



PRESENTACIÓN CORPORATIVA

2T2025

AVISO LEGAL

ESTE DOCUMENTO HA SIDO ELABORADO CON FINALIDAD INFORMATIVA, TENIENDO LA INFORMACIÓN FACILITADA EN EL MISMO CARÁCTER MERAMENTE ILUSTRATIVO. LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA NO DEBE EN NINGÚN CASO CONSIDERARSE ASESORAMIENTO FINANCIERO, NI EN MATERIA DE INVERSIONES, FISCAL, LEGAL O DE CUALQUIER OTRO TIPO, NI DEBE SER ENTENDIDA COMO UNA RECOMENDACIÓN PARA REALIZAR OPERACIONES, NI CONSTITUIRÁ LA BASE PARA UNA TOMA DE DECISIÓN EN UNA DIRECCIÓN DETERMINADA. RCI COLOMBIA S.A. COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO (RCI COLOMBIA) HA OBTENIDO LA INFORMACIÓN INCLUIDA EN ESTE DOCUMENTO DE FUENTES CONSIDERADAS COMO FIABLES, PERO, SI BIEN SE HAN TOMADO MEDIDAS RAZONABLES PARA ASEGURARSE DE QUE LA INFORMACIÓN CONTENIDA NO ES ERRÓNEA O EQUÍVOCA, RCI COLOMBIA NO MANIFIESTA NI GARANTIZA, EXPRESA O IMPLÍCITAMENTE, QUE SEA EXACTA, COMPLETA, O ACTUALIZADA, Y NO DEBE CONFIARSE EN ELLA COMO SI LO FUERA.

EL CONTENIDO DEL PRESENTE DOCUMENTO NO SE HA ELABORADO CON ARREGLO A LAS NORMAS ORIENTADAS A PROMOVER LA INDEPENDENCIA DE LOS INFORMES DE INVERSIÓN, NO CONTIENE EXPLICACIONES OBJETIVAS, NI HA SIDO OBJETO DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE, NI SE MANIFIESTA SOBRE LA EXISTENCIA DE PROHIBICIÓN ESPECÍFICA ALGUNA QUE IMPIDA LA NEGOCIACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS SOBRE LOS QUE VERSA ANTES DE SU DIVULGACIÓN.

NI EL PRESENTE DOCUMENTO, NI SU CONTENIDO, CONSTITUYEN UNA OFERTA, INVITACIÓN, SOLICITUD, PROPUESTA DE FINANCIACIÓN O PROVISIÓN DE NINGÚN OTRO TIPO DE SERVICIOS BANCARIOS, NI UNA INVITACIÓN O SOLICITUD DE COMPRA, SUSCRIPCIÓN, COLOCACIÓN O ASEGURAMIENTO DE VALORES O DE OTROS INSTRUMENTOS O DE REALIZACIÓN O CANCELACIÓN DE INVERSIONES, NI PUEDEN SERVIR DE BASE PARA NINGÚN CONTRATO, COMPROMISO O DECISIÓN DE NINGÚN TIPO.

EL CLIENTE O POTENCIAL CLIENTE QUE TENGA ACCESO AL PRESENTE DOCUMENTO DEBE SER CONSCIENTE DE QUE LOS VALORES, INSTRUMENTOS O INVERSIONES A QUE EL MISMO PUEDA REFERIRSE PUEDEN NO SER ADECUADOS PARA SUS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE INVERSIÓN, SU POSICIÓN FINANCIERA O SU PERFIL DE RIESGO YA QUE ESTOS NO HAN SIDO TOMADOS EN CONSIDERACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL PRESENTE DOCUMENTO, POR LO QUE DEBE ADOPTAR SUS PROPIAS DECISIONES DE INVERSIÓN TENIENDO EN CUENTA DICHAS CIRCUNSTANCIAS Y PROCURÁNDOSE EL ASESORAMIENTO ESPECÍFICO Y ESPECIALIZADO QUE PUEDA SER NECESARIO.

EL PRESENTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE RCI COLOMBIA. CUALESQUIERA DENOMINACIONES, DISEÑOS Y/O LOGOTIPOS REFLEJADOS EN ESTE DOCUMENTO, SON MARCAS DEBIDAMENTE REGISTRADAS POR RCI COLOMBIA.

POR LA RECEPCIÓN DEL PRESENTE DOCUMENTO, SE ENTIENDE QUE SUS DESTINATARIOS ACEPTAN LAS ADVERTENCIAS Y CONDICIONES ANTERIORMENTE EXPRESADAS EN SU INTEGRIDAD.

TODOS LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTA PRESENTACIÓN SON ORIENTATIVOS Y SUSCEPTIBLES DE CAMBIAR.



AGENDA

- 01** MFSCOLOMBIA
- 02** SECTORAUTOMOTRIZCOLOMBIA
- 03.** RESULTADOS
- 04** ANEXOS








RESUMEN MFS COLOMBIA

CONSIDERACIONES DE INVERSIÓN

 **Financiera de la marca Renault** en Colombia desde el 2016


 **#1 en CF** por participación de mercado en cartera bruta¹

 **AAA**
Calificación emisor BRC


 **Respaldo patrimonial**
RCI Banque (51%) y BBVA Colombia (49%)


 **Top 10 de ventas:**
3 modelos son Renault²

 **99% financiación con prenda participación**


 **38,6%**
Tasa de penetración marca Renault³

 **16,77%**
Nivel de Solvencia a 2T25


 **COP 3,35 Bn**
Cartera bruta al 2T25

 **17,06%**
Cartera vencida 2T25
+30 días

 **8.493 créditos desembolsados en 2T25**

 **162,3%**
Loan to value⁴ a 2T25

 **COP 1,47 Bn**
Fondeo con CDT's 2T25

 **COP 0,2 Bn**
Fondeo con bonos 2T25

 **COP 1,24 Bn**
Fondeo con bancos 2T25

 **COP 2,91 Bn**
Pasivo con costo 2T25

■ Fuentes: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y RCI Colombia.

(1) Participación de mercado medida como tamaño de cartera bruta entre las Compañías de Financiamiento, junio 2025.

(2) 3 de cada 10 vehículos dentro del top 10 de los vehículos nuevos vendidos durante el 2024 en Colombia y en 2T25.

(3) Tasa de penetración: RCI Créditos vehículos nuevos Renault / Ventas vehículos nuevos Renault, durante el 2T25.

(4) Valor garantías / Saldo cartera bruta.

NUESTROS ACCIONISTAS

RCI Bank and Services 51% y BBVA Colombia 49%

En 2022 RCI Bank and Services se transforma en Mobilize Financial Services

CRÉDITOS 633 Mil Vehículos Financiados	EUR 73,1 Bn Activos	EUR 59,9 Bn Cartera neta	EUR 7 Bn Patrimonio	EUR 0,97 Bn Utilidad neta
---------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	----------------------------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------------------------

RCI Colombia: 1% del total de cartera neta de RCI Bank en 2T25

Calificación local largo plazo **-BBB (Int.) S&P**

Acerca de la compañía

MOBILIZE
FINANCIAL SERVICES

Marca de servicios financieros de Grupo Renault² bajo la alianza de las armadoras Renault - Nissan - Mitsubishi³

100 años de experiencia
en la financiación de
vehículo

Banco desde 1991 y
Regulado por el BCE
desde 2016⁴

Marcas aliadas



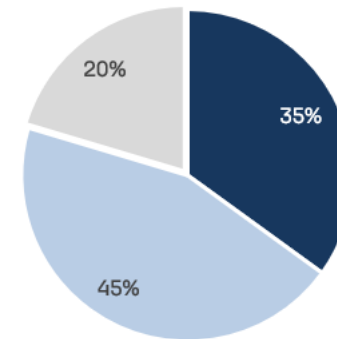
BBVA
Colombia

Cifras en COP

Con una trayectoria de +20 años en Colombia, se destaca como un Establecimiento de Crédito líder en el país y entidad sistémica

Cifras 2T2025

COP 77.1 Bn
Cartera bruta



■ Consumo ■ Comercial ■ Hipotecarios

Calificación local largo plazo **AAA Fitch**

102.1 Bn Activos	3.5% Cartera vencida
155.6% Cobertura	80.4 Bn Depósitos
6.7 Bn Patrimonio	12.47% Solvencia

Fuentes: Informe resultados MFS, todas las cifras a Junio 2025 a menos de que se indique lo contrario. (2) 100% propiedad de Renault S.A. (3) Mitsubishi Holanda.

GOBIERNO CORPORATIVO

Junta Directiva

Jean Philippe Vallee

Director General RCI Colombia

Álvaro A. de la Puente

Global Head Consumer Finance BBVA S.A.

Jose Luis Medina del Río

Director General RCI Brasil

Alba Luz Hoyos

Independiente

Philippe Jacques Durand

Vicepresidente de Crédito de RCI BANQUE

Carlos A. Rodríguez López

Vicepresidente Ejecutivo BBVA Colombia S.A.

José H. García Usma

Director Financiero RCI Colombia

Carlos Andrés Arango Botero

Independiente

Gestión del Riesgo



Miembros de la Alta Gerencia

Director General: Jean Phillippe Vallee

Más de 20 años de experiencia en finanzas e industria automovilística. Experto en riesgo y análisis de datos

Directora de Tecnología: Alejandra Saldarriaga

Más de 15 años de experiencia, Ingeniera de Sistemas y Maestría en Gerencia de Proyectos

Director Comercial: Manuel Medina

Más de 18 años de experiencia, Financiero con Maestría en Administración y Comercio Internacional

Director Financiero: José H. García Usma

Más de 20 años de experiencia en el sector financiero, Ingeniero Industrial y MBA

Director de Riesgos: Kevin Tavernier

Más de 10 años de experiencia. Financiero con maestría en control de gestión y finanzas

Director de Marketing: Diego A. Matta Rey

Más de 10 años de experiencia en el sector financiero. Administrador de Empresas, profundización en finanzas y en Gerencia de Mercados Globales

Director Jurídico: Felipe Medina Ardila

Más de 12 años de experiencia, Abogado financiero y corporativo y Maestría en Derecho

Directora R. Humanos: Diana I. Macias Gil

Más de 18 años de experiencia, Psicóloga y Especialista en Psicología Organizacional

Historia en Colombia

2006-2015

2006: Renault Crédito Servicios Colombia

2012 – 2015: Acuerdo RCI con Sufi. Fábrica de crédito y operaciones

2016

JV RCI Colombia: Administración de la operación.
BBVA Colombia: Principal de fondeo.

2018

Renault Líder del Mercado. Trabajo conjunto con RCI. Renault se posiciona como líder del mercado Emisión CDT's.

2019 - 2020

Financiación nuevos/usados otras marcas.
1ra emisión bonos ordinarios \$300,000 MCOP.

2021-2022

2021: 2da emisión bonos ordinarios 150,000 MCOP

2022: Alianza Nissan; Producto Credinissan

2023

Cambio imagen corporativa a Mobilize Financial Services (no cambia razón social: RCI Colombia S.A. Compañía de Financiamiento)

2024

3ra emisión bonos ordinarios \$200,000 MCOP
Entrada vehículos híbridos Renault al mercado

2025

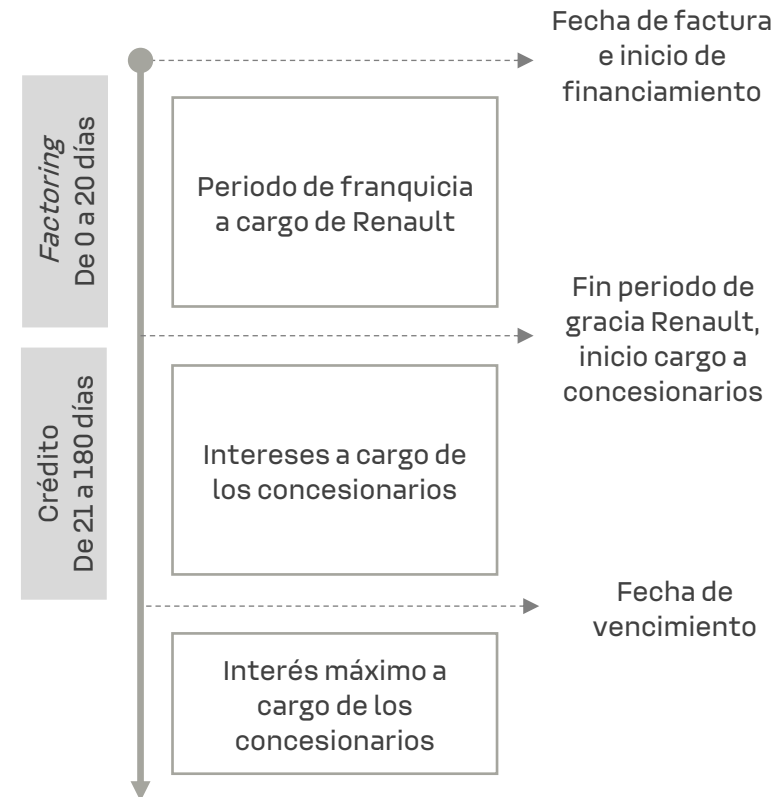
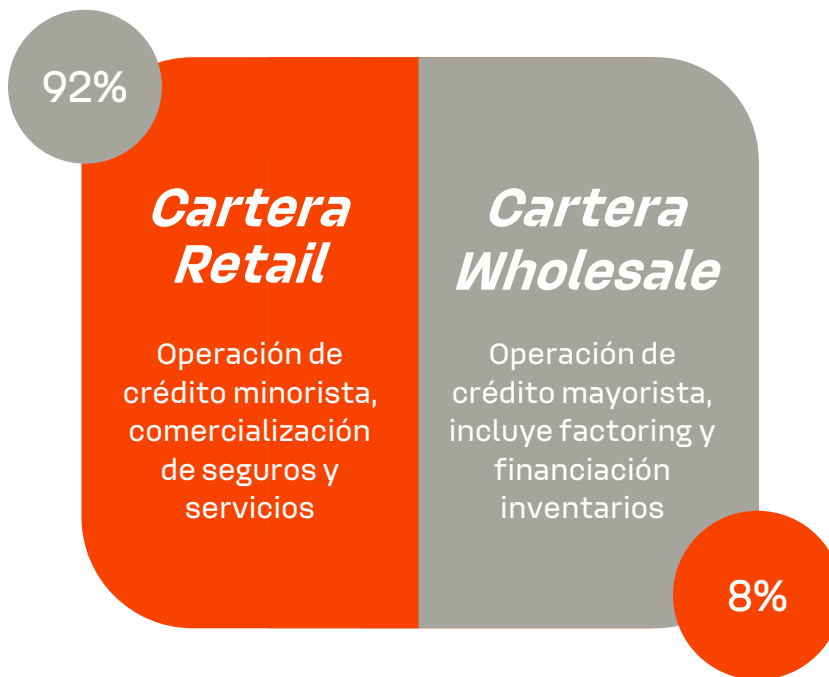
Autorización PEC: \$900,000 MCOP.
1ra emisión del PEC por \$150,000 MCOP (Jul).

MODELO DE NEGOCIO

RCI Colombia ha impulsado su crecimiento a través de una **oferta comercial integral y competitiva**, la consolidación de una **red de concesionarios** y el **perfilamiento de los clientes** para la tarificación de planes financiero según el riesgo.

Financiamiento de Vehículos	Servicios
Vehículos nuevos Renault	Seguro de auto
Vehículos nuevos Nissan	Seguro de cuota
Usados red Renault y aliados	Seguro de vida y vida plus
+40 planes financieros	Contrato de mantenimiento y garantía extendida

99% créditos con prenda



CANALES DE DISTRIBUCIÓN A NIVEL REGIONAL

66

Concesionarios a Nivel nacional

323

Número de Salas

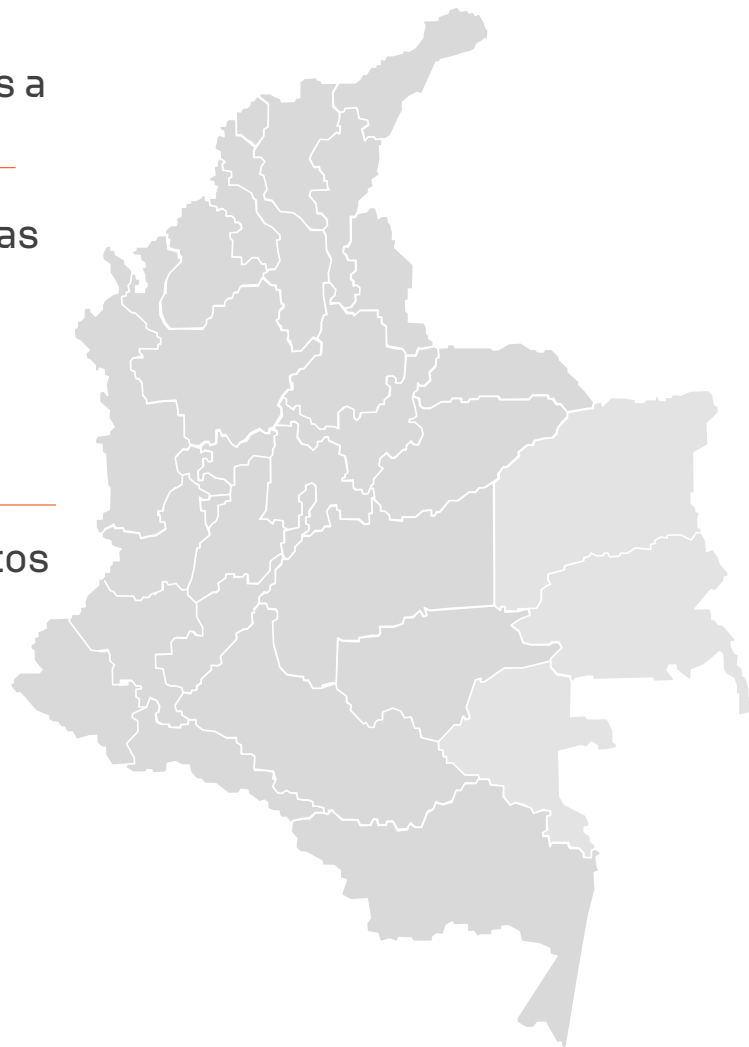
Cobertura en

48

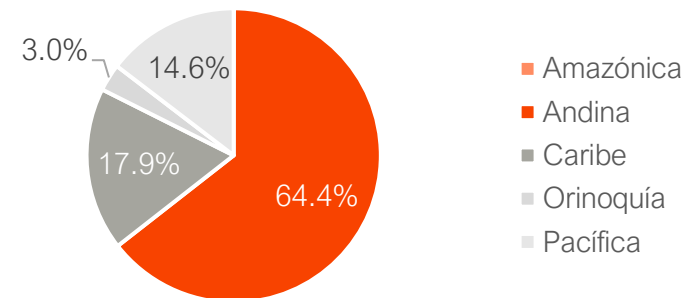
Municipios

16

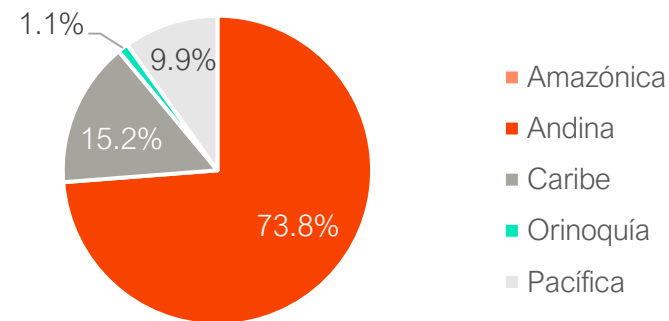
Departamentos



Saldo de **cartera de consumo** según región geográfica



Saldo de **cartera comercial** según región geográfica



Prioridades estratégicas

Movilidad

- ✓ Incrementar el Market Share en las ventas financieras de Renault y Nissan.
- ✓ Buscar oportunidades de crecimiento en el segmento de usados.
- ✓ Realizar estrategias de renovación de acuerdo con la segmentación de clientes, así como la retención de clientes.
- ✓ Realizar campañas estratégicas de financiación en vehículos híbridos y eléctricos

Compañía

- ✓ Impulsar el crecimiento rentable con herramientas y políticas de riesgo, garantizando una experiencia financiera sólida y confiable.
- ✓ Presencia activa y sólida en el mercado de capitales mejorando la visibilidad y credibilidad ante inversionistas, calificadoras y reguladores.
- ✓ Diversificar nuestras fuentes de fondeo para asegurar mayor estabilidad y flexibilidad, adaptándonos con agilidad a los cambios del entorno bancario o del mercado.

Tecnología

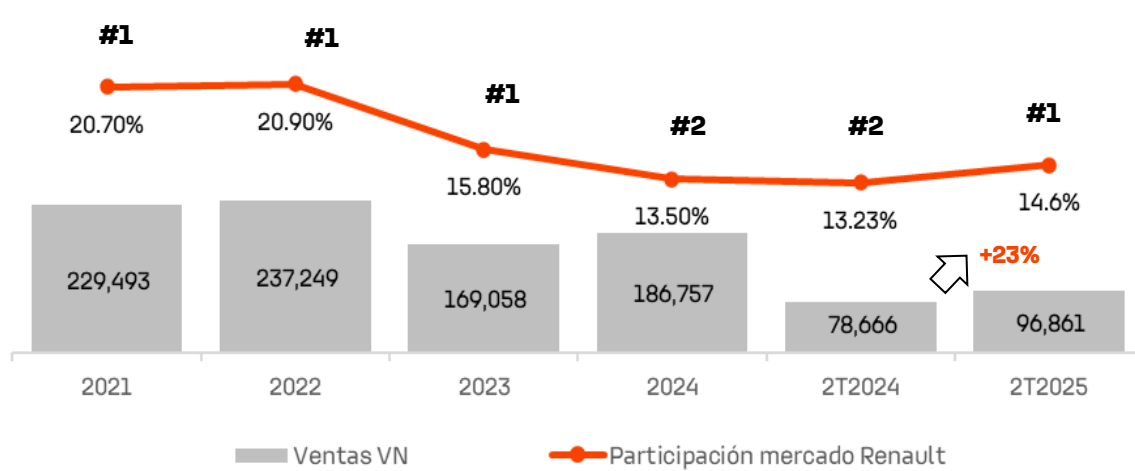
- ✓ Nuevo core de cartera ONE; hito estratégico en nuestra evolución tecnológica. Mejora la eficiencia operativa y la capacidad de adaptación al mercado financiero.
- ✓ Con One, ofrecemos servicios más ágiles y personalizados, fortaleciendo la ventaja competitiva.
- ✓ Automatización y digitalización: En procesos comerciales y de riesgos ha optimizado los tiempos de respuesta y mejorado la eficiencia en ventas. Esto fortalece la coordinación entre áreas y eleva la experiencia del cliente desde el primer contacto hasta su vinculación.

02

SECTOR AUTOMOTRIZ COLOMBIA

FORTALEZA DE LA MARCA RENAULT EN COLOMBIA

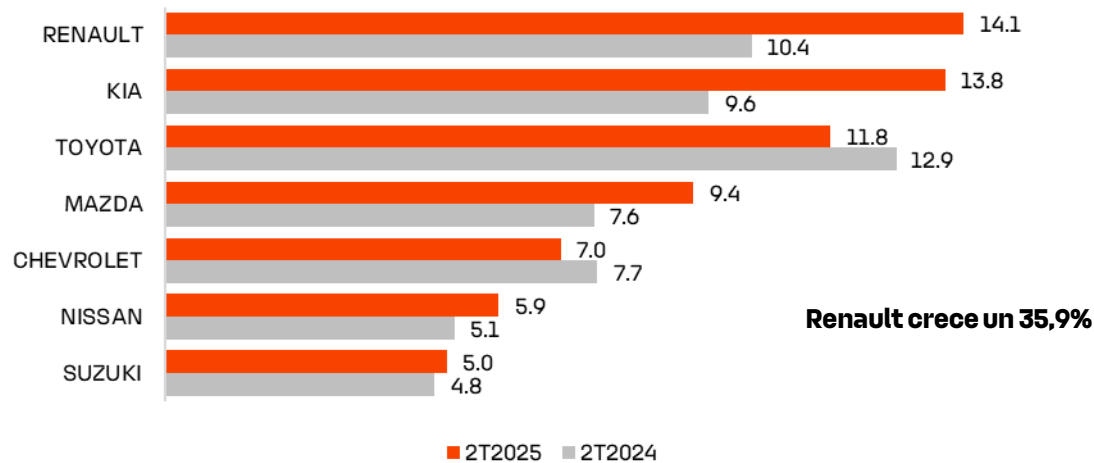
Vehículos nuevos¹ vendidos segmento Renault



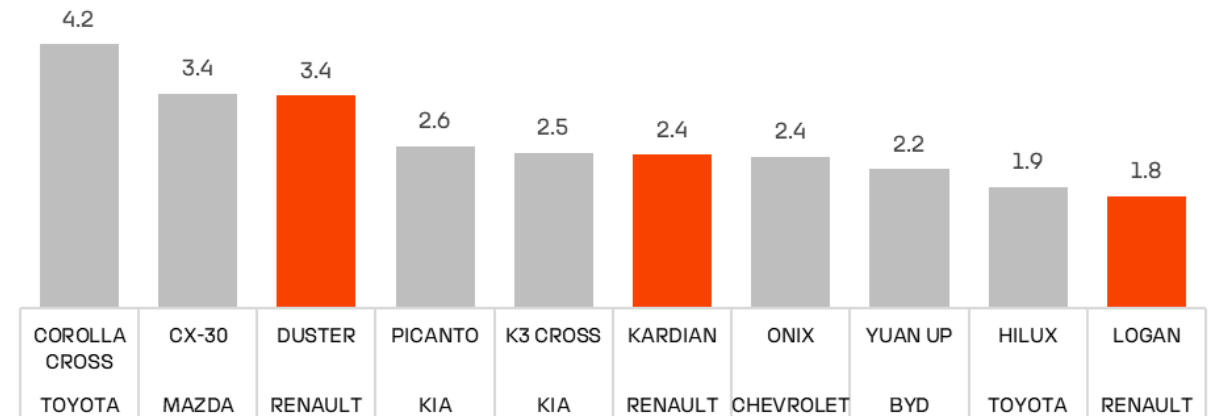
Lanzamientos modelos Renault



Top 10 de marcas de autos más vendidas (Miles unidades)

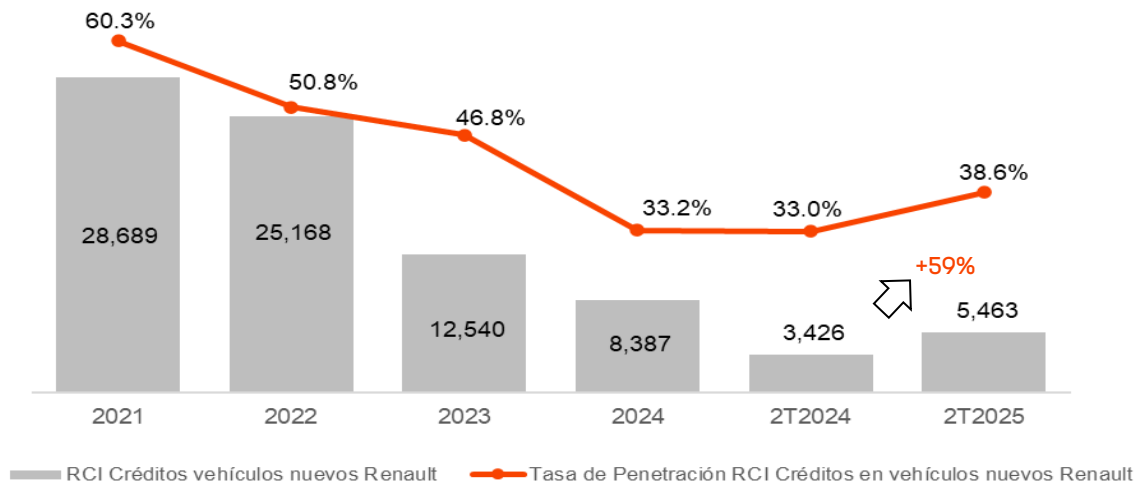


Renault con 3 modelos en el Top 10 en 2T2025 (Miles unidades)

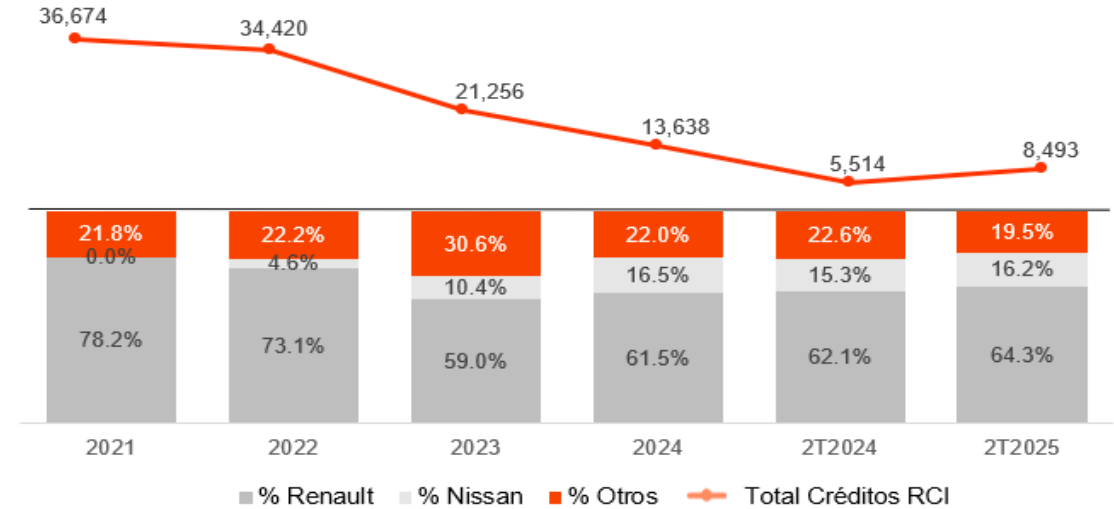


FORTALEZA DE LA MARCA RENAULT EN COLOMBIA

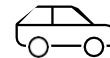
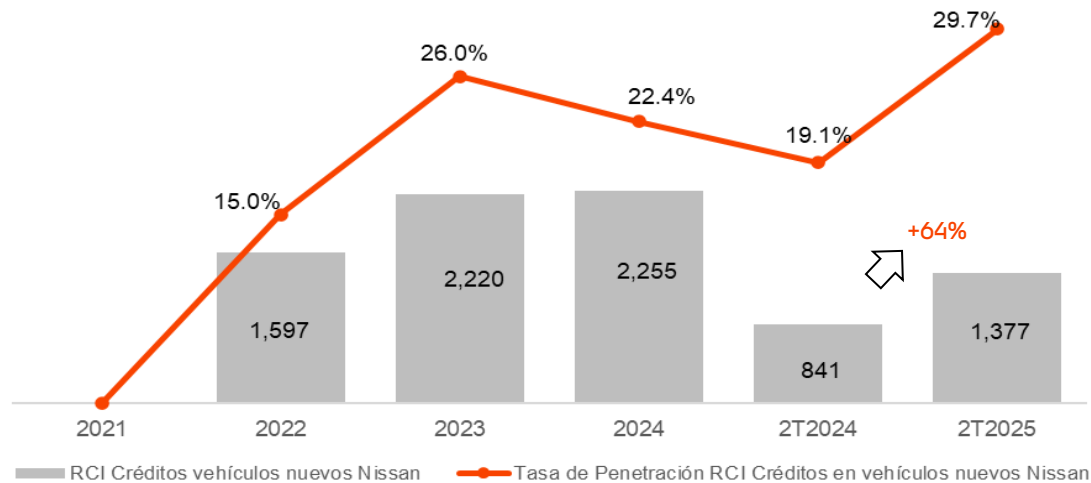
Tasa de penetración² de RCI en Renault



Créditos otorgados por RCI



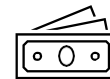
Tasa de penetración³ de RCI en Nissan



Renault se ha logrado posicionar como marca líder en ventas en el mercado, esto reflejado en que 3 de los 10 vehículos particulares más vendidos durante 2024 y 2T2025, son marca Renault.



Recuperación en la tasa de penetración, nuevos planes con tasas competitivas para vehículos estratégicos de la marca.



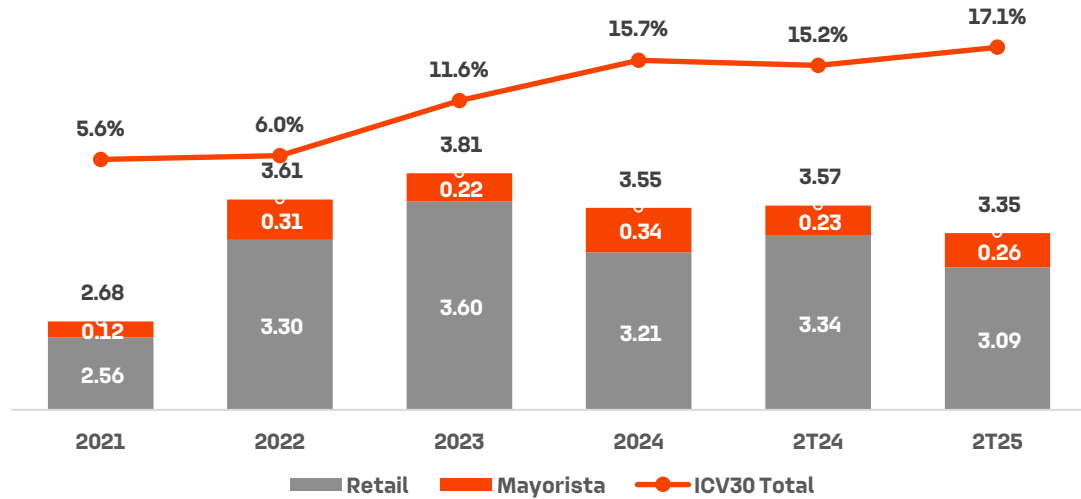
La reciente alianza con Nissan ha permitido llegar a nuevos clientes, permitiendo expandir su alcance y posicionar aún más la financiación a dos marcas de carros distintas.

03

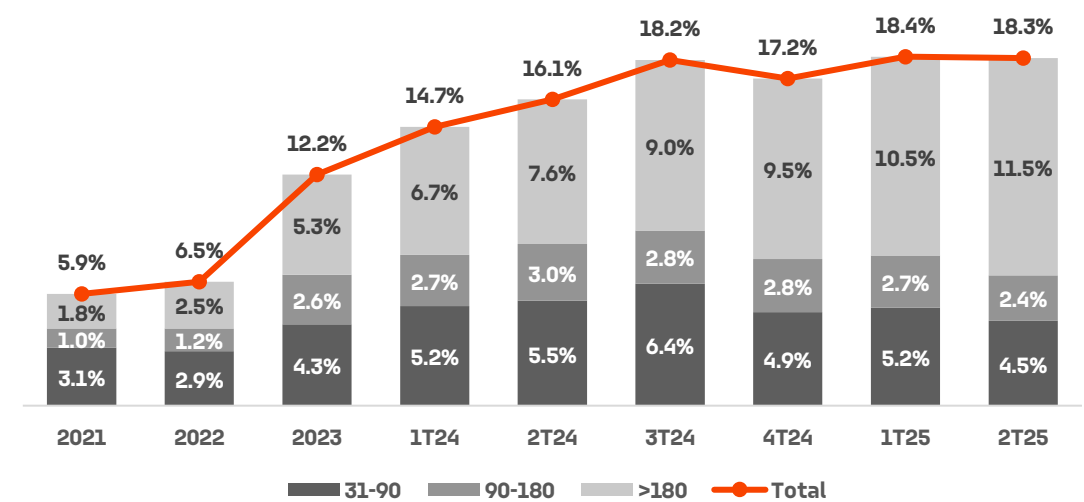
RESULTADOS

CARTERA - COMPORTAMIENTO

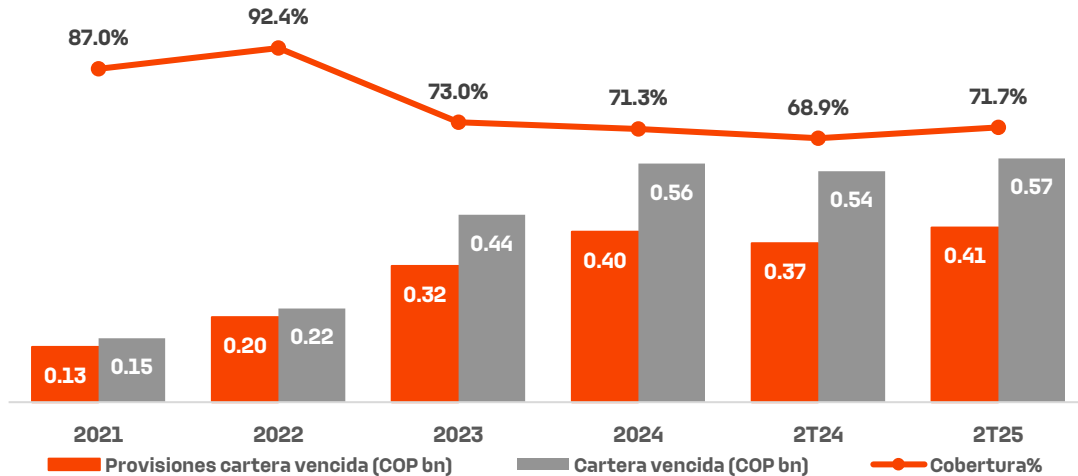
Cartera bruta (1) (COP bn) - Producción fue menor a amortizaciones



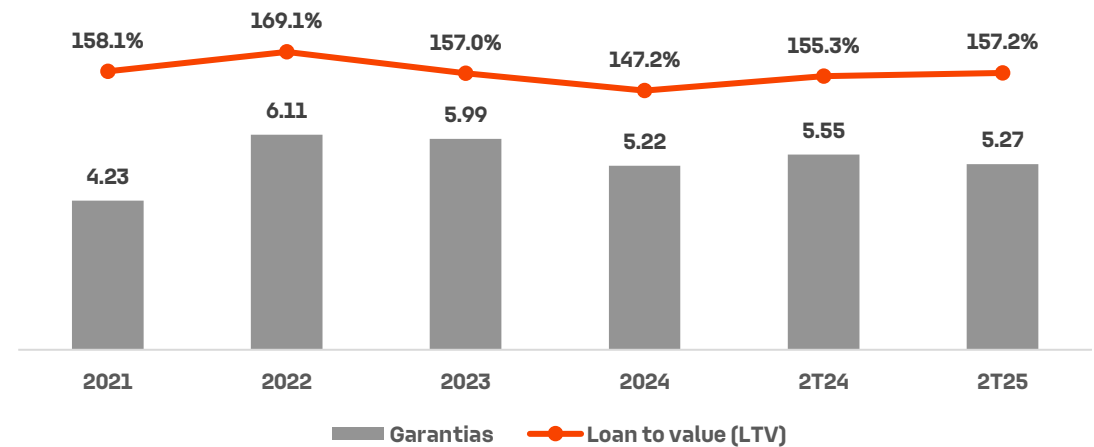
% Cartera vencida retail - Afectado por política de castigos (2)



Cobertura cartera - Política de castigos a 3 años (3)



Loan to Value % (4) - Cartera cuenta con garantías (prenda)

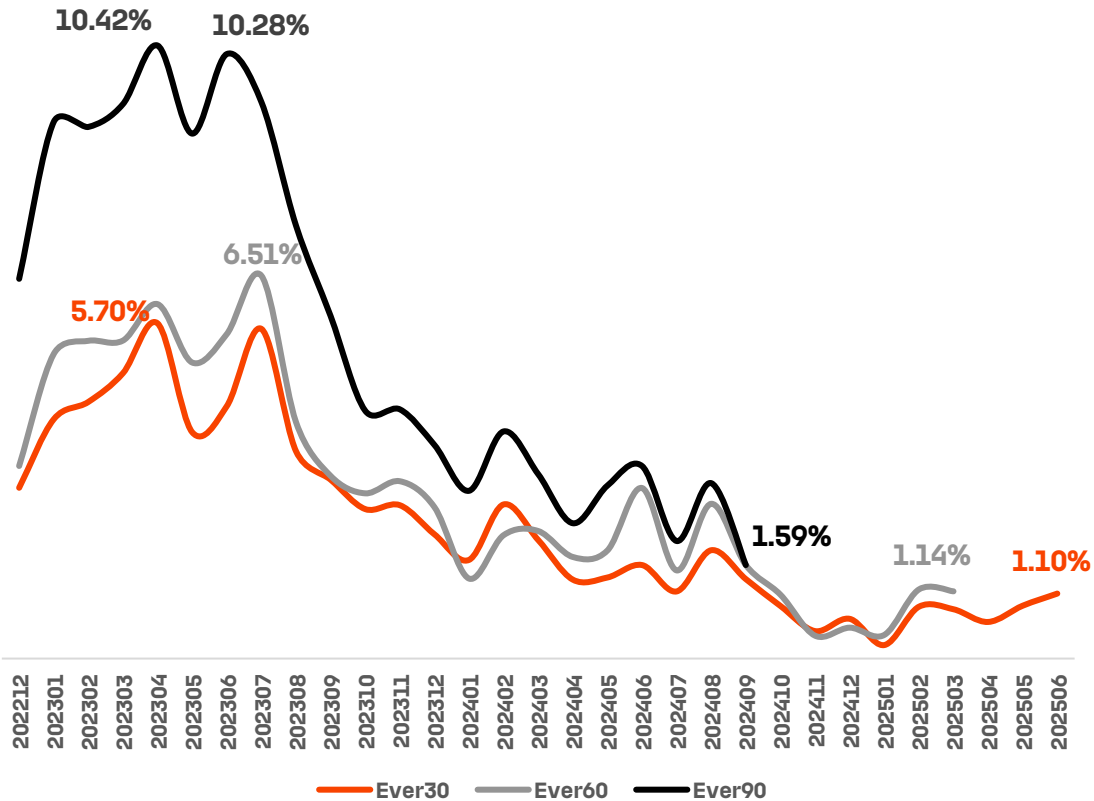


Fuente: SFC, RCI Colombia estados financieros.

(1) Clasificación de cartera interna de RCI Colombia. Cartera vencida (%): Total cartera vencida mayor a 30 días / Cartera bruta. (2) Política de castigos de cartera vencida después de 3 años mantiene indicador de cartera vencida alto frente a industria en Colombia. (3) Cobertura %: Provisiones cartera vencida / cartera vencida. (4) Loan to value (LTV): Garantías / Cartera Bruta.

CARTERA – PROCESOS COBRO

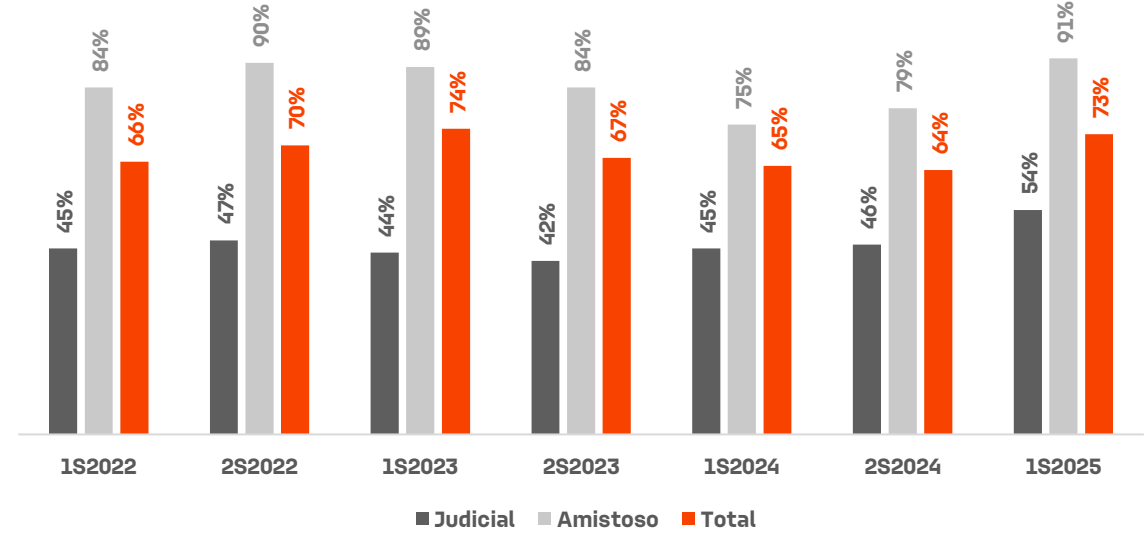
Nueva producción con niveles bajos históricos



La nueva producción refleja niveles históricamente bajos de default en las medidas Ever 30 3M. Con corte de enero, del total desembolsado en los últimos 3 meses, solo el 0,23% ha entrado en mora. Misma dinámica para los indicadores a 6 meses y 1 año

Fuente: RCI.

% Recuperación en procesos de cobro



Rango de tiempo de recuperación en procesos de cobro:

Amistoso: 1-4 meses

Judicial: 1-1,5 años



Procesos de cobro vienen disminuyendo, gracias a nuevas y mejores cosechas, tras ajustes en perfiles de admisión de riesgos



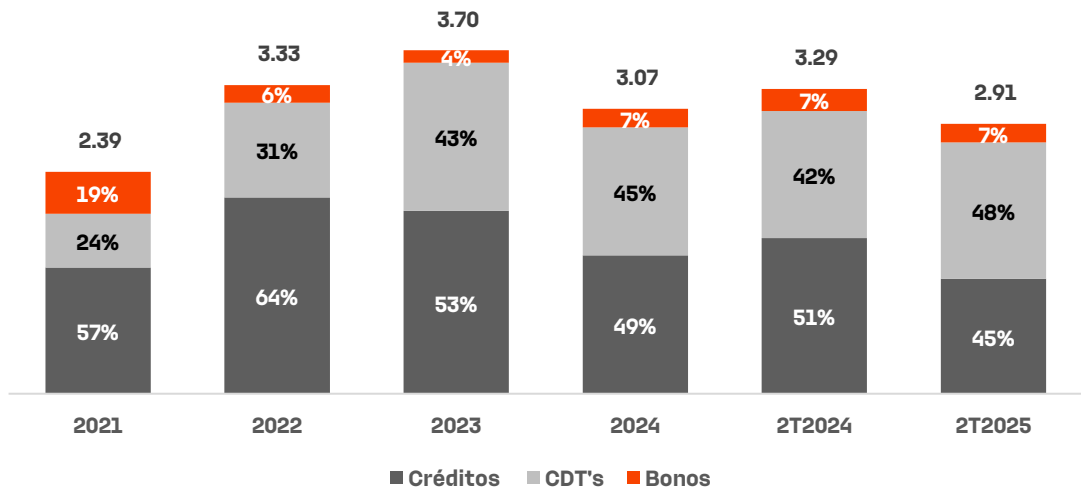
% de recuperación estabilizándose, con una tasa de recuperación en procesos amistosos cercana al 80%



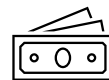
Venta de vehículos (recuperación) 2.400 en 2022 vs. 4.800 en 2024, reflejando la efectividad en las políticas de cobranza.

FUENTES DE FONDEO

Fuentes de fondeo (%)



Las captaciones de CDT's se realizan en un 100% a través de tesorería. Saldo fue de COP1,4bn al cierre del 1T25.



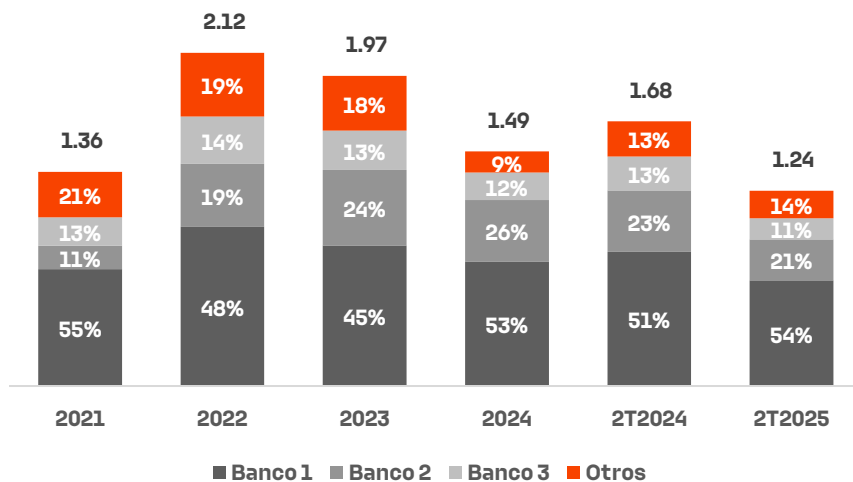
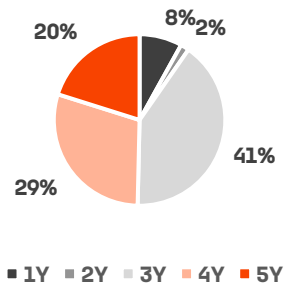
Mayor diversificación de fuentes de fondeo, reduciendo la proporción fondeada a través de créditos y aumentando CDT y bonos.



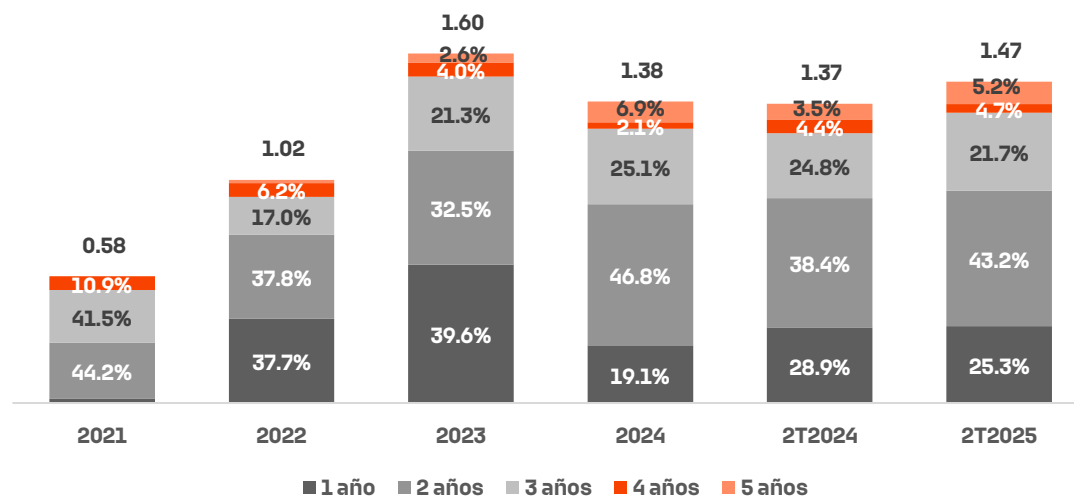
RCI tiene como objetivo realizar un adecuado calce en plazo entre el activo y el pasivo e indexación por tipo de indicador (50% fija, 50% variable) entre sus fuentes de fondeo y cartera, buscando propender por fondeo de mediano plazo (>3 años).

Créditos bancarios - Distribución por plazos

Distribución plazos 2T25

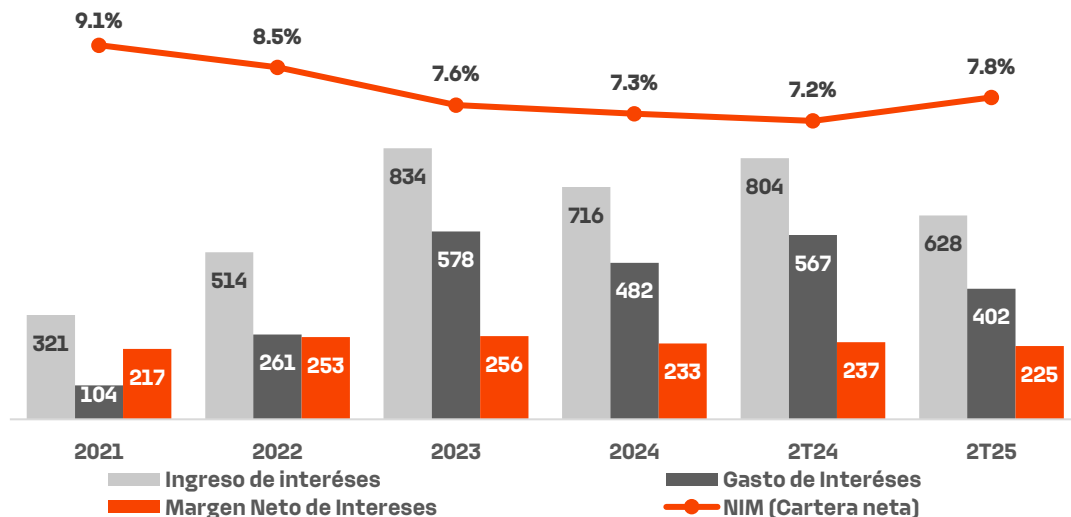


CDT's - Distribución por plazo

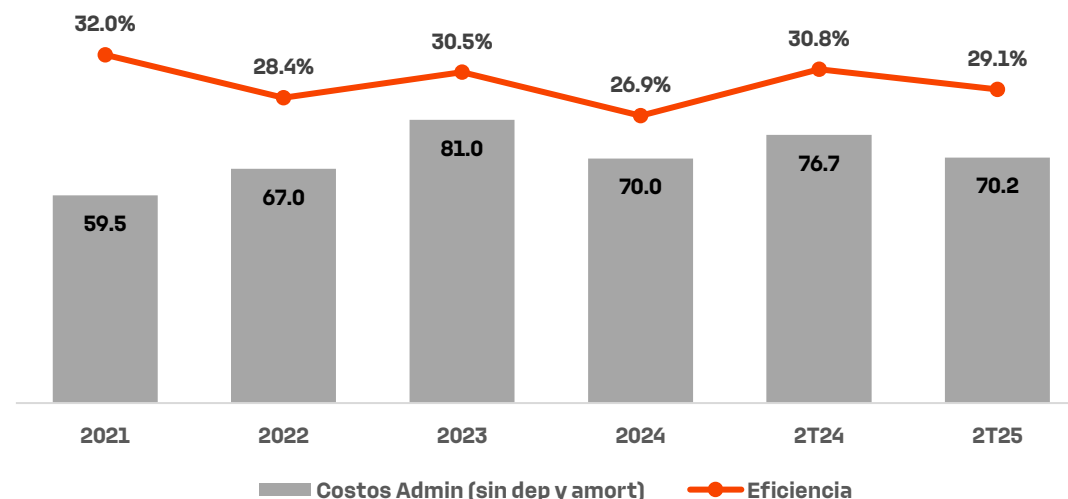


CIFRAS OPERATIVAS DEL NEGOCIO

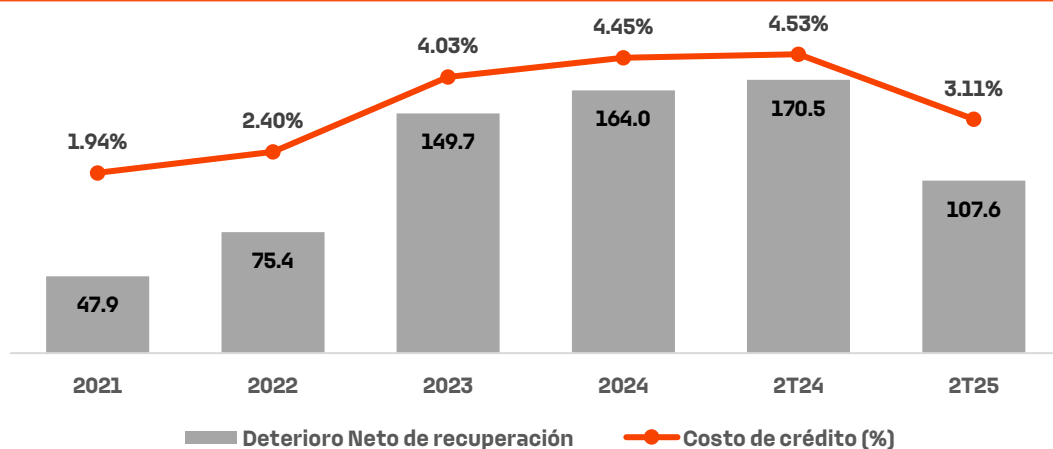
Ingresos y gastos por interés (COP miles mn) y NIM (1)



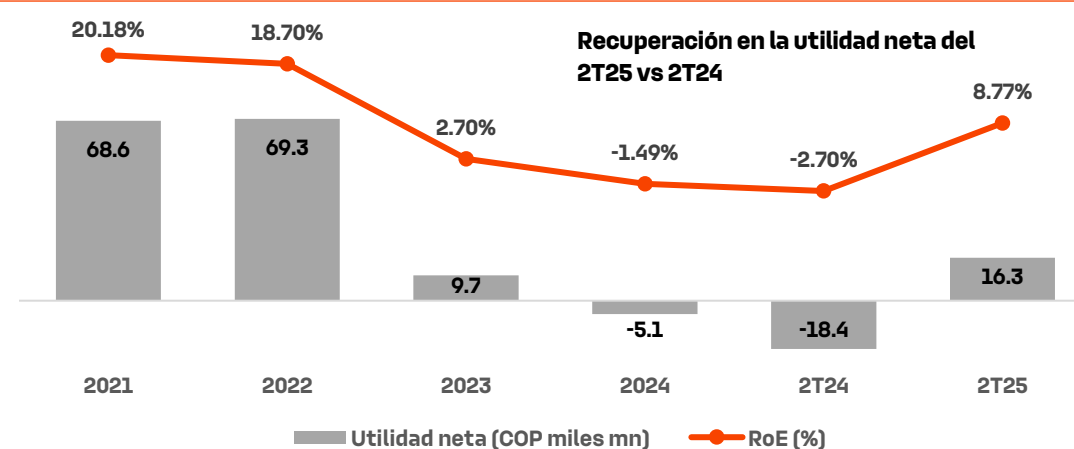
Eficiencia (2) (COP miles mn)



Costo de crédito (3) (COP miles mn)



Utilidad neta (COP miles mn) y RoE % (4)

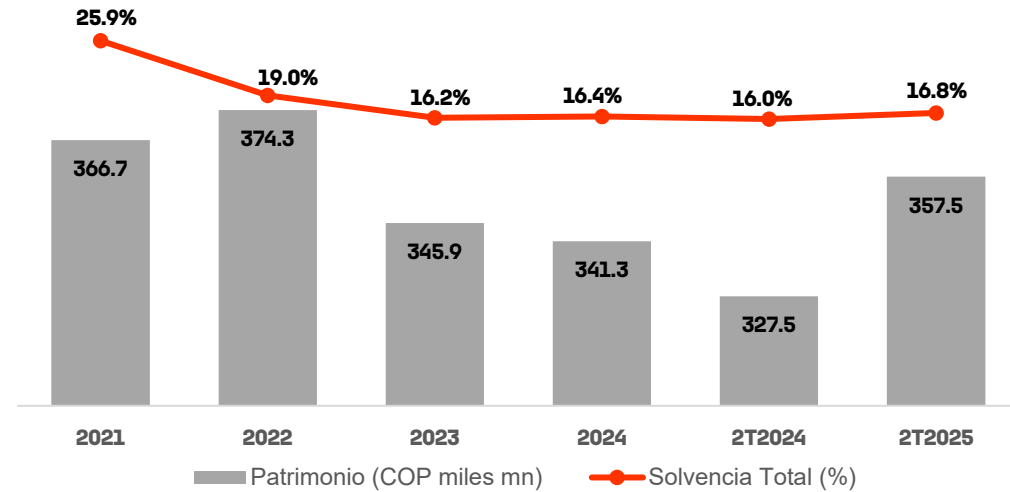


Fuentes: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y RCI Colombia.

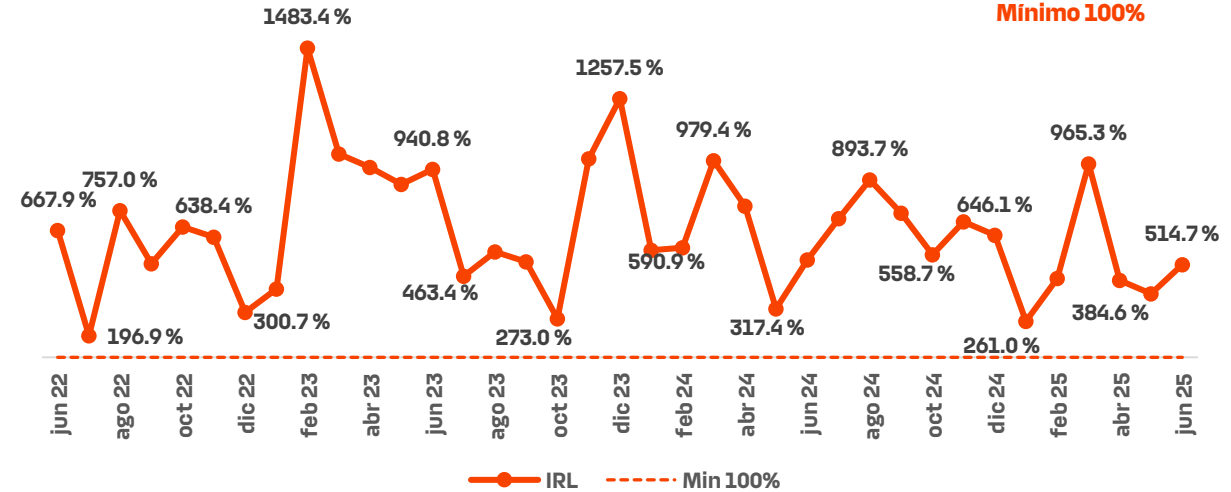
(1) Datos 12 meses acumulados. NIM: Margen neto de intereses / Promedio de la cartera neta. (2) % Eficiencia: Costos administrativos (sin depreciaciones y amortizaciones) / Margen financiero bruto. (3) Costo de crédito: Deterioro neto de recuperación (incluye componente contracíclico) / Promedio cartera bruta. (4) RoE: Utilidad neta 12 meses / Promedio Patrimonio

SOLVENCIA Y LIQUIDEZ

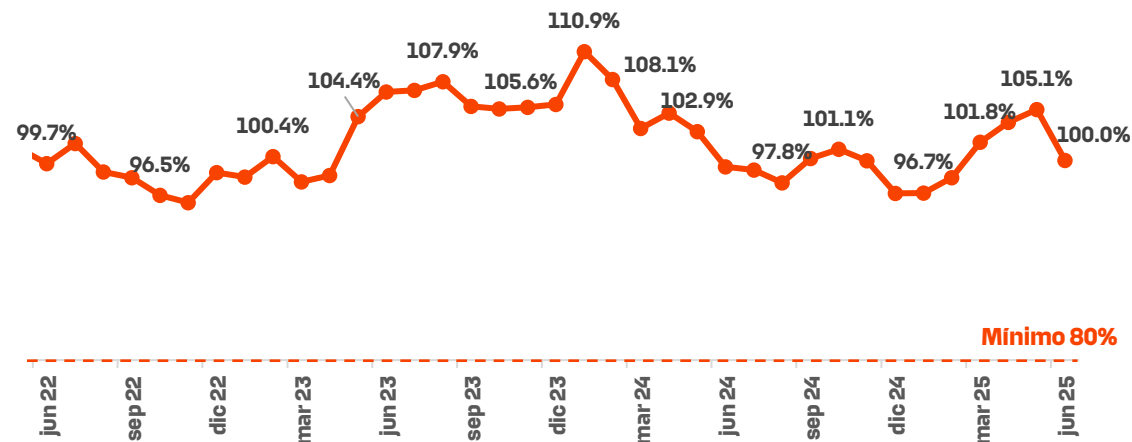
Patrimonio y Solvencia Total (1)



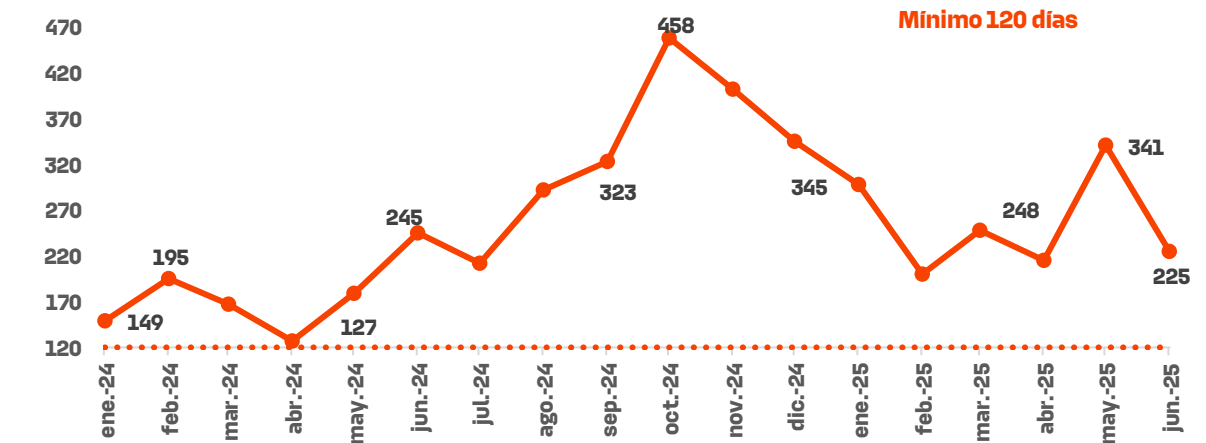
Indicador de Riesgo de Liquidez - IRL (2)



CFEN (3) – Fuerte nivel por encima del mínimo regulatorio



Continuidad (4)



Fuentes: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y EEFFRCI Colombia. (1) Solvencia total: Patrimonio técnico / activos ponderados por nivel de riesgo + riesgos de mercado y operacional.

(2) IRL = activos líquidos de mercado para hacer frente a necesidades de liquidez / requerimiento de liquidez neto para la banda de 30 días. El mínimo regulatorio es 100%. (3) CFEN: Coeficiente de fondo estable neto. (4) Continuidad: Los días señalan el tiempo en que la operación puede mantenerse sin requerir a nuevas fuentes de fondeo. (El indicador no debe ser menor a 120 días)

04

ANEXOS

ESTADOS FINANCIEROS – 2T25

Nota	30 de junio de 2025	31 de diciembre de 2024
ACTIVO		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFFECTIVO	5 115.693	93.354
INVERSIONES A COSTO AMORTIZADO	6 17.659	19.970
DERIVADOS DE COBERTURA ACTIVO	692	577
CARTERA DE CRÉDITOS	7 2.990.896	3.209.260
CONSUMO	2.855.684	2.934.158
COMERCIAL	601.036	720.922
MENOS: DETERIORO	(465.824)	(445.820)
CUENTAS POR COBRAR PARTES RELACIONADAS	25 88.886	3.361
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	2.844	6.952
ANTICIPOS	112	5.523
ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA	8 13.239	14.066
VEHÍCULOS	15.861	16.263
DETERIORO	(2.622)	(2.197)
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	9 71.841	71.764
EQUIPOS	904	1.012
ACTIVO POR DERECHO DE USO	1.432	1.741
INTANGIBLES	3.135	3.992
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	9 23.392	22.125
OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS	10 96.792	106.716
Total Activos	3.427.517	3.560.413
PASIVO		
INSTRUMENTOS FINANCIEROS A COSTO AMORTIZADO	11 1.502.744	1.412.668
BONOS	12 202.931	202.599
OBLIGACIONES FINANCIERAS	13 1.246.048	1.497.901
DERIVADOS DE COBERTURA PASIVO	94	-
PASIVOS POR DERECHO DE USO	2.927	2.922
CUENTAS POR PAGAR	14 53.635	43.543
COMISIONES Y HONORARIOS	13.873	16.302
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	39.762	27.241
OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS	15 4.276	6.982
BENEFICIOS A EMPLEADOS	16 2.651	3.321
OTROS PASIVOS	17 48.359	48.284
PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES	6.309	844
Total Pasivos	3.069.974	3.219.064
PATRIMONIO		
CAPITAL SOCIAL	18 234.942	234.942
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	234.942	234.942
RESERVAS	18 77.959	77.959
RESULTADO EJERCICIOS ANTERIORES	27.878	32.993
RESULTADO DEL PERIODO	16.349	(5.115)
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	415	570
Total Patrimonio	357.543	341.349
Total Pasivos y Patrimonio	3.427.517	3.560.413

Por el período de tres meses que terminó el 30 de junio de

	2025	2024
INGRESOS POR INTERESES	19 137.703	173.295
GASTOS POR INTERESES	20 (89.235)	(124.543)
MARGEN DE INTERESES	48.468	48.752
INGRESOS POR COMISIONES	21 18.457	20.871
GASTOS POR COMISIONES	22 (17.822)	(20.715)
MARGEN DE COMISIONES	635	156
DETERIORO (PROVISIONES)	(63.555)	(111.320)
RECUPERACIONES DETERIORO (PROVISIÓN)	34.451	60.665
DETERIORO NETO	7 (29.104)	(50.655)
MARGEN FINANCIERO BRUTO	19.999	(1.747)
INGRESOS/GASTOS DE OPERACIONES	7.240	8.660
INGRESOS POR VALORACIÓN DE INVERSIONES A VALOR RAZONABLE	17	1
INGRESOS POR VALORACIÓN DE INVERSIONES A COSTO AMORTIZADO	335	357
INGRESOS FINANCIEROS OPERACIONES DEL MERCADO	3.944	9.814
OTROS INGRESOS	596	404
GASTOS POR VALORACIÓN DE INVERSIONES A VALOR RAZONABLE	(2)	(15)
INGRESO (GASTO) POR DIFERENCIA EN CAMBIO	(52)	177
RECUPERACIÓN PROVISION OTRAS CUENTAS POR COBRAR	2.037	-
GASTO PROVISION OTRAS CUENTAS POR COBRAR	468	(1.949)
GASTO FINANCIERO SOBRE BIENES POR DERECHO DE USO	(103)	(129)
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(19.407)	(18.804)
BENEFICIOS A EMPLEADOS	16 (4.293)	(4.626)
LEGALES	-	-
CUSTODIA DE VALORES O TÍTULOS	(59)	(69)
HONORARIOS	(338)	(592)
IMPUESTOS Y TASAS	23 (5.719)	(7.263)
ARRENDAMIENTOS	(57)	(63)
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	(148)	(89)
CONTRIBUCIONES, AFILIACIONES Y TRANSFERENCIAS	(39)	(1.097)
SEGUROS	(1.548)	(1.095)
ADECUACIÓN E INSTALACIÓN	(10)	(17)
MULTAS	(266)	(111)
DIVERSOS	24 (6.930)	(3.782)
MARGEN OPERACIONAL	7.832	(11.891)
INGRESOS/GASTOS DE ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA	(443)	(3.179)
UTILIDAD EN VENTA DE BIENES RECIBIDOS EN PAGO	1.782	210
PÉRDIDA EN VENTA DE BIENES RECIBIDOS EN PAGO	(2.162)	(3.189)
RECUPERACIÓN (DETERIORO) NETO ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA	(63)	(200)
MARGEN OPERACIONAL NETO	7.389	(15.070)
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	(837)	(662)
DEPRECIACIÓN DEL EQUIPO	(50)	(63)
DEPRECIACIÓN ACTIVOS POR DERECHO DE USO	(283)	(232)
AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES	(504)	(367)
(PÉRDIDA) BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	6.552	(15.732)
IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(6.059)	2.049
IMPUESTO A LAS GANANCIAS	9 (6.059)	2.049
RESULTADO DEL PERIODO	493	(13.683)
PROMEDIO ACCIONES	0	0
(PERDIDA) GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICAS Y/O DILUIDAS	20,98	(582,40)
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	-	-
Porción efectiva de cambios en el valor razonable de coberturas de flujo de efectivo	-	-
OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO, NETO DE IMPUESTOS	-	-



GRACIAS

CONTACTO

omar.escorcia@mobilize-fs.com

PÁGINA INVERSIONISTAS: <https://www.mobilize-fs.com.co/relacion-con-inversionistas/mobilize-fs.com.co/relacion-con-inversionistas/>

M~~O~~BILIZE
FINANCIAL SERVICES