



PRESENTACIÓN CORPORATIVA

3T2025

AVISO LEGAL

ESTE DOCUMENTO HA SIDO ELABORADO CON FINALIDAD INFORMATIVA, TENIENDO LA INFORMACIÓN FACILITADA EN EL MISMO CARÁCTER MERAMENTE ILUSTRATIVO. LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA NO DEBE EN NINGÚN CASO CONSIDERARSE ASESORAMIENTO FINANCIERO, NI EN MATERIA DE INVERSIONES, FISCAL, LEGAL O DE CUALQUIER OTRO TIPO, NI DEBE SER ENTENDIDA COMO UNA RECOMENDACIÓN PARA REALIZAR OPERACIONES, NI CONSTITUIRÁ LA BASE PARA UNA TOMA DE DECISIÓN EN UNA DIRECCIÓN DETERMINADA. RCI COLOMBIA S.A. COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO (RCI COLOMBIA) HA OBTENIDO LA INFORMACIÓN INCLUIDA EN ESTE DOCUMENTO DE FUENTES CONSIDERADAS COMO FIABLES, PERO, SI BIEN SE HAN TOMADO MEDIDAS RAZONABLES PARA ASEGURARSE DE QUE LA INFORMACIÓN CONTENIDA NO ES ERRÓNEA O EQUÍVOCADA, RCI COLOMBIA NO MANIFIESTA NI GARANTIZA, EXPRESA O IMPLÍCITAMENTE, QUE SEA EXACTA, COMPLETA, O ACTUALIZADA, Y NO DEBE CONFIARSE EN ELLA COMO SI LO FUERA.

EL CONTENIDO DEL PRESENTE DOCUMENTO NO SE HA ELABORADO CON ARREGLO A LAS NORMAS ORIENTADAS A PROMOVER LA INDEPENDENCIA DE LOS INFORMES DE INVERSIÓN, NO CONTIENE EXPLICACIONES OBJETIVAS, NI HA SIDO OBJETO DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE, NI SE MANIFIESTA SOBRE LA EXISTENCIA DE PROHIBICIÓN ESPECÍFICA ALGUNA QUE IMPIDA LA NEGOCIACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS SOBRE LOS QUE VERSA ANTES DE SU DIVULGACIÓN.

NI EL PRESENTE DOCUMENTO, NI SU CONTENIDO, CONSTITUYEN UNA OFERTA, INVITACIÓN, SOLICITUD, PROPUESTA DE FINANCIACIÓN O PROVISIÓN DE NINGÚN OTRO TIPO DE SERVICIOS BANCARIOS, NI UNA INVITACIÓN O SOLICITUD DE COMPRA, SUSCRIPCIÓN, COLOCACIÓN O ASEGURAMIENTO DE VALORES O DE OTROS INSTRUMENTOS O DE REALIZACIÓN O CANCELACIÓN DE INVERSIONES, NI PUEDEN SERVIR DE BASE PARA NINGÚN CONTRATO, COMPROMISO O DECISIÓN DE NINGÚN TIPO.

EL CLIENTE O POTENCIAL CLIENTE QUE TENGA ACCESO AL PRESENTE DOCUMENTO DEBE SER CONSCIENTE DE QUE LOS VALORES, INSTRUMENTOS O INVERSIONES A QUE EL MISMO PUEDA REFERIRSE PUEDEN NO SER ADECUADOS PARA SUS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE INVERSIÓN, SU POSICIÓN FINANCIERA O SU PERFIL DE RIESGO YA QUE ESTOS NO HAN SIDO TOMADOS EN CONSIDERACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL PRESENTE DOCUMENTO, POR LO QUE DEBE ADOPTAR SUS PROPIAS DECISIONES DE INVERSIÓN TENIENDO EN CUENTA DICHAS CIRCUNSTANCIAS Y PROCURÁNDOSE EL ASESORAMIENTO ESPECÍFICO Y ESPECIALIZADO QUE PUEDA SER NECESARIO.

EL PRESENTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE RCI COLOMBIA. CUALESQUIERA DENOMINACIONES, DISEÑOS Y/O LOGOTIPOS REFLEJADOS EN ESTE DOCUMENTO, SON MARCAS DEBIDAMENTE REGISTRADAS POR RCI COLOMBIA.

POR LA RECEPCIÓN DEL PRESENTE DOCUMENTO, SE ENTIENDE QUE SUS DESTINATARIOS ACEPTAN LAS ADVERTENCIAS Y CONDICIONES ANTERIORMENTE EXPRESADAS EN SU INTEGRIDAD.

TODOS LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTA PRESENTACIÓN SON ORIENTATIVOS Y SUSCEPTIBLES DE CAMBIAR.

AGENDA

- 01 MFSCOLombIA**
- 02 SECTOR AUTOMOTRIZ COLOMBIA**
- 03 RESULTADOS**
- 04 ANEXOS**

01

RESUMEN MFS COLOMBIA

CONSIDERACIONES DE INVERSIÓN



**Financiera de la marca
Renault** en Colombia
desde el 2016



#1 en CF por participación de
mercado en cartera bruta¹



AAA
Calificación emisor BRC



Respaldo patrimonial
RCI Banque (51%) y BBVA
Colombia (49%)



**Top 10 de ventas:
2 modelos son Renault²**



**99% financiación con prenda
participación**



38%
Tasa de penetración marca
Renault³



16,90%
Nivel de Solvencia a 3T25



COP 3,35 Bn
Cartera bruta al 2T25



17,6%
Cartera vencida 3T25
+30 días



**13.487 créditos
desembolsados en 3T25**



154%
Loan to value⁴ a 3T25



COP 1,49 Bn
Fondeo con CDT's 2T25



COP 0,35 Bn
Fondeo con bonos 3T25



COP 1,01 Bn
Fondeo con bancos 3T25



COP 2,85 Bn
Pasivo con costo 3T25

▪ Fuentes: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y RCI Colombia.

(1) Participación de mercado medida como tamaño de cartera bruta entre las Compañías de Financiamiento, septiembre 2025.

(2) 2 de cada 10 vehículos dentro del top 10 de los vehículos nuevos vendidos al 3T25.

(3) Tasa de penetración: RCI Créditos vehículos nuevos Renault / Ventas vehículos nuevos Renault, durante el 3T25.

(4) Valor garantías / Saldo cartera bruta.

NUESTROS ACCIONISTAS

RCI Bank and Services 51% y BBVA Colombia 49%

En 2022 RCI Bank and Services se transforma en Mobilize Financial Services

CRÉDITOS
633 Mil
Vehículos
Financiados

EUR
73,1 Bn
Activos

EUR
59,9 Bn
Cartera neta

EUR
7 Bn
Patrimonio

EUR
0,97 Bn
Utilidad neta

**RCI Colombia: 1% del total de cartera neta de RCI
Bank en 2T25**

Calificación local largo
plazo **-BBB (Int.)** S&P

Acerca de la compañía

MOBILIZE
FINANCIAL SERVICES

Marca de servicios financieros de Grupo Renault² bajo la alianza
de las armadoras Renault – Nissan – Mitsubishi³

100 años de experiencia
en la financiación de
vehículo

Banco desde 1991 y
Regulado por el BCE
desde 2016⁴

Marcas aliadas



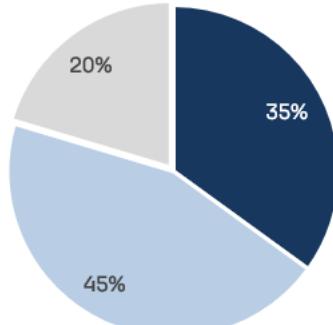
BBVA
Colombia

Cifras en COP

Con una trayectoria de +20 años en Colombia, se destaca como un
Establecimiento de Crédito líder en el país y entidad sistémica

Cifras 2T2025

COP 77.1 Bn
Cartera bruta



■ Consumo ■ Comercial ■ Hipotecarios

102.1 Bn
Activos
3.5%
Cartera
vencida

155.6%
Cobertura
80.4 Bn
Depósitos

6.7 Bn
Patrimonio
12.47%
Solvencia

GOBIERNO CORPORATIVO

Junta Directiva

Jean Philippe Vallee

Director General RCI Colombia

Álvaro A. de la Puente

Global Head Consumer Finance BBVA S.A.

Jose Luis Medina del Río

Director General RCI Brasil

Alba Luz Hoyos

Independiente

Philippe Jacques Durand

Vicepresidente de Crédito de RCI BANQUE

Carlos A. Rodríguez López

Vicepresidente Ejecutivo BBVA Colombia S.A.

José H. García Usma

Director Financiero RCI Colombia

Carlos Andrés Arango Botero

Independiente

Gestión del Riesgo



Miembros de la Alta Gerencia

Director General: Jean Phillippe Vallee

Más de 20 años de experiencia en finanzas e industria automovilística. Experto en riesgo y análisis de datos

Directora de Tecnología: Alejandra Saldarriaga

Más de 15 años de experiencia, Ingeniería de Sistemas y Maestría en Gerencia de Proyectos

Director Financiero: José H. García Usma

Más de 20 años de experiencia en el sector financiero, Ingeniero Industrial y MBA

Director Jurídico: Felipe Medina Ardila

Más de 12 años de experiencia, Abogado financiero y corporativo y Maestría en Derecho

Director Comercial: Manuel Medina

Más de 18 años de experiencia, Financiero con Maestría en Administración y Comercio Internacional

Director de Riesgos: Kevin Tavernier

Más de 10 años de experiencia. Financiero con maestría en control de gestión y finanzas

Directora R. Humanos: Diana I. Macias Gil

Más de 18 años de experiencia, Psicóloga y Especialista en Psicología Organizacional

Director de Marketing: Diego A. Matta Rey

Más de 10 años de experiencia en el sector financiero. Administrador de Empresas, profundización en finanzas y en Gerencia de Mercados Globales

Historia en Colombia

2006-2015

2006: Renault Crédito
Servicios Colombia

2012 – 2015: Acuerdo RCI
con Sufi. Fábrica de
crédito y operaciones

2016

JV RCI Colombia:
Administración de la
operación.
BBVA Colombia:
Principal de fondeo.

2018

Renault Líder del
Mercado. Trabajo
conjunto con RCI.
Renault se posiciona
como líder del mercado
Emisión CDT's.

2019 - 2020

Financiación
nuevos/usados otras
marcas.
1ra emisión bonos
ordinarios \$300,000
MCOP.

2021-2022

2021: 2da emisión bonos
ordinarios 150,000 MCOP
2022: Alianza Nissan;
Producto Credinissan

2023

**Cambio imagen
corporativa a Mobilize
Financial Services (no
cambia razón social: RCI
Colombia S.A. Compañía
de Financiamiento)**

2024

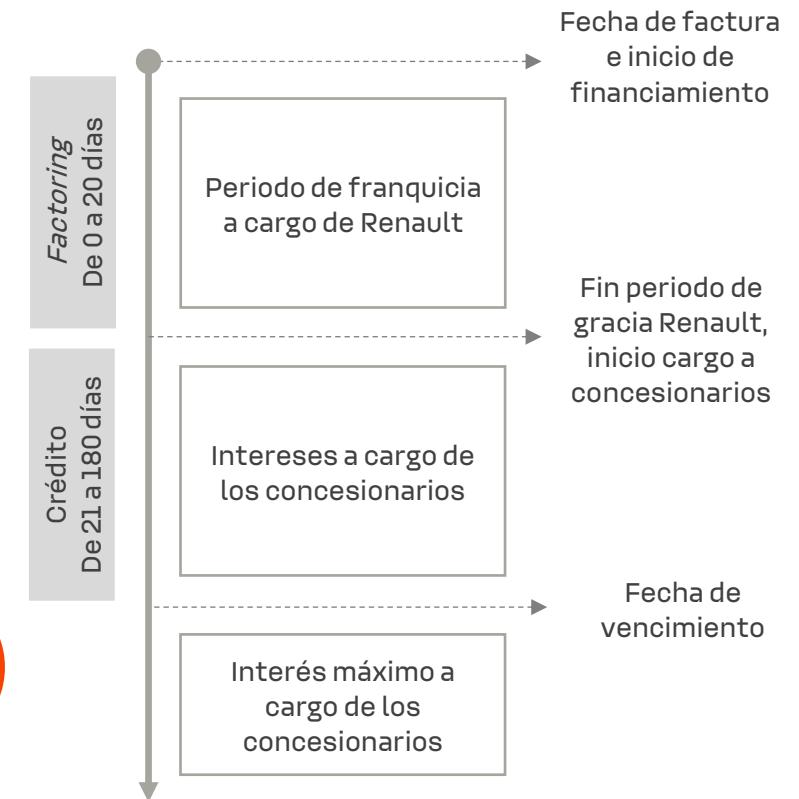
3ra emisión bonos
ordinarios \$200,000 MCOP
Entrada vehículos
híbridos Renault al
mercado

2025

Autorización PEC:
\$900,000 MCOP.
1ra emisión del PEC por
\$150,000 MCOP (Jul).

MODELO DE NEGOCIO

RCI Colombia ha impulsado su crecimiento a través de una **oferta comercial integral y competitiva**, la consolidación de una **red de concesionarios** y el **perfilamiento de los clientes** para la tarificación de planes financiero según el riesgo.



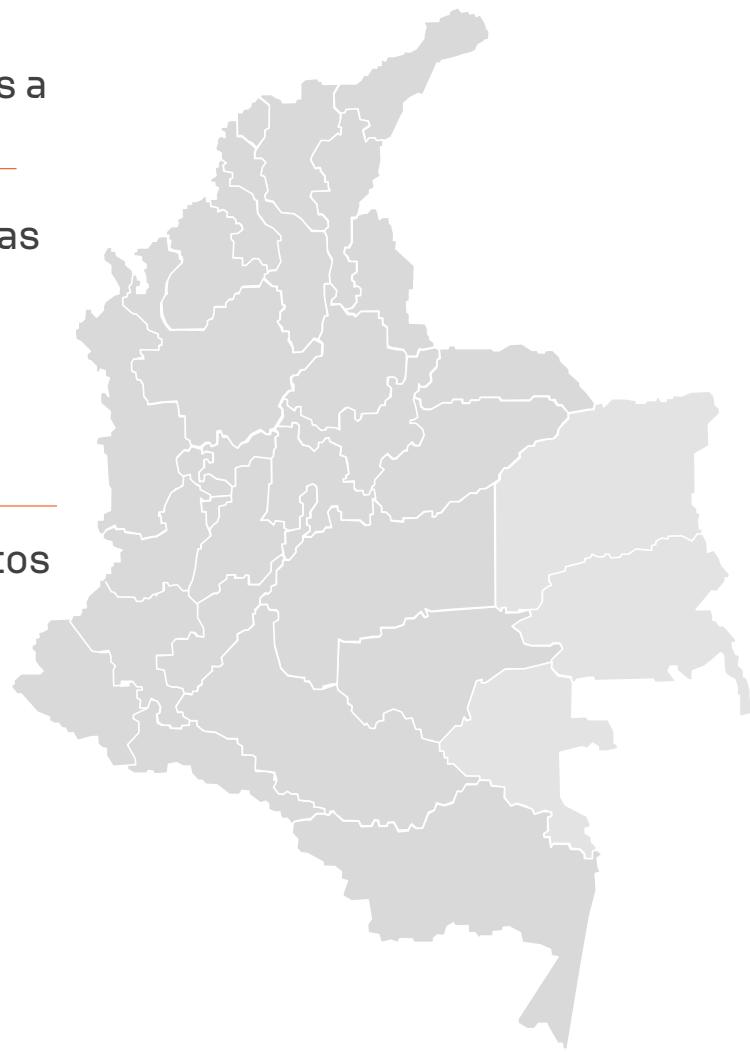
CANALES DE DISTRIBUCIÓN A NIVEL REGIONAL

66 Concesionarios a
Nivel nacional

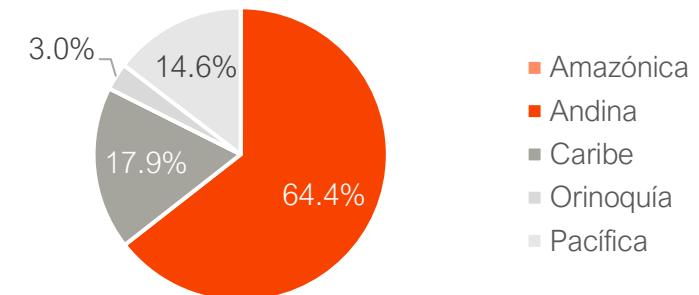
323 Número de Salas

Cobertura en
48 Municipios

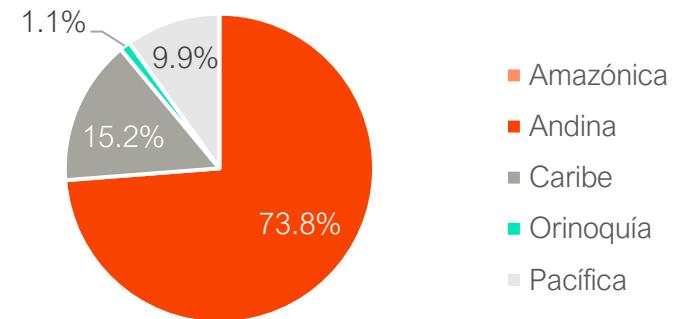
16 Departamentos



Saldo de cartera de consumo según región geográfica



Saldo de cartera comercial según región geográfica



Prioridades estratégicas

Movilidad

- ✓ Incrementar el Market Share en las ventas financieras de Renault y Nissan.
- ✓ Buscar oportunidades de crecimiento en el segmento de usados.
- ✓ Realizar estrategias de renovación de acuerdo con la segmentación de clientes, así como la retención de clientes.
- ✓ Realizar campañas estratégicas de financiación en vehículos híbridos y eléctricos

Compañía

- ✓ Impulsar el crecimiento rentable con herramientas y políticas de riesgo, garantizando una experiencia financiera sólida y confiable.
- ✓ Presencia activa y sólida en el mercado de capitales mejorando la visibilidad y credibilidad ante inversionistas, calificadoras y reguladores.
- ✓ Diversificar nuestras fuentes de fondeo para asegurar mayor estabilidad y flexibilidad, adaptándonos con agilidad a los cambios del entorno bancario o del mercado.

Tecnología

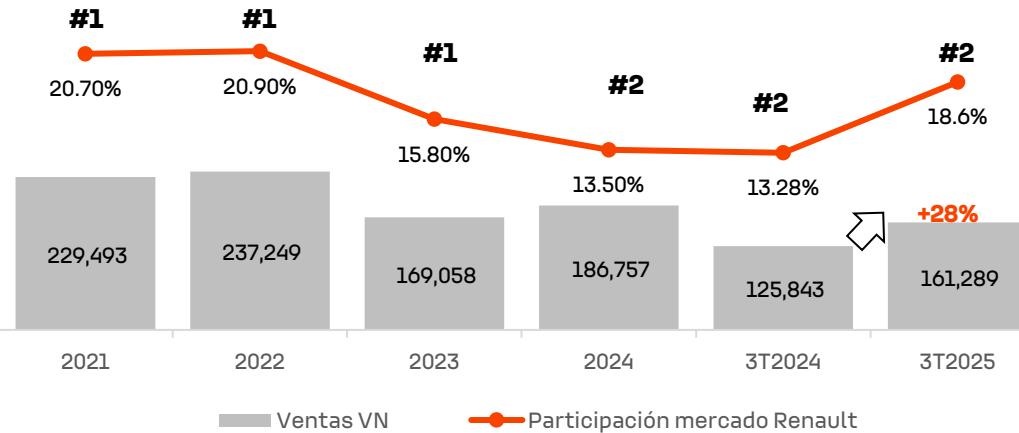
- ✓ Nuevo core de cartera ONE; hito estratégico en nuestra evolución tecnológica. Mejora la eficiencia operativa y la capacidad de adaptación al mercado financiero.
- ✓ Con One, ofrecemos servicios más ágiles y personalizados, fortaleciendo la ventaja competitiva.
- ✓ Automatización y digitalización: En procesos comerciales y de riesgos ha optimizado los tiempos de respuesta y mejorado la eficiencia en ventas. Esto fortalece la coordinación entre áreas y eleva la experiencia del cliente desde el primer contacto hasta su vinculación.

02

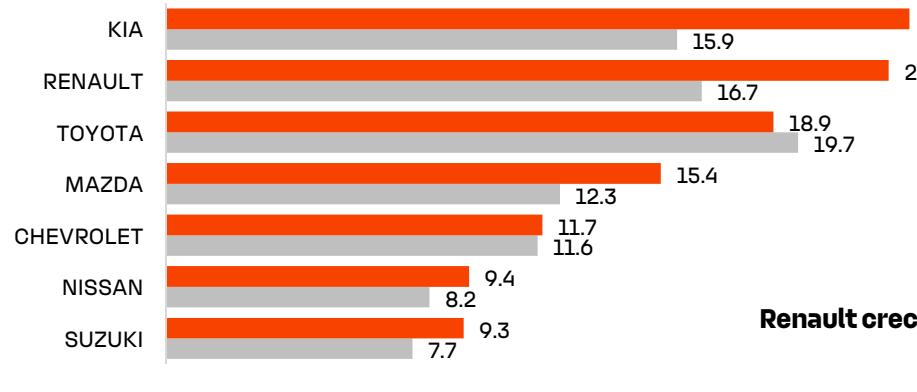
SECTOR AUTOMOTRIZ COLOMBIA

FORTALEZA DE LA MARCA RENAULT EN COLOMBIA

Vehículos nuevos¹ vendidos segmento Renault



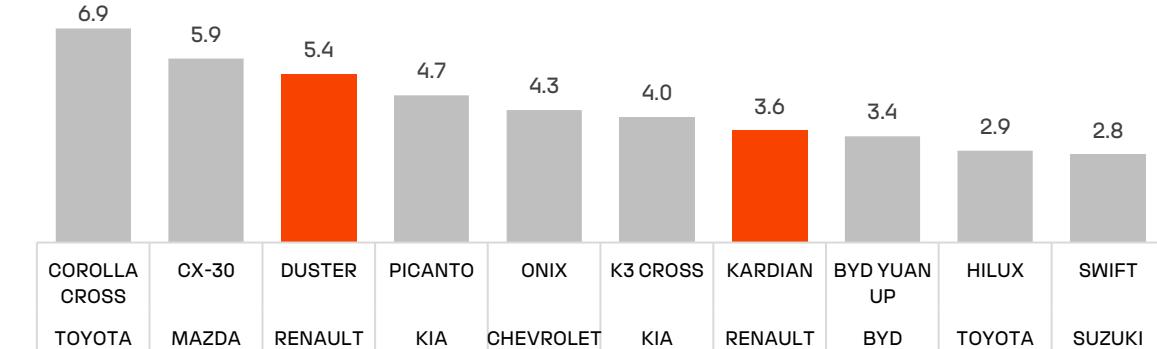
Top 10 de marcas de autos más vendidas (Miles unidades)



Lanzamientos modelos Renault

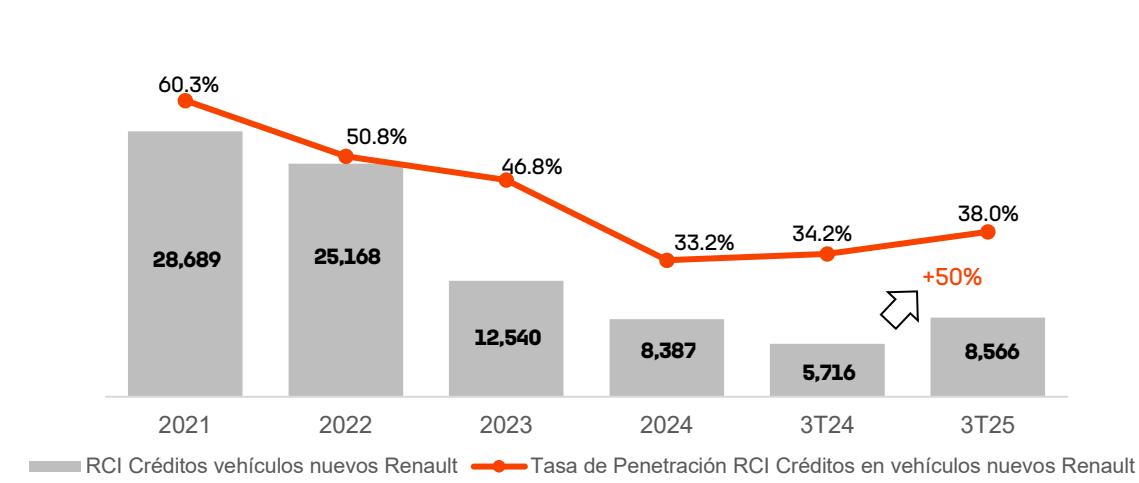


Renault con 3 modelos en el Top 10 en 2T2025 (Miles unidades)

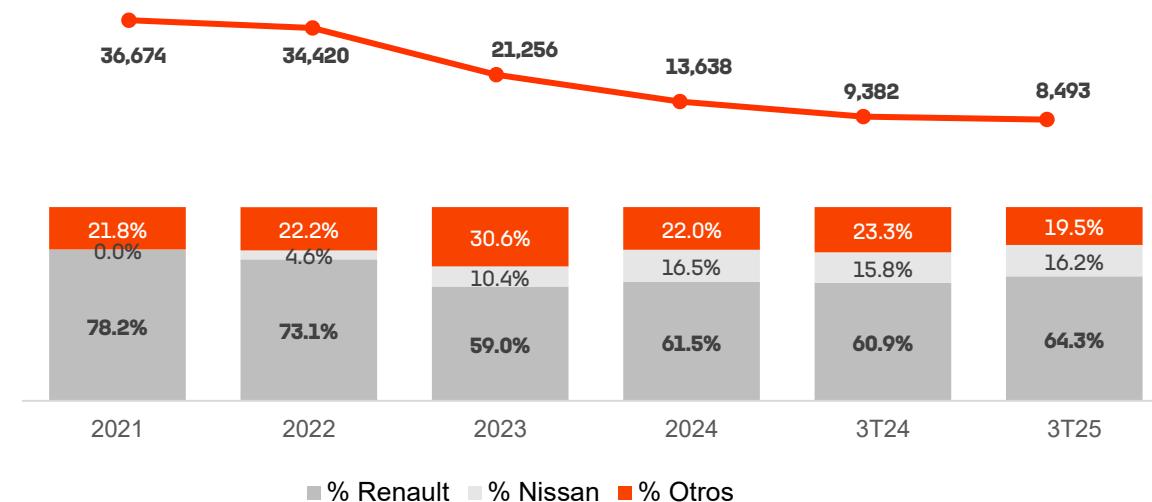


FORTALEZA DE LA MARCA RENAULT EN COLOMBIA

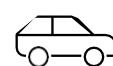
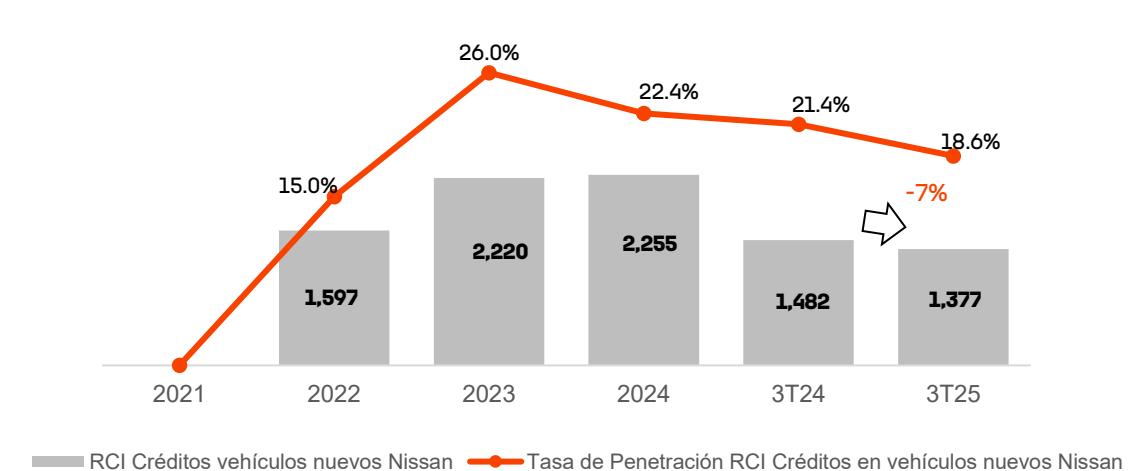
Tasa de penetración² de RCI en Renault



Créditos otorgados por RCI



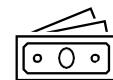
Tasa de penetración³ de RCI en Nissan



Renault se ha logrado posicionar como una de las marcas líderes en ventas en el mercado, esto reflejado en que 2 de los 10 vehículos particulares más vendidos durante 2024 y 3T25, son marca Renault.



Recuperación en la tasa de penetración de Renault a través de nuevos planes con tasas competitivas para vehículos estratégicos de la marca.



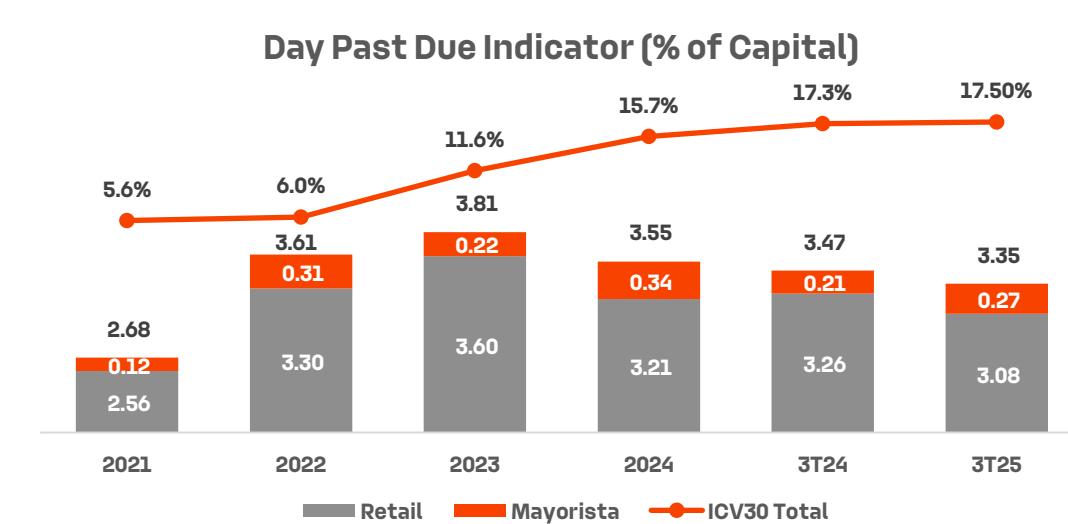
La alianza con Nissan ha permitido llegar a nuevos clientes, permitiendo expandir su alcance y posicionar aún más la financiación a dos marcas de carros distintas.

05

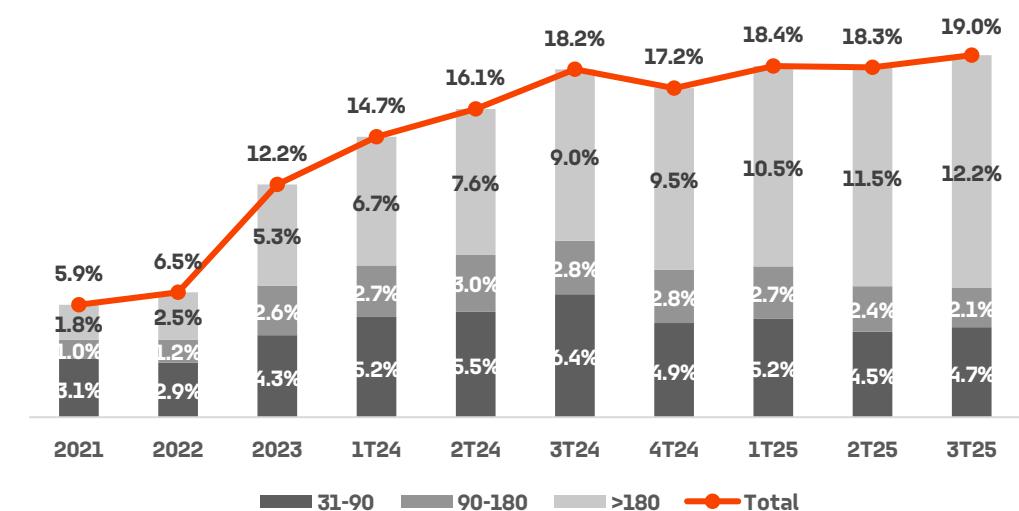
RESULTADOS

CARTERA - COMPORTAMIENTO

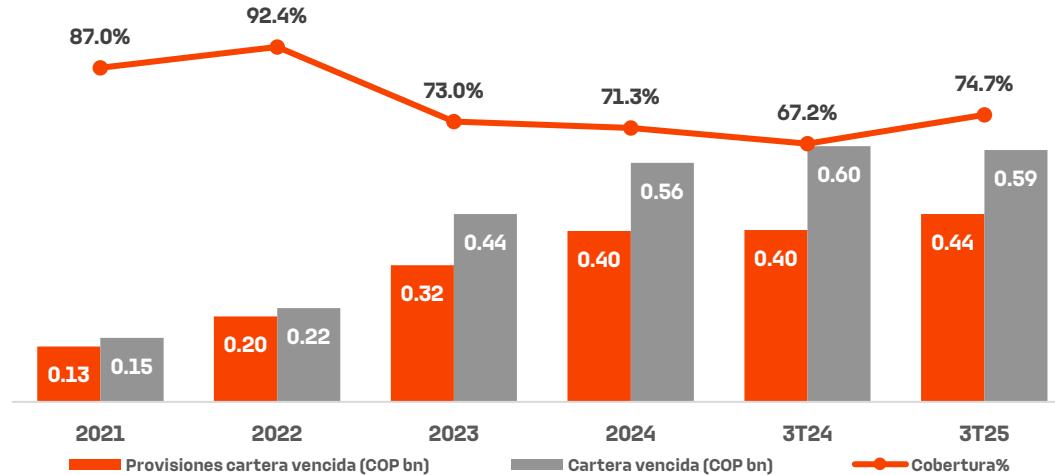
Cartera bruta (1) (COP bn) - Producción fue menor a amortizaciones



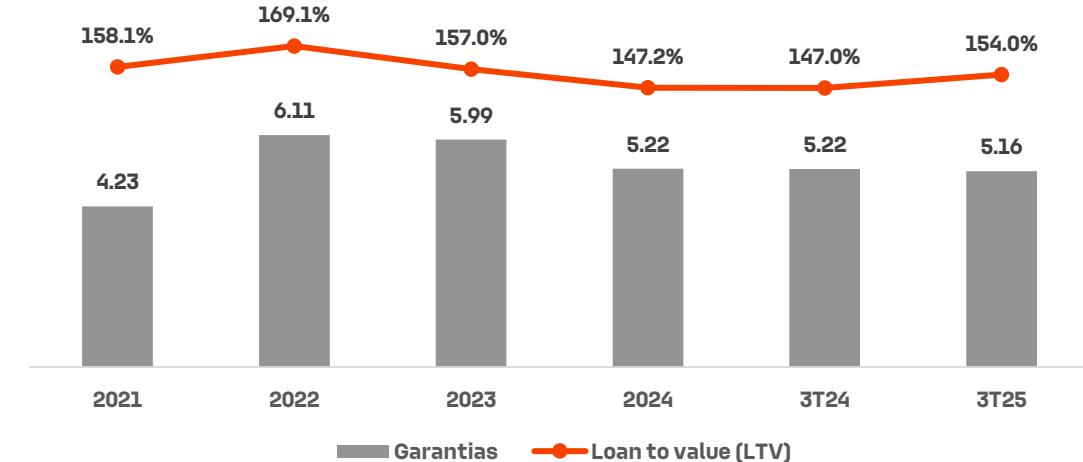
% Cartera vencida retail – Afectado por política de castigos (2)



Cobertura cartera – Política de castigos a 3 años (3)



Loan to Value % (4) – Cartera cuenta con garantías (prenda)

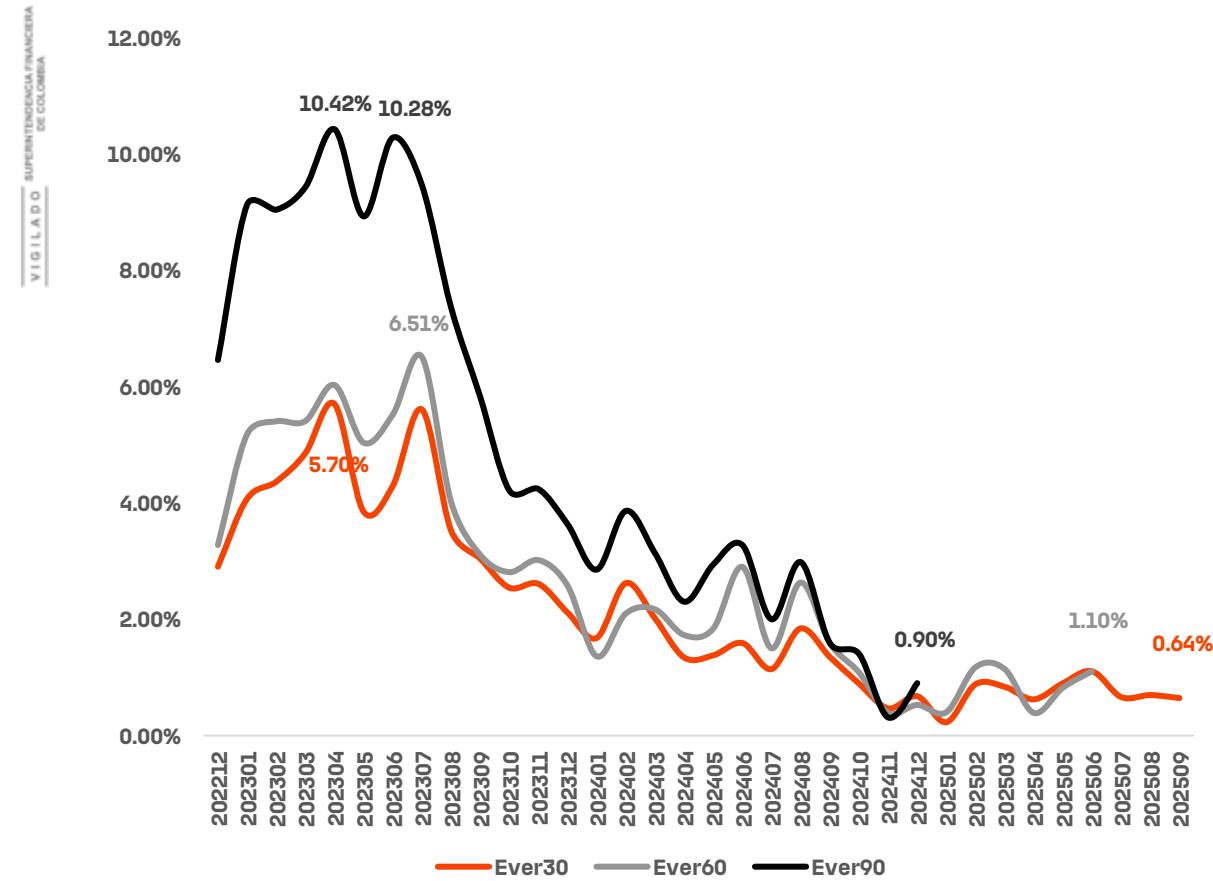


Fuente: SFC, RCI Colombia estados financieros.

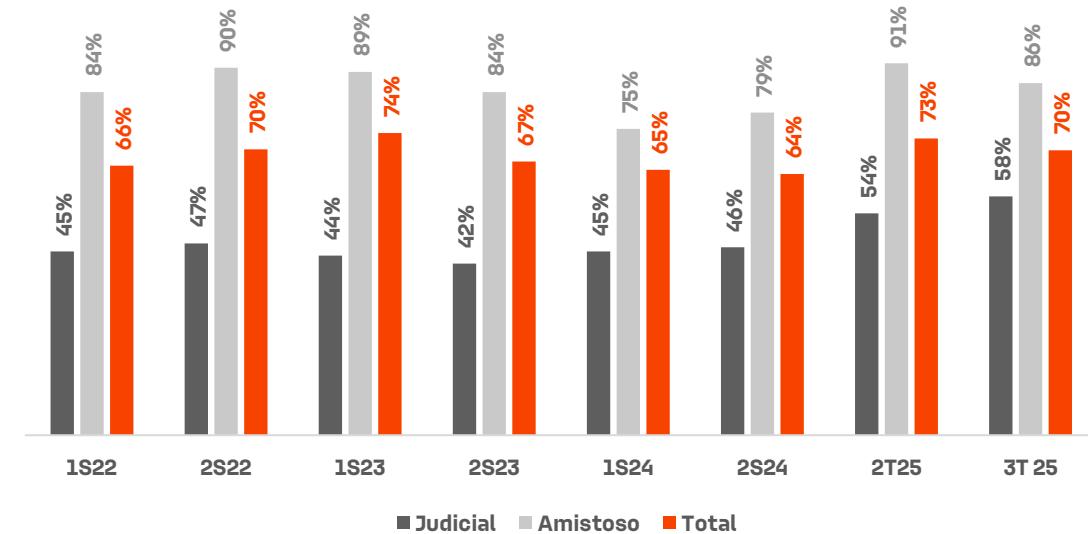
(1) Clasificación de cartera interna de RCI Colombia. Cartera vencida (%): Total cartera vencida mayor a 30 días / Cartera bruta. (2) Política de castigos de cartera vencida después de 3 años mantiene indicador de cartera vencida alto frente a industria en Colombia. (3) Cobertura %: Provisiónes cartera vencida / cartera vencida. (4) Loan to value (LTV): Garantías / Cartera Bruta.

CARTERA – PROCESOS COBRO

Nueva producción con niveles bajos históricos



% Recuperación en procesos de cobro



Rango de tiempo de recuperación en procesos de cobro:
Amistoso: 1-4 meses
Judicial: 1-1,5 años



Procesos de cobro vienen disminuyendo, gracias a nuevas y mejores cosechas, tras ajustes en perfiles de admisión de riesgos



% de recuperación estabilizándose, con una tasa de recuperación en procesos amistosos cercana al 80%

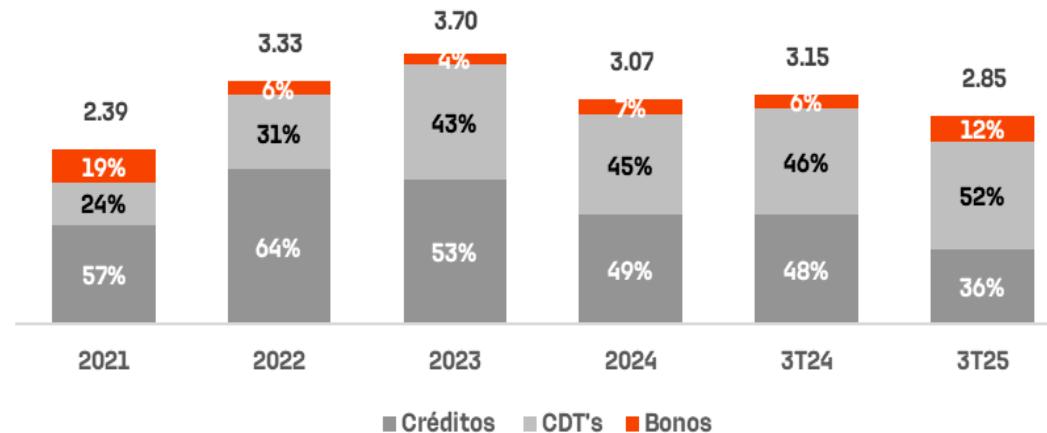


Venta de vehículos (recuperación) 2.400 en 2022 vs. 4.800 en 2024, reflejando la efectividad en las políticas de cobranza.

Fuente: RCI.

FUENTES DE FONDEO

Fuentes de fondeo (%)



Las captaciones de CDT's se realizan en un 100% a través de tesorería. Saldo fue de COP1,49 bn al cierre del 3T25.

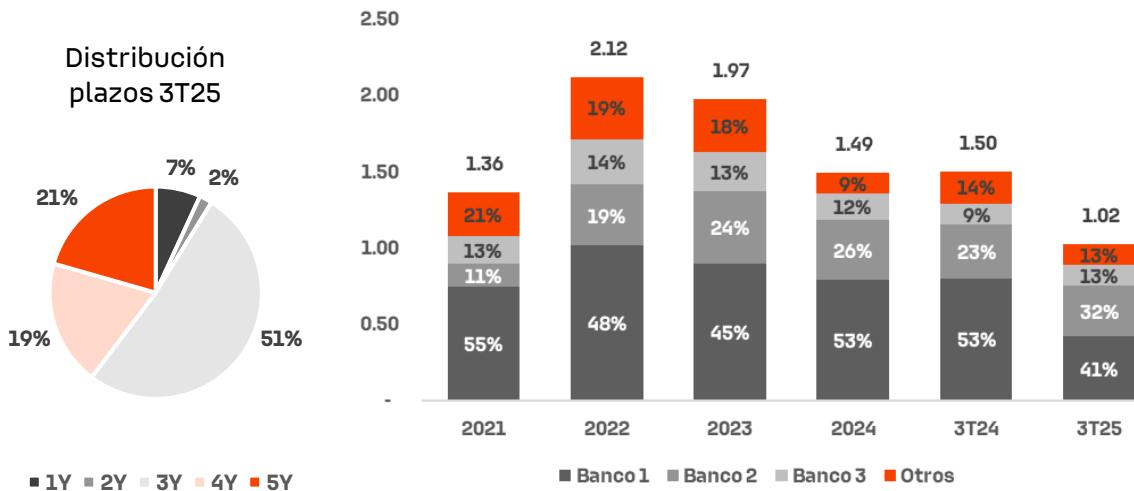


Mayor diversificación de fuentes de fondeo, reduciendo la proporción fondeada a través de créditos y aumentando CDT y bonos.

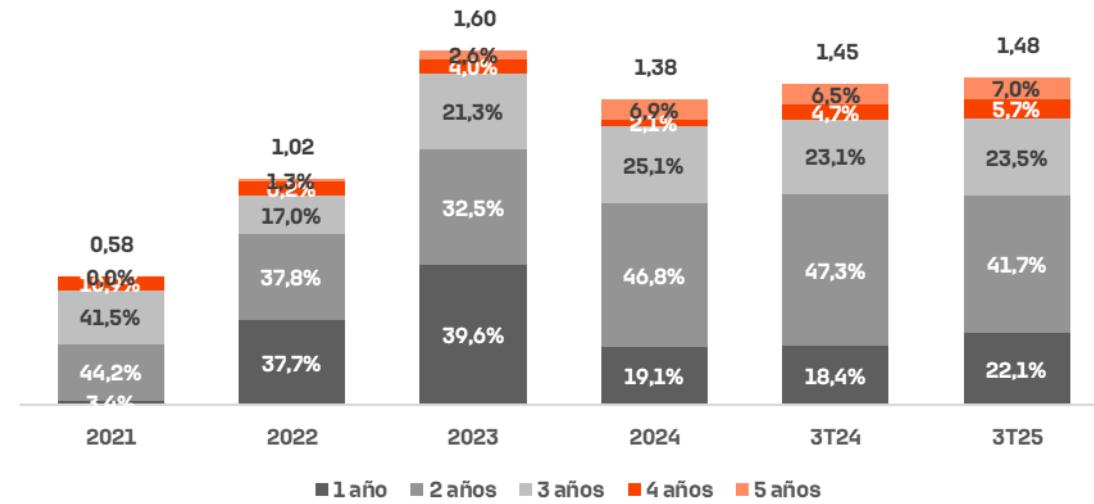


RCI tiene como objetivo realizar un adecuado calce en plazo entre el activo y el pasivo e indexación por tipo de indicador (50% fija, 50% variable) entre sus fuentes de fondeo y cartera, buscando propender por fondeo de mediano plazo (>3 años).

Créditos bancarios - Distribución por plazos

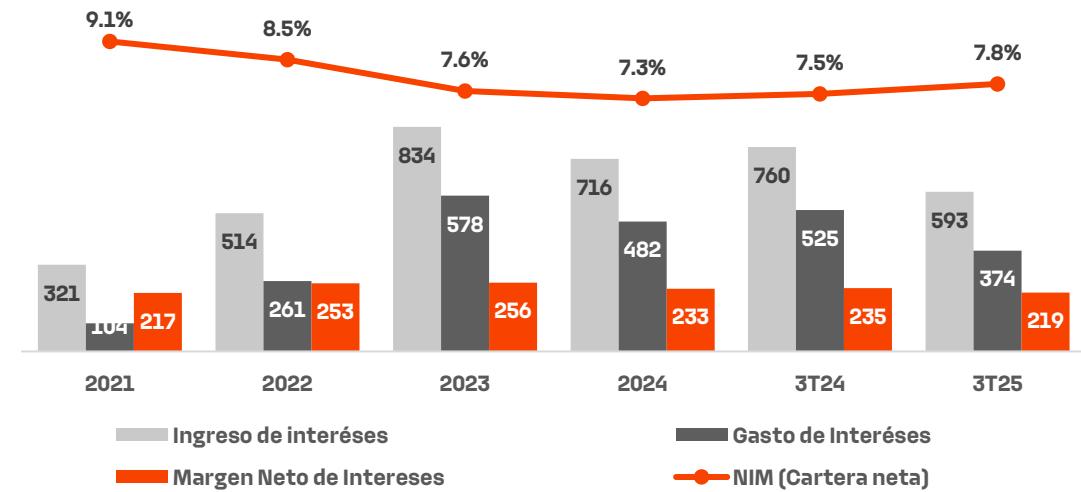


CDT's - Distribución por plazo

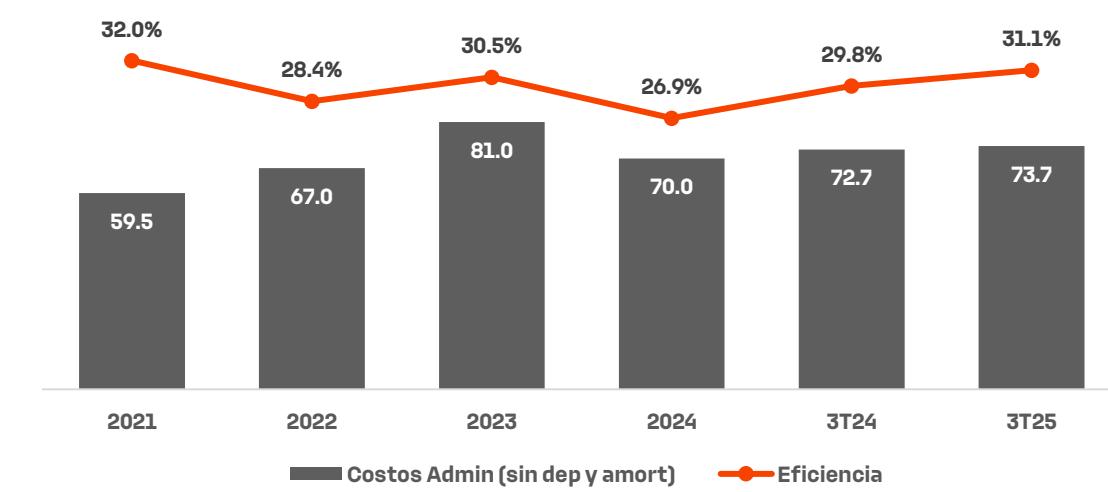


CIFRAS OPERATIVAS DEL NEGOCIO

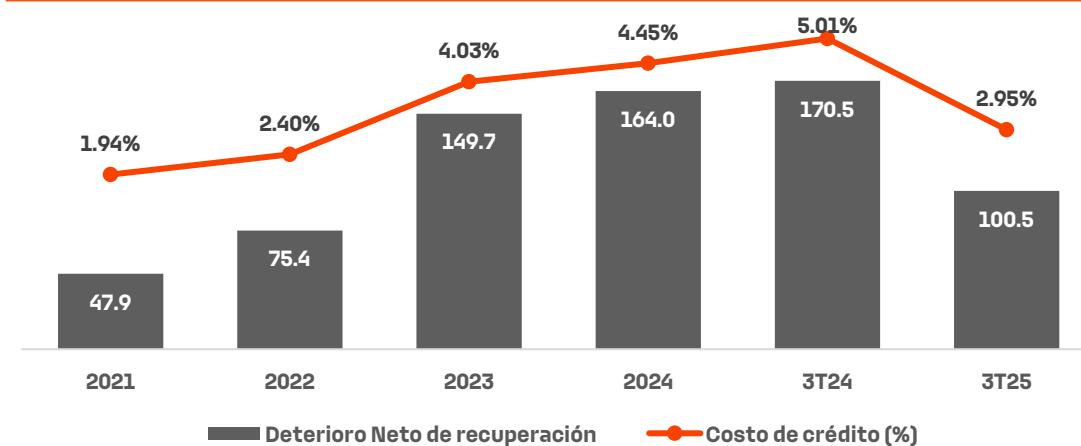
Ingresos y gastos por interés (COP miles mn) y NIM (1)



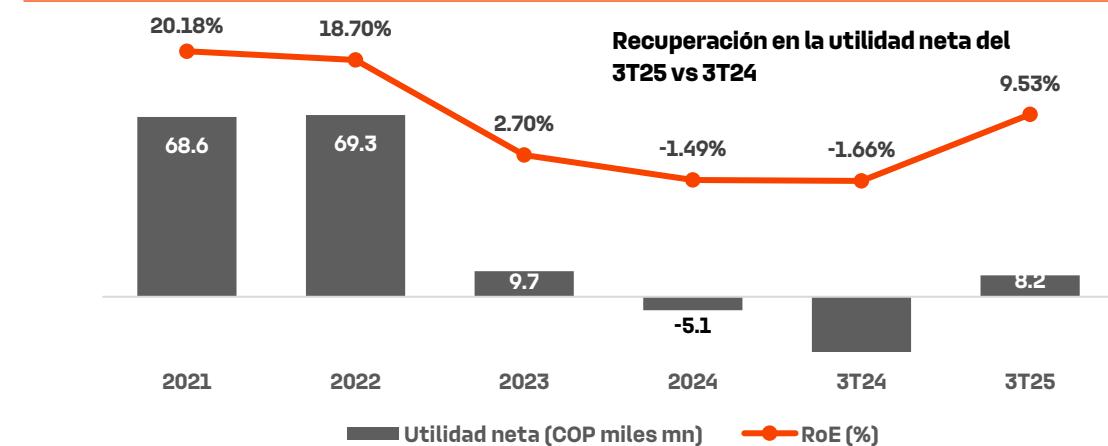
Eficiencia (2) (COP miles mn)



Costo de crédito (3) (COP miles mn)



Utilidad neta (COP miles mn) y RoE % (4)

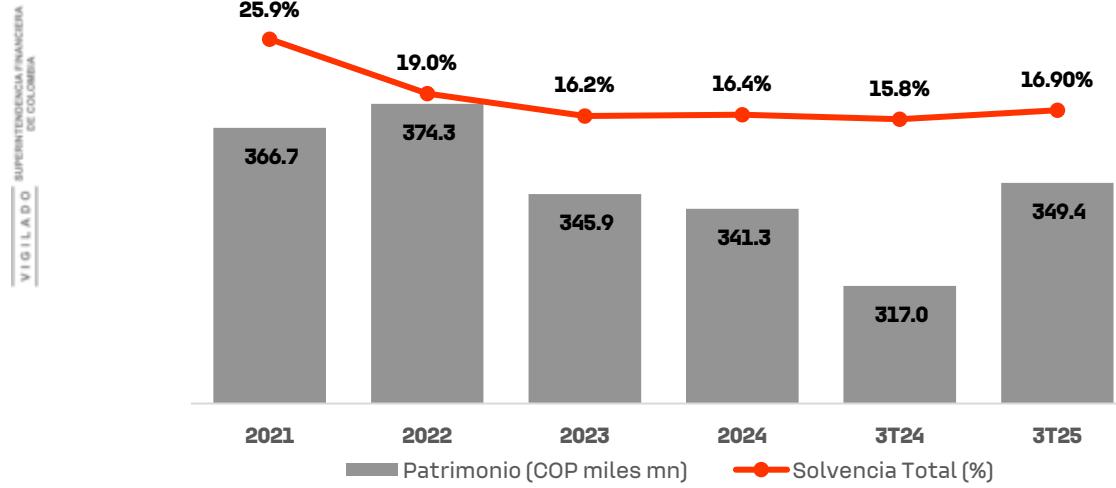


Fuentes: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y RCI Colombia.

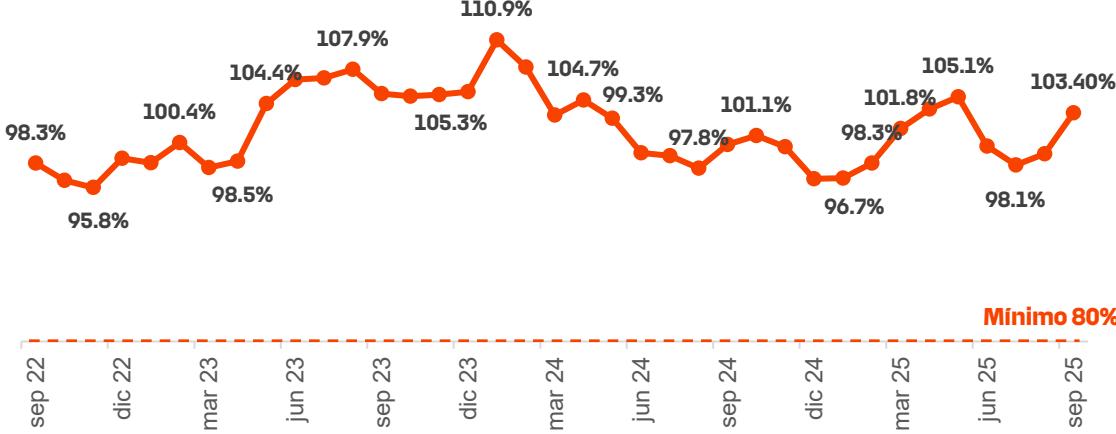
(1) Datos 12 meses acumulados. NIM: Margen neto de intereses / Promedio de la cartera neta. (2) % Eficiencia: Costos administrativos (sin depreciaciones y amortizaciones) / Margen financiero bruto. (3) Costo de crédito: Deterioro neto de recuperación (incluye componente contracíclico) / Promedio cartera bruta. (4) RoE: Utilidad neta 12 meses / Promedio Patrimonio

SOLVENCIA Y LIQUIDEZ

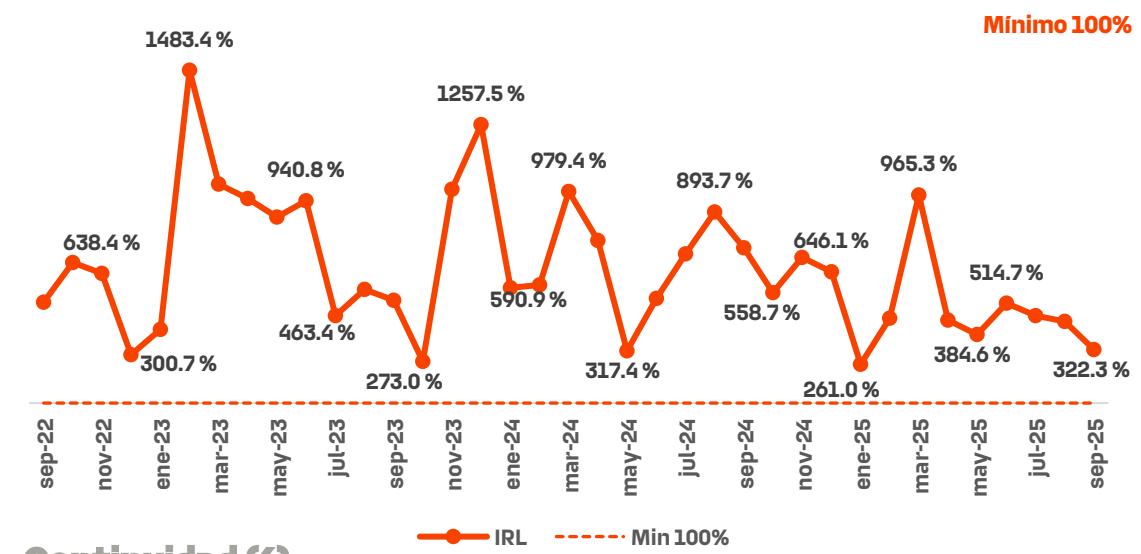
Patrimonio y Solvencia Total (1)



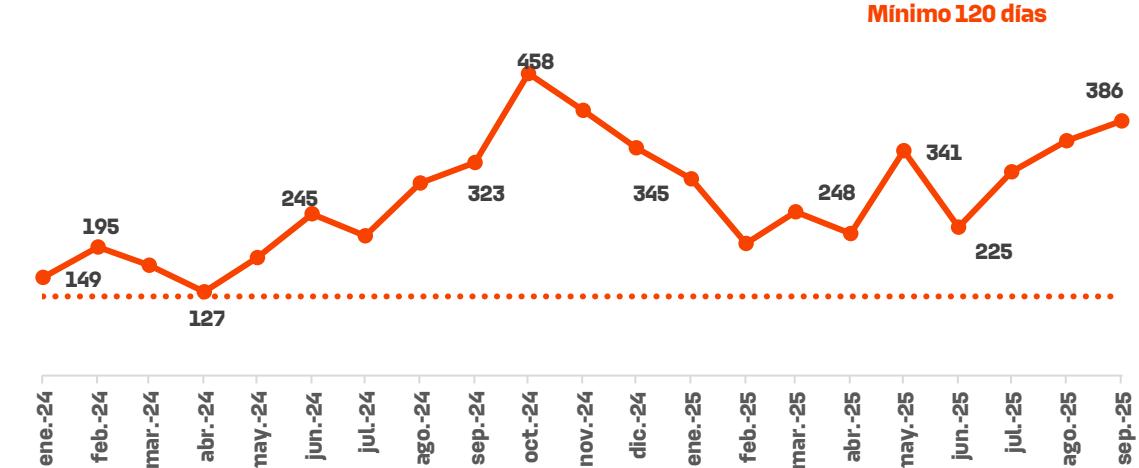
CFEN (3) – Fuerte nivel por encima del mínimo regulatorio



Indicador de Riesgo de Liquidez - IRL (2)



Continuidad (4)



Fuentes: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y EIFFRCI Colombia. (1) Solvencia total: Patrimonio técnico / activos ponderados por nivel de riesgo + riesgos de mercado y operacional.

(2) IRL = activos líquidos de mercado para hacer frente a necesidades de liquidez / requerimiento de liquidez neto para la banda de 30 días. El mínimo regulatorio es 100%. (3) CFEN: Coeficiente de fondeo estable neto. (4) Continuidad: Los días señalan el tiempo en que la operación puede mantenerse sin requerir a nuevas fuentes de fondeo. (El indicador no debe ser menor a 120 días)

04

ANEXOS

ESTADOS FINANCIEROS – 3T25

	Nota	30 de septiembre de 2025	31 de diciembre de 2024	Por el periodo de tres meses que terminó el 30 de septiembre de				Por el periodo de nueve meses que terminó el 30 de septiembre de			
				2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
ACTIVO											
Efectivo y equivalentes a efectivo	5	176.771	93.354	19	135.169	165.269	420.508	525.680	(376.806)		
Inversiones a costo amortizado	6	18.913	19.970	20	(85.142)	(113.059)	(269.119)	151.389		148.874	
Derivados de cobertura (Activo)		441	577							61.144	(60.684)
Cartera de créditos	7	2.950.670	3.209.260							56.772	(57.682)
Consumo		2.849.219	2.934.158							(207.378)	
Comercial		601.771	720.922							129.075	
Menos: deterioro		(500.320)	(445.820)							(265.395)	
Cuentas por cobrar, partes relacionadas	25	6.438	3.361							126.655	
Otras cuentas por cobrar		19.426	6.952							(138.740)	
Anticipos		203	5.523							10.594	
Activos mantenidos para la venta	8	12.085	14.066								
Vehículos		14.501	16.263							30.462	
Deterioro		(2.416)	(2.197)								
Activos por impuestos corrientes	9	80.790	71.764								
Equipos		855	1.012								
Activo por derecho de uso		1.150	1.741								
Intangibles		2.782	3.992								
Activos por impuestos diferidos	9	24.206	22.125								
Otros activos no financieros	10	97.846	106.716								
Total Activos		3.392.576	3.560.413								
PASIVO											
Instrumentos financieros a costo amortizado	11	1.508.862	1.412.668								
Bonos	12	355.837	202.599								
Obligaciones financieras	13	1.024.719	1.497.901								
Derivados de cobertura pasivo		122									
Pasivos por derecho de uso		2.808	2.922								
Cuentas por pagar	14	87.204	43.543								
Comisiones y honorarios		14.855	16.302								
Otras cuentas por pagar		72.349	27.241								
Otros pasivos no financieros	15	4.127	6.982								
Beneficios a empleados	16	3.435	3.321								
Otros pasivos	17	50.255	48.284								
Pasivos estimados y provisiones		5.827	844								
Total Pasivos		3.043.196	3.219.064								
PATRIMONIO											
Capital social	18	234.942	234.942								
Capital suscrito y pagado		234.942	234.942								
Reservas	18	77.959	77.959								
Resultado ejercicios anteriores		27.878	32.993								
Resultado del periodo		8.165	(5.115)								
Otros resultados integrales		436	570								
Total Patrimonio		349.380	341.349								
Total Pasivos y Patrimonio		3.392.576	3.560.413								



GRACIAS

CONTACTO

omar.escorcia@mobilize-fs.com

PÁGINA INVERSIONISTAS: <https://www.mobilize-fs.com.co/relacion-con-inversionistas/mobilize-fs.com.co/relacion-con-inversionistas/>