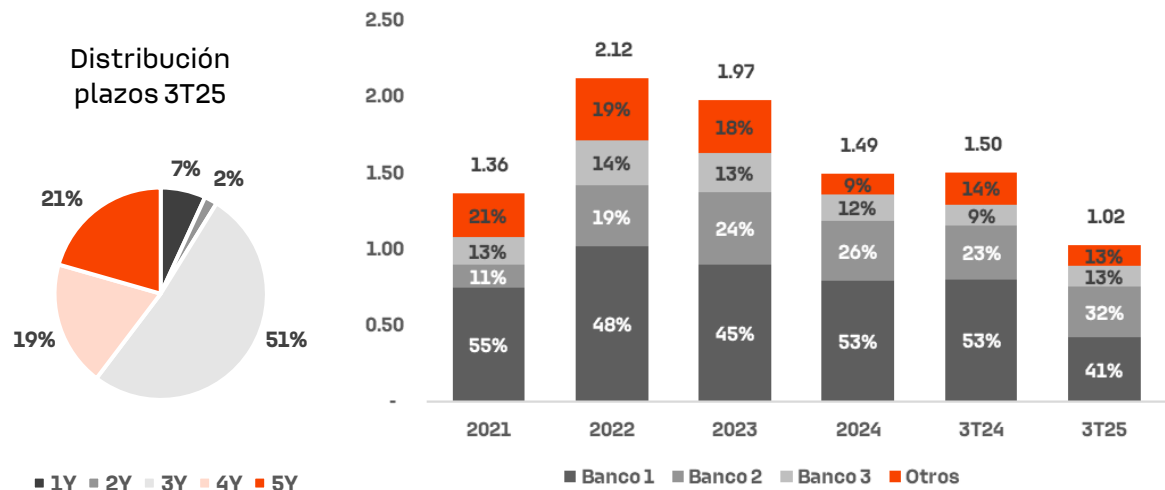


Mayor diversificación de fuentes de fondeo, reduciendo la proporción fondeada a través de créditos y aumentando CDT y bonos.

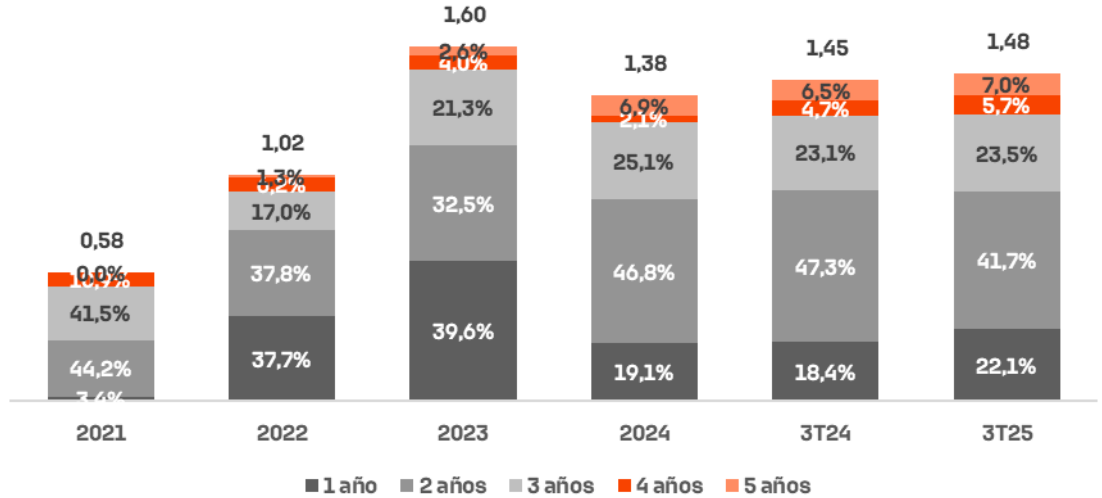


RCI tiene como objetivo realizar un adecuado calce en plazo entre el activo y el pasivo e indexación por tipo de indicador (50% fija, 50% variable) entre sus fuentes de fondeo y cartera, buscando propender por fondeo de mediano plazo (>3 años).

Créditos bancarios - Distribución por plazos

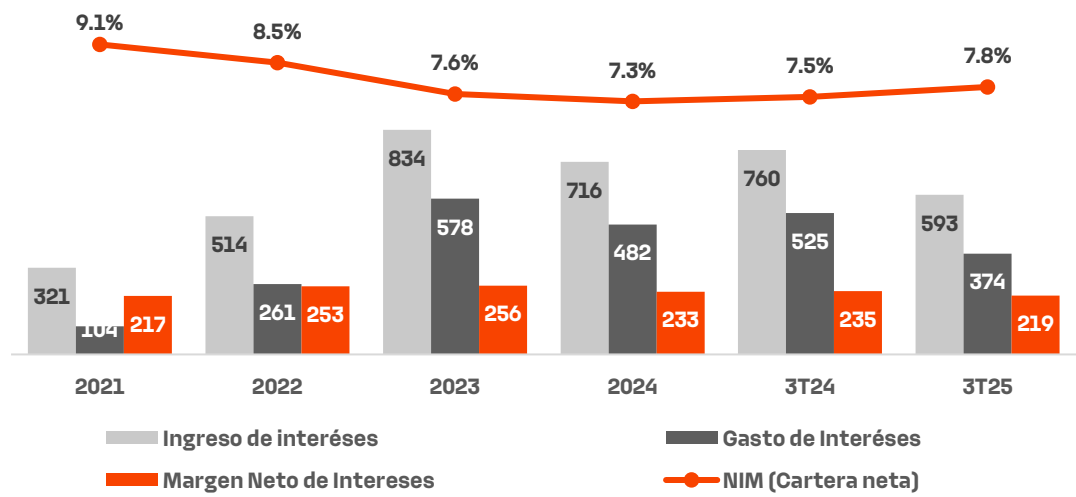


CDT's - Distribución por plazo

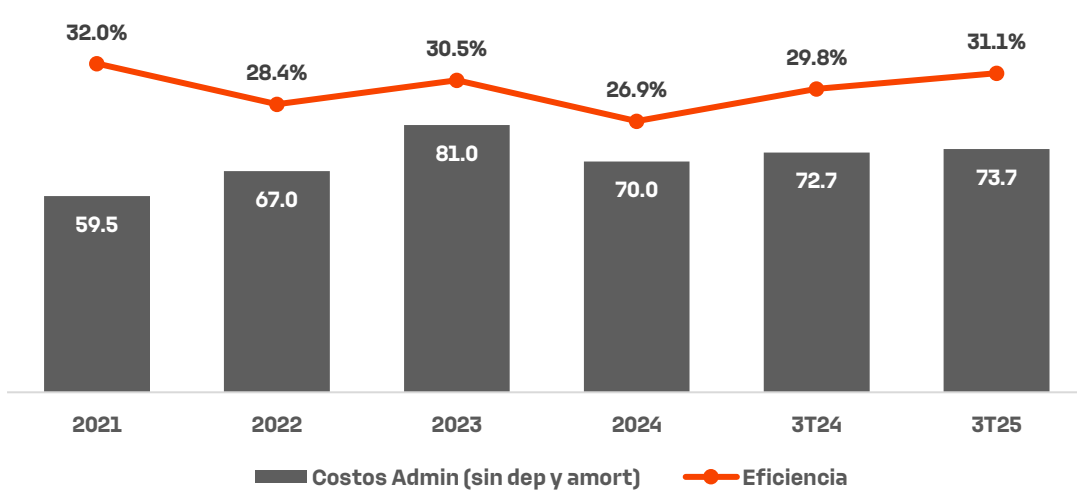


CIFRAS OPERATIVAS DEL NEGOCIO

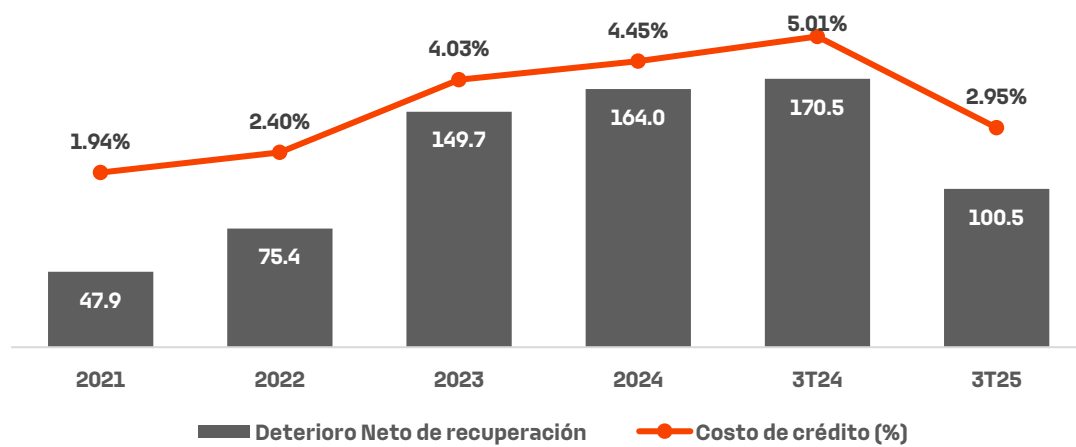
Ingresos y gastos por interés (COP miles mn) y NIM (1)



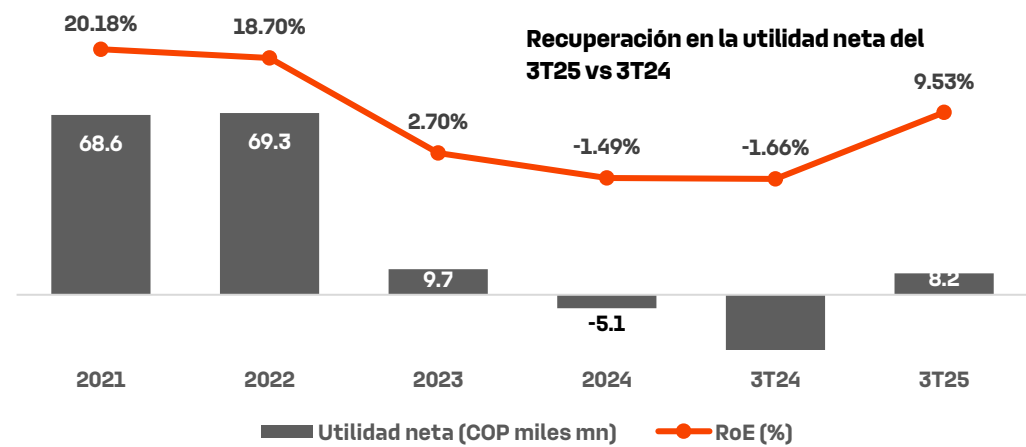
Eficiencia (2) (COP miles mn)



Costo de crédito (3) (COP miles mn)



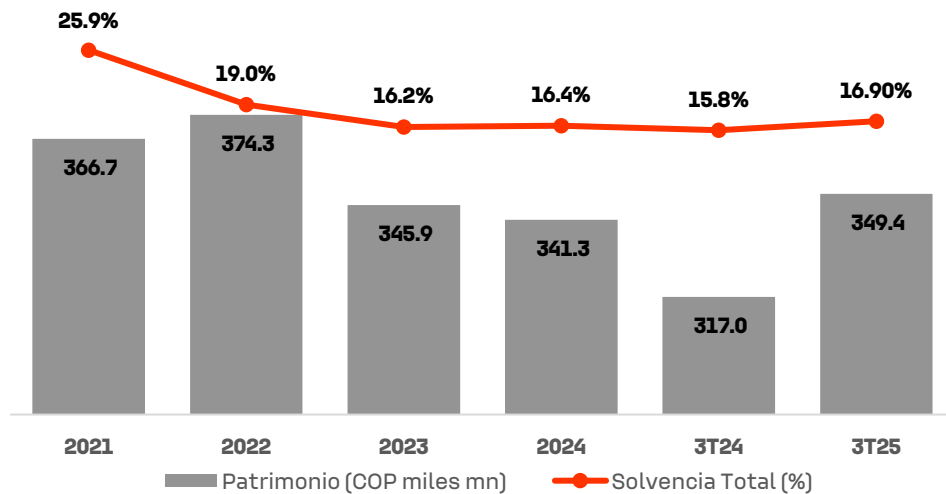
Utilidad neta (COP miles mn) y RoE % (4)



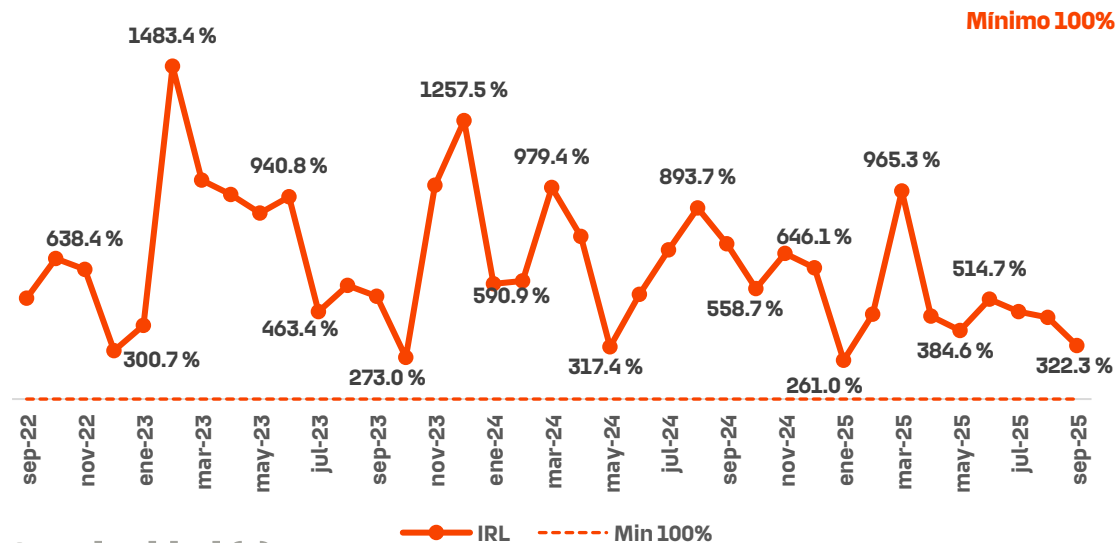
Fuentes: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y RCI Colombia.
(1) Datos 12 meses acumulados. NIM: Margen neto de intereses / Promedio de la cartera neta. (2) % Eficiencia: Costos administrativos (sin depreciaciones y amortizaciones) / Margen financiero bruto. (3) Costo de crédito: Deterioro neto de recuperación (incluye componente contracíclico) / Promedio de la cartera bruta. (4) RoE: Utilidad neta 12 meses / Promedio de Patrimonio

SOLVENCIA Y LIQUIDEZ

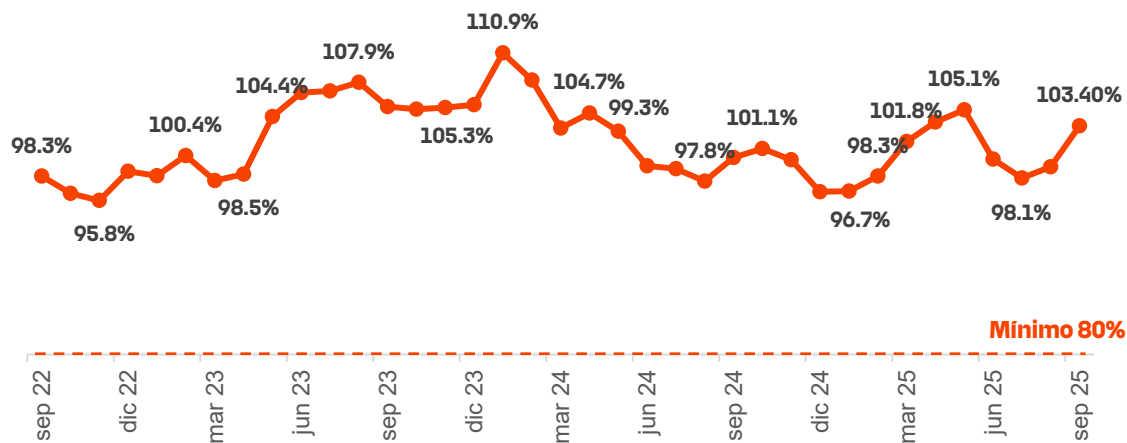
Patrimonio y Solvencia Total (1)



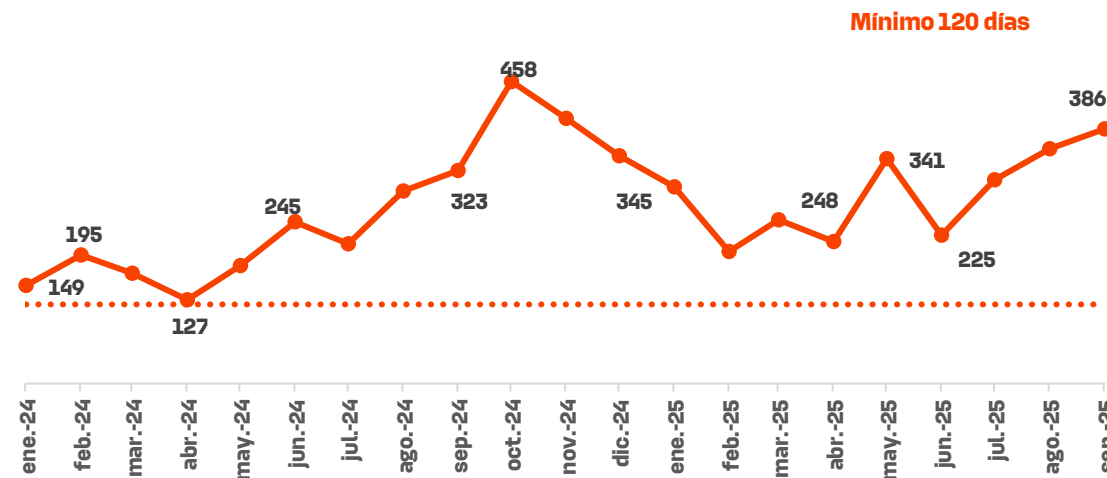
Indicador de Riesgo de Liquidez - IRL (2)



CFEN (3) – Fuerte nivel por encima del mínimo regulatorio



Continuidad (4)



Fuentes: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y EEFF RCI Colombia. (1) Solvencia total: Patrimonio técnico / activos ponderados por nivel de riesgo + riesgos de mercado y operacional.

(2) IRL = activos líquidos de mercado para hacer frente a necesidades de liquidez / requerimiento de liquidez neto para la banda de 30 días. El mínimo regulatorio es 100%. (3) CFEN: Coeficiente de fondeo estable neto. (4) Continuidad: Los días señalan el tiempo en que la operación puede mantenerse sin requerir a nuevas fuentes de fondeo. (El indicador no debe ser menor a 120 días)

04

ANEXOS

ESTADOS FINANCIEROS – 3T25

Nota	30 de septiembre de 2025		31 de diciembre de 2024	
ACTIVO				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFFECTIVO	5	176.771	93.354	
INVERSIONES A COSTO AMORTIZADO	6	18.913	19.970	
DERIVADOS DE COBERTURA ACTIVO		441	577	
CARTERA DE CRÉDITOS	7	2.950.670	3.209.260	
CONSUMO		2.849.219	2.934.158	
COMERCIAL		601.771	720.922	
MENOS: DETERIORO		(500.320)	(445.820)	
CUENTAS POR COBRAR PARTES RELACIONADAS	25	6.438	3.361	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR		19.426	6.952	
ANTICIPOS		203	5.523	
ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA	8	12.085	14.066	
VEHÍCULOS		14.501	16.263	
DETERIORO		(2.416)	(2.197)	
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	9	80.790	71.764	
EQUIPOS		855	1.012	
ACTIVO POR DERECHO DE USO		1.150	1.741	
INTANGIBLES		2.782	3.992	
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	9	24.206	22.125	
OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS	10	97.846	106.716	
Total Activos		3.392.576	3.560.413	
PASIVO				
INSTRUMENTOS FINANCIEROS A COSTO AMORTIZADO	11	1.508.862	1.412.668	
BONOS	12	355.837	202.599	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	13	1.024.719	1.497.901	
DERIVADOS DE COBERTURA PASIVO		122	-	
PASIVOS POR DERECHO DE USO		2.808	2.922	
CUENTAS POR PAGAR	14	87.204	43.543	
COMISIONES Y HONORARIOS		14.855	16.302	
OTRAS CUENTAS POR PAGAR		72.349	27.241	
OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS	15	4.127	6.982	
BENEFICIOS A EMPLEADOS	16	3.435	3.321	
OTROS PASIVOS	17	50.255	48.284	
PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES		5.827	844	
Total Pasivos		3.043.196	3.219.064	
PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL	18	234.942	234.942	
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO		234.942	234.942	
RESERVAS	18	77.959	77.959	
RESULTADO EJERCICIOS ANTERIORES		27.878	32.993	
RESULTADO DEL PERIODO		8.165	(5.115)	
OTROS RESULTADOS INTEGRALES		436	570	
Total Patrimonio		349.380	341.349	
Total Pasivos y Patrimonio		3.392.576	3.560.413	

		Por el período de tres meses que terminó el 30 de septiembre de		Por el período de nueve meses que terminó el 30 de septiembre de	
		2025	2024	2025	2024
INGRESOS POR INTERESES	19	135.169	165.269	420.508	525.680
GASTOS POR INTERESES	20	(85.142)	(113.059)	(269.119)	(376.806)
MARGEN DE INTERESES		50.027	52.210	151.389	148.874
INGRESOS POR COMISIONES	21	19.139	19.058	56.772	61.144
GASTOS POR COMISIONES	22	(17.534)	(20.295)	(57.682)	(60.684)
MARGEN DE COMISIONES		1.605	(1.237)	(910)	460
DETERIORO (PROVISIONES)		(50.757)	(70.769)	(207.378)	(265.395)
RECUPERACIONES DETERIORO (PROVISIÓN)		10.562	25.535	129.075	126.655
DETERIORO NETO	7	(40.195)	(45.234)	(78.303)	(138.740)
MARGEN FINANCIERO BRUTO		11.437	5.739	72.176	10.594
INGRESOS/GASTOS DE OPERACIONES		3.576	7.301	14.174	30.462
INGRESOS POR VALORACIÓN DE INVERSIONES A VALOR RAZONABLE		-	3	17	7
INGRESOS POR VALORACIÓN DE INVERSIONES A COSTO AMORTIZADO		337	576	1.002	1.817
INGRESOS FINANCIEROS OPERACIONES DEL MERCADO		2.630	6.806	9.635	26.786
OTROS INGRESOS		654	1.038	1.963	1.973
GASTOS POR VALORACIÓN DE INVERSIONES A VALOR RAZONABLE		(16)	(4)	(19)	(21)
INGRESO (GASTO) POR DIFERENCIA EN CAMBIO		(26)	8	(30)	162
RECUPERACIÓN PROVISIÓN OTRAS CUENTAS POR COBRAR		529	-	2.566	1.125
GASTO PROVISIÓN OTRAS CUENTAS POR COBRAR		(432)	(1.000)	(649)	(1.000)
GASTO FINANCIERO SOBRE BIENES POR DERECHO DE USO		(100)	(126)	(311)	(387)
GASTOS ADMINISTRATIVOS		(24.205)	(17.449)	(62.274)	(54.634)
BENEFICIOS A EMPLEADOS	16	(4.558)	(4.170)	(13.050)	(12.463)
LEGALES		-	-	-	(4)
CUSTODIA DE VALORES O TÍTULOS		(65)	(48)	(164)	(189)
HONORARIOS		(547)	(347)	(1.339)	(1.133)
IMPUESTOS Y TASAS	23	(7.593)	(6.207)	(18.966)	(18.996)
ARRENDAMIENTOS		(70)	(67)	(148)	(182)
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		(89)	(60)	(334)	(205)
CONTRIBUCIONES, AFILIACIONES Y TRANSFERENCIAS		(562)	1.222	(1.280)	(1.337)
SEGUROS		(1.403)	(1.359)	(4.256)	(3.753)
ADECUACIÓN E INSTALACIÓN		(5)	(7)	(21)	(31)
MULTAS		(3.320)	(115)	(4.276)	(333)
DIVERSOS	24	(5.993)	(6.291)	(18.440)	(16.008)
MARGEN OPERACIONAL		(9.192)	(4.409)	24.076	(13.578)
INGRESOS/GASTOS DE ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA		174	(5.252)	(866)	(13.348)
UTILIDAD EN VENTA DE BIENES RECIBIDOS EN PAGO		1.642	114	4.541	447
PÉRDIDA EN VENTA DE BIENES RECIBIDOS EN PAGO		(1.674)	(4.584)	(5.188)	(13.123)
RECUPERACIÓN (DETERIORO) NETO ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA		206	(782)	(219)	(672)
MARGEN OPERACIONAL NETO		(9.018)	(9.661)	23.210	(26.926)
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES		(839)	(663)	(2.513)	(1.767)
DEPRECIACIÓN DEL EQUIPO		(48)	(63)	(157)	(190)
DEPRECIACIÓN ACTIVOS POR DERECHO DE USO		(283)	(233)	(849)	(698)
AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES		(508)	(367)	(1.507)	(879)
(PÉRDIDA) BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS		(9.857)	(10.324)	20.697	(28.693)
IMPUESTO A LAS GANANCIAS		1.673	(1)	(12.532)	(3)
IMPUESTO A LAS GANANCIAS	9	1.673	(1)	(12.532)	(3)
RESULTADO DEL PERIODO		(8.184)	(10.325)	8.165	(28.696)
PROMEDIO ACCIONES		0	0	23	23
(PÉRDIDA) GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICAS Y/O DILUIDAS		(348,34)	(439,47)	347,53	(1.221,41)
OTROS RESULTADOS INTEGRALES		(155)	-	134	-
Porción efectiva de cambios en el valor razonable de coberturas de flujo de efectivo		(155)	-	134	-
OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO, NETO DE IMPUESTOS		(155)	-	134	-



GRACIAS

CONTACTO

omar.escorcia@mobilize-fs.com

PÁGINA INVERSIONISTAS: <https://www.mobilize-fs.com.co/relacion-con-inversionistas/mobilize-fs.com.co/relacion-con-inversionistas/>

MØBILIZE
FINANCIAL SERVICES