



MOBILIZE
FINANCIAL SERVICES

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

Emisión Bonos Ordinarios

Actualización 1T-2025

Aviso Legal

Este documento ha sido elaborado con finalidad informativa, teniendo la información facilitada en el mismo carácter meramente ilustrativo. La información suministrada no debe en ningún caso considerarse asesoramiento financiero, ni en materia de inversiones, fiscal, legal o de cualquier otro tipo, ni debe ser entendida como una recomendación para realizar operaciones, ni constituirá la base para una toma de decisión en una dirección determinada.

RCI Colombia S.A. Compañía de Financiamiento (RCI Colombia) ha obtenido la información incluida en este documento de fuentes consideradas como fiables, pero, si bien se han tomado medidas razonables para asegurarse de que la Información contenida no es errónea o equívoca, RCI Colombia no manifiesta ni garantiza, expresa o implícitamente, que sea exacta, completa, o actualizada, y no debe confiarse en ella como si lo fuera.

El contenido del presente documento no se ha elaborado con arreglo a las normas orientadas a promover la independencia de los informes de inversión, no contiene explicaciones objetivas, ni ha sido objeto de verificación independiente, ni se manifiesta sobre la existencia de prohibición específica alguna que impida la negociación de los instrumentos financieros sobre los que versa antes de su divulgación.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación, solicitud, propuesta de financiación o provisión de ningún otro tipo de servicios bancarios, ni una invitación o solicitud de compra, suscripción, colocación o aseguramiento de valores o de otros instrumentos o de realización o cancelación de inversiones, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El cliente o potencial cliente que tenga acceso al presente documento debe ser consciente de que los valores, instrumentos o inversiones a que el mismo pueda referirse pueden no ser adecuados para sus objetivos específicos de inversión, su posición financiera o su perfil de riesgo ya que estos no han sido tomados en consideración para la elaboración del presente documento, por lo que debe adoptar sus propias decisiones de inversión teniendo en cuenta dichas circunstancias y procurándose el asesoramiento específico y especializado que pueda ser necesario.

El presente documento es propiedad de RCI Colombia. Cualesquiera denominaciones, diseños y/o logotipos reflejados en este documento, son marcas debidamente registradas por RCI Colombia

Por la recepción del presente documento, se entiende que sus destinatarios aceptan las advertencias y condiciones anteriormente expresadas en su integridad.

Todos los datos contenidos en esta presentación son orientativos y susceptibles de cambiar.

AGENDA

- 01.** MFSCOLOMBIA
- 02.** SECTOR AUTOMOTRIZ COLOMBIA
- 03.** RESULTADOS
- 04.** PROGRAMA EMISIÓN
- 05.** ANEXOS

01

INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

RESUMEN MFS COLOMBIA

Consideraciones de Inversión



Financiera de la marca
Renault en Colombia
desde el 2016



#1 en CF por participación de
mercado en cartera bruta¹



AAA
Calificación emisor BRC



Respaldo patrimonial
RCI Banque (51%) y BBVA
Colombia (49%)



Top 10 de ventas:
3 modelos son Renault²



99% financiación con prenda
participación



40,7%
Tasa de penetración marca
Renault³



18,1%
Nivel de Solvencia a 1T25



COP 3,31 Bn
Cartera bruta al 1T25



17,65%
Cartera vencida 1T25
+30 días



4.419 créditos
desembolsados en 1T2025



155,5%
Loan to value⁴ a 1T25



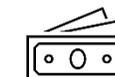
COP 1,40 Bn
Fondeo con CDT's 1T25



COP 0,2 Bn
Fondeo con bonos 1T25



COP 1,29 Bn
Fondeo con bancos 1T25



COP 2,9 Bn
Pasivo con costo 1T25

Fuentes: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y RCI Colombia.

(1) Participación de mercado medida como tamaño de cartera bruta entre las Compañías de Financiamiento, diciembre 2024.

(2) 3 de cada 10 vehículos dentro del top 10 de los vehículos nuevos vendidos durante el 2024 en Colombia y en 1T25.

(3) Tasa de penetración: RCI Créditos vehículos nuevos Renault / Ventas vehículos nuevos Renault, durante el 1T25.

(4) Valor garantías / Saldo cartera bruta.

Nuestros Accionistas

RCI Bank and Services 51% y BBVA Colombia 49%

En 2022 RCI Bank and Services se transforma en Mobilize Financial Services, una marca que ofrece servicios financieros innovadores para crear movilidad sostenible

CRÉDITOS	EUR	EUR	EUR	EUR
1.2 MM	72,9 Bn	59 Bn	6,8 Bn	0,9 Bn
Vehículos Financiados ¹	Activos	Cartera neta	Patrimonio	Utilidad neta

RCI Colombia: 1,14% del total de cartera de RCI Bank en 2024

Calificación local largo plazo **-BBB (Int')** S&P

Acerca de la compañía

MOBILIZE FINANCIAL SERVICES Marca de servicios financieros de Grupo Renault² bajo la alianza de las armadoras Renault – Nissan – Mitsubishi³

100 años de experiencia en la financiación de vehículo

Banco desde 1991 y Regulado por el BCE desde 2016⁴

Marcas aliadas



BBVA Colombia

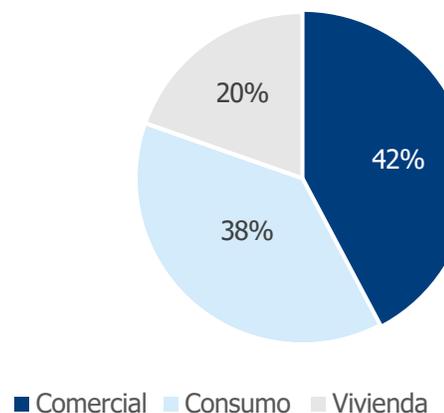
Cifras en COP

Con una trayectoria de +20 años en Colombia, se destaca como un Establecimiento de Crédito Líder en el país y entidad sistémica

Cifras 4T 2024

COP 74.6 Bn
Cartera bruta

Calificación local largo plazo **AAA** Fitch



104.9 Bn Activos	4.6% Cartera vencida
144.3% Cobertura	77.6 Bn Depósitos
6.5 Bn Patrimonio	13.09% Solvencia

Fuentes: Informe de gestión RCI Banque, todas las cifras a diciembre 2024 a menos de que se indique lo contrario.

(1) Cifra de 2024. (2) 100% propiedad de Renault S.A. (3) Mitsubishi Holanda.

Gobierno Corporativo

Junta Directiva

Jean Philippe Vallee

Director General RCI Colombia

Álvaro A. de la Puente

Global Head Consumer Finance BBVA S.A.

Jose Luis Medina del Río

Director General RCI Brasil

Alba Luz Hoyos¹

Independiente

Philippe Jacques Durand

Vicepresidente de Crédito de RCI BANQUE

Carlos A. Rodríguez López

Vicepresidente Ejecutivo BBVA Colombia S.A.

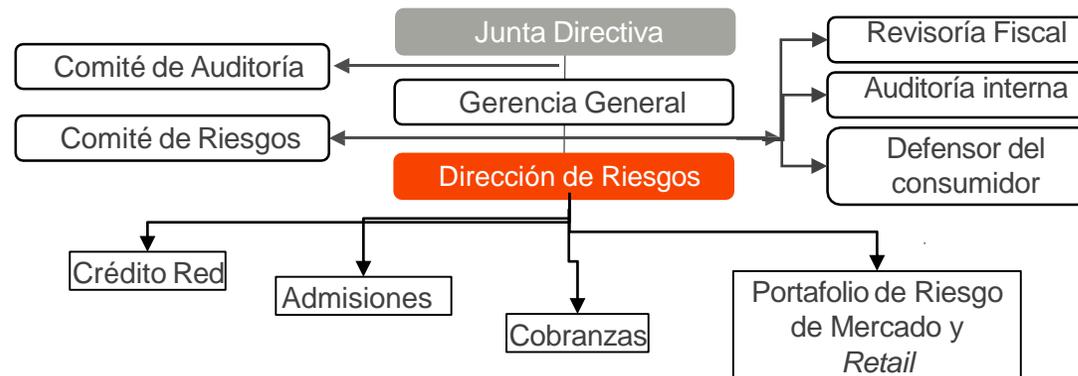
José H. García Usma

Director Financiero RCI Colombia

Carlos Andrés Arango Botero

Independiente

Gestión del Riesgo



Miembros de la Alta Gerencia

Director General: Jean Phillippe Vallee

Más de 20 años de experiencia en finanzas e industria automovilística. Experto en riesgo y análisis de datos

Directora de Tecnología: Alejandra Saldarriaga

Más de 15 años de experiencia, Ingeniera de Sistemas y Maestría en Gerencia de Proyectos

Director Comercial: Manuel Medina

Más de 18 años de experiencia, Financiero con Maestría en Administración y Comercio Internacional

Director Financiero: José H. García Usma

Más de 20 años de experiencia en el sector financiero, Ingeniero Industrial y MBA

Director de Riesgos: Kevin Tavernier

Más de 10 años de experiencia. Financiero con maestría en control de gestión y finanzas

Director de Marketing: Diego A. Matta Rey

Más de 10 años de experiencia en el sector financiero. Administrador de Empresas, profundización en finanzas y en Gerencia de Mercados Globales

Director Jurídico: Felipe Medina Ardila

Más de 12 años de experiencia, Abogado financiero y corporativo y Maestría en Derecho

Directora R. Humanos: Diana I. Macias Gil

Más de 18 años de experiencia, Psicóloga y Especialista en Psicología Organizacional

Historia en Colombia

2006 - 2015

- 2006: Renault Crédito Servicios Colombia
- 2012 – 2015: Acuerdo RCI con Sufi. Fábrica de crédito y operaciones



2016

- Nace RCI Colombia: Administración de la operación
- BBVA Colombia: Principal fuente de fondeo



2017

- RCI líder absoluto en Renault
- RCI Colombia se posiciona como líder en las ventas financiadas de Renault



2018

- Renault Líder del Mercado Con el trabajo conjunto entre la marca y RCI, Renault se posiciona como líder del mercado



2022

- Alianza con las marcas Nissan, lanzando el producto Credi Nissan



2021

- 2ª emisión de Bonos Ordinarios por COP 150 mil MM



2020

- 1ª emisión de Bonos Ordinarios por COP 300 mil MM



2019

- RCI empieza a trabajar con concesionarios aliados en la financiación de usados de otras marcas



2023

- RCI Colombia cambia su imagen corporativa a Mobilize Financial Services, una marca más innovadora, joven, renovada, fresca y positiva.



2024

- 3ª Emisión Bonos Ordinarios por COP200 mil MM.
- Liderazgo en el mercado de créditos de vehículo financiado con prenda, en el país



2025

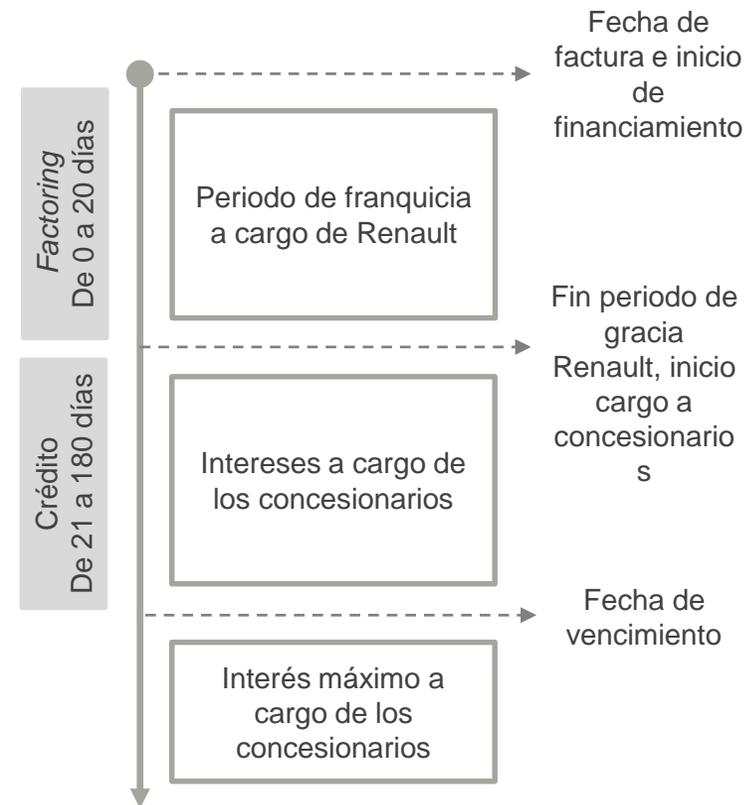
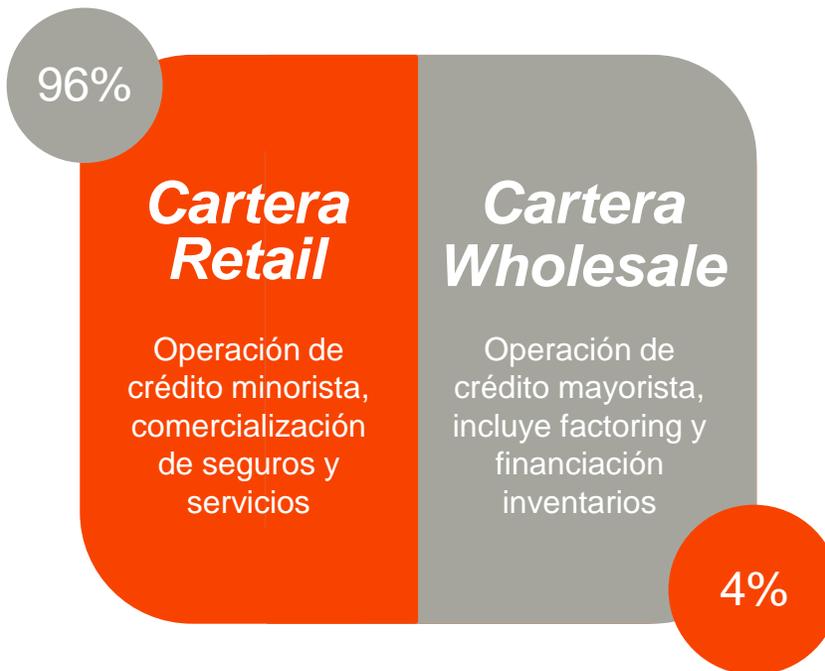
- Autorización Programa de Emisión y Colocación de Bonos Ordinarios por 900.000mn

Modelo de Negocio

RCI Colombia ha impulsado su crecimiento a través de una **oferta comercial integral y competitiva**, la consolidación de una **red de concesionarios** y el **perfilamiento de los clientes** para la tarificación de planes financiero según el riesgo

Financiamiento de Vehículos	Servicios
Vehículos nuevos Renault	Seguro de auto
Vehículos nuevos Nissan	Seguro de cuota
Usados red Renault y aliados	Seguro de vida y vida plus
+40 planes financieros	Contrato de mantenimiento y garantía extendida

99% créditos con prenda



Canales de distribución a nivel regional

89 Concesionarios a Nivel nacional

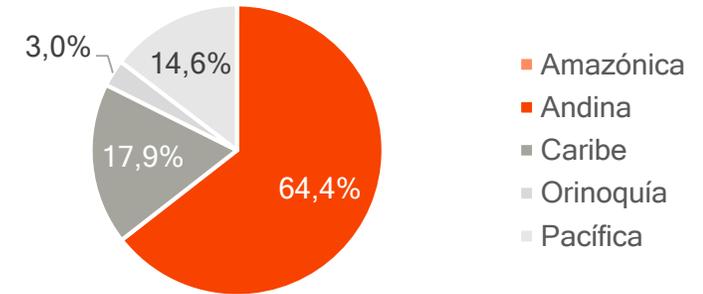
435 Concesionarios Aliados

Cobertura en **48** Municipios

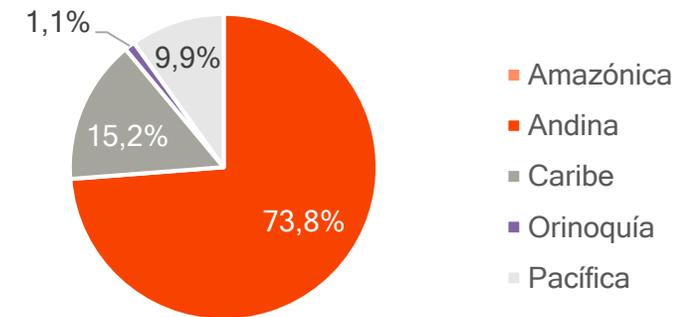
16 Departamentos



Saldo de cartera de consumo según región geográfica



Saldo de cartera comercial según región geográfica



Fuente: RCI Colombia.
Datos a diciembre 2024.

Prioridades estratégicas

Movilidad

- ✓ Incrementar el Market Share en las ventas financieras de Renault y Nissan.
- ✓ Buscar oportunidades de crecimiento en el segmento de usados.
- ✓ Realizar estrategias de renovación de acuerdo con la segmentación de clientes, así como la retención de clientes.
- ✓ Realizar campañas estratégicas de financiación en vehículos híbridos y eléctricos

Compañía

- ✓ Impulsar el crecimiento rentable con herramientas y políticas de riesgo, garantizando una experiencia financiera sólida y confiable.
- ✓ Presencia activa y sólida en el mercado de capitales mejorando la visibilidad y credibilidad ante inversionistas, calificadoras y reguladores.
- ✓ Diversificar nuestras fuentes de fondeo para asegurar mayor estabilidad y flexibilidad, adaptándonos con agilidad a los cambios del entorno bancario o del mercado.

Tecnología

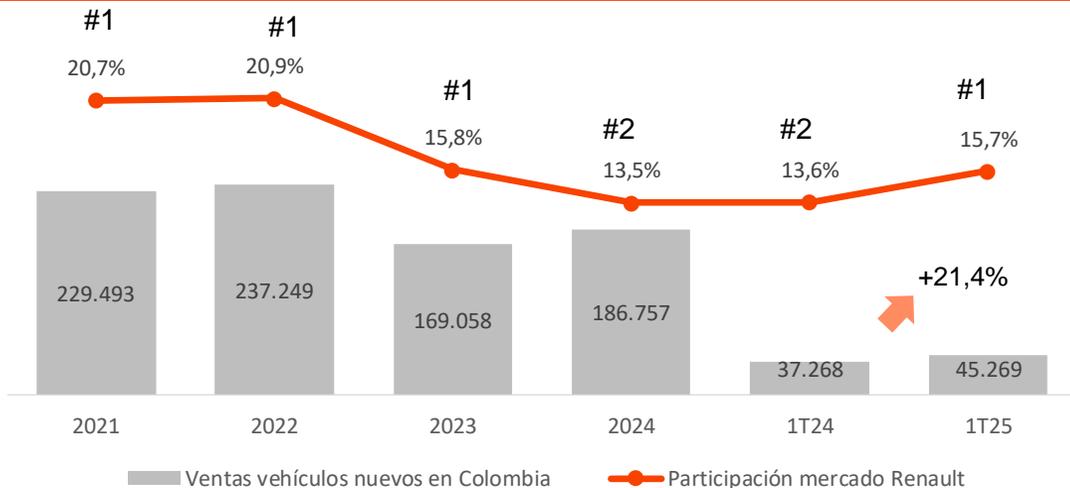
- ✓ Nuevo core de cartera ONE; hito estratégico en nuestra evolución tecnológica. Mejora la eficiencia operativa y la capacidad de adaptación al mercado financiero.
- ✓ Con One, ofrecemos servicios más ágiles y personalizados, fortaleciendo la ventaja competitiva.
- ✓ Automatización y digitalización: En procesos comerciales y de riesgos ha optimizado los tiempos de respuesta y mejorado la eficiencia en ventas. Esto fortalece la coordinación entre áreas y eleva la experiencia del cliente desde el primer contacto hasta su vinculación.

02

SECTOR AUTOMOTRIZ COLOMBIA

Fortaleza de la marca Renault en Colombia

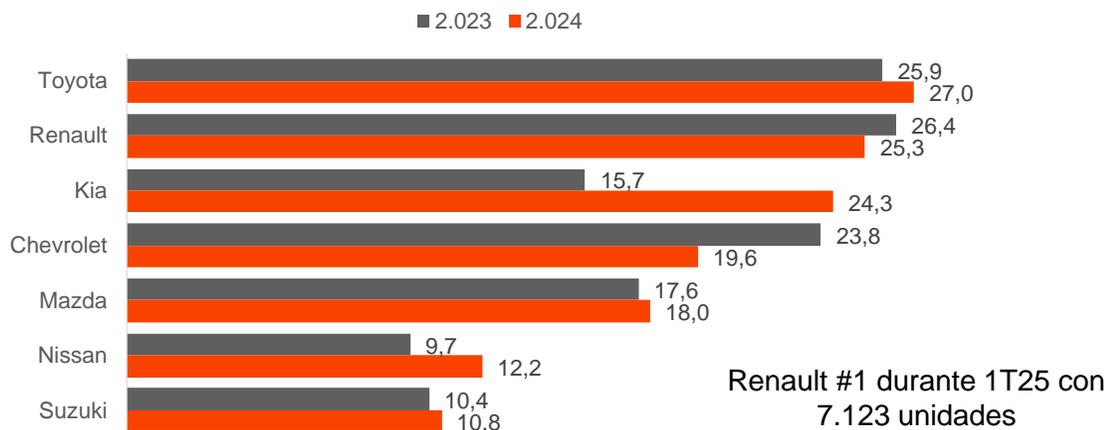
Vehículos nuevos¹ vendidos segmento Renault



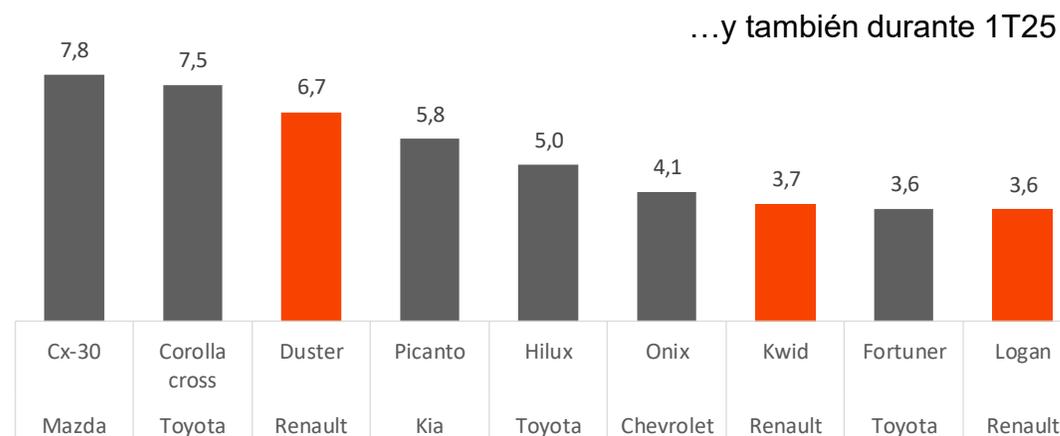
Lanzamientos modelos Renault



Top 10 de marcas de autos mas vendidas (Miles unidades)



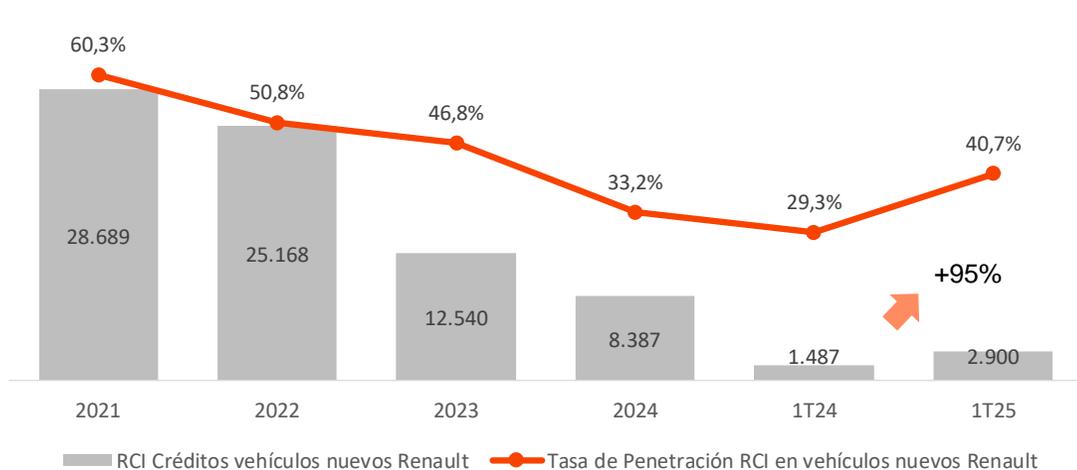
Renault con 3 modelos en el Top 10 en 2024 (Miles unidades)



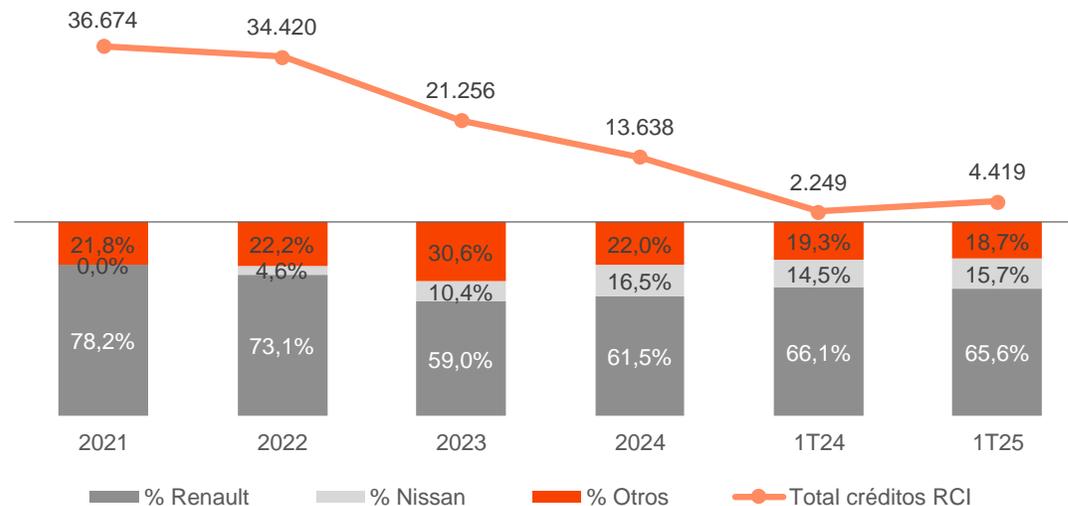
Fuente: RCI y RUNT. (1) Vehículos nuevos vendidos en los segmentos que participa Renault Colombia.

Fortaleza de la marca Renault en Colombia

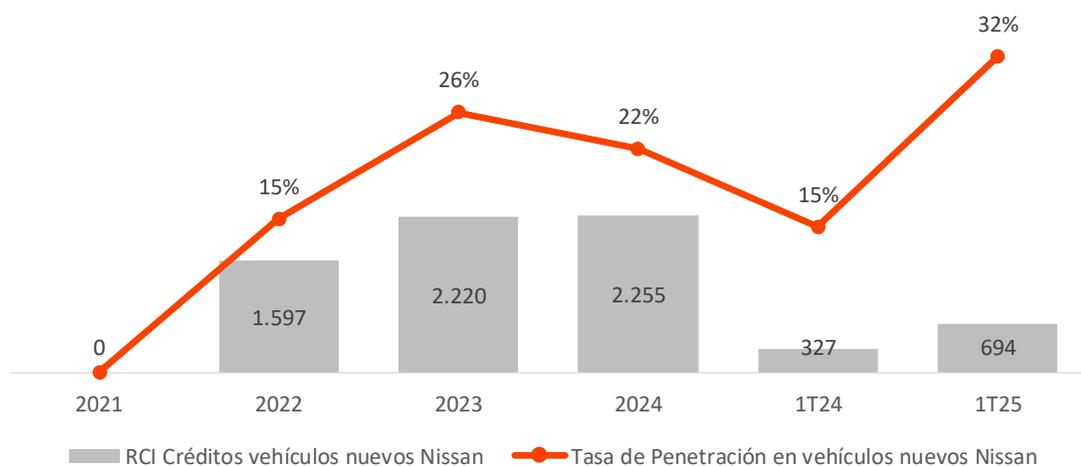
Tasa de penetración² de RCI en Renault

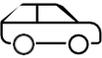


Créditos otorgados por RCI

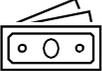


Tasa de penetración³ de RCI en Nissan



 Renault se ha logrado posicionar como marca líder en ventas en el mercado, esto reflejado en que 3 de los 10 vehículos particulares más vendidos durante 2024 y 1T25, son marca Renault.

 Recuperación en la tasa de penetración, nuevos planes con tasas competitivas para vehículos estratégicos de la marca.

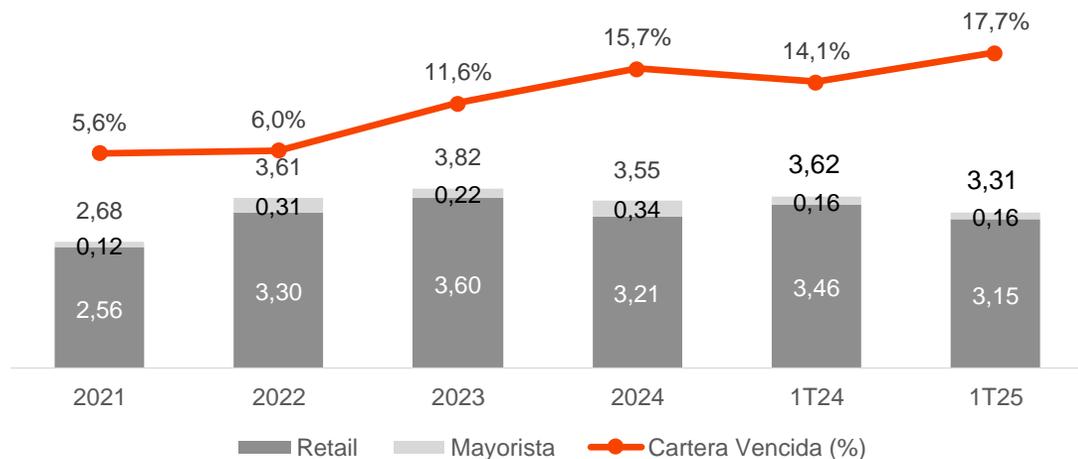
 La reciente alianza con Nissan ha permitido llegar a nuevos clientes, permitiendo expandir su alcance y posicionar aún más la financiación a dos marcas de carros distintas.

03

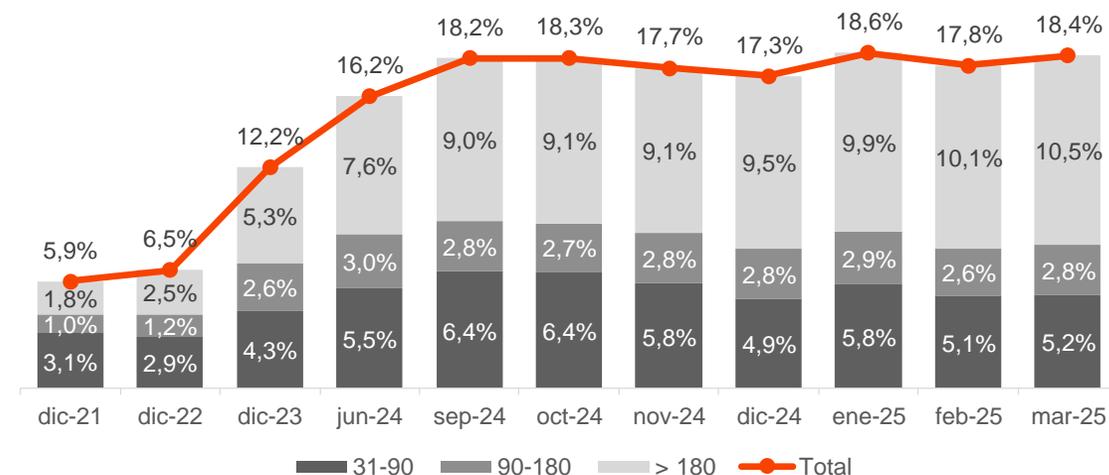
RESULTADOS

CARTERA - COMPORTAMIENTO

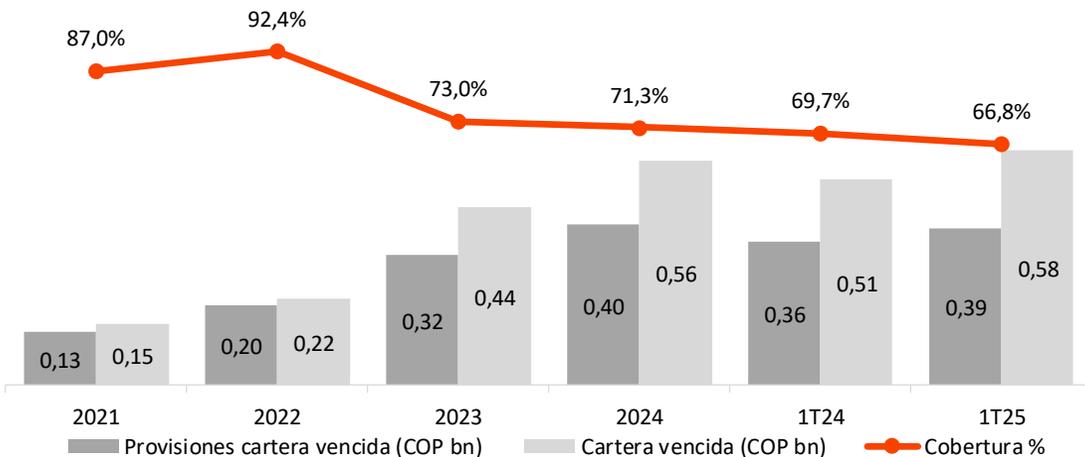
Cartera bruta (1) (COP bn) - Producción fue menor a amortizaciones



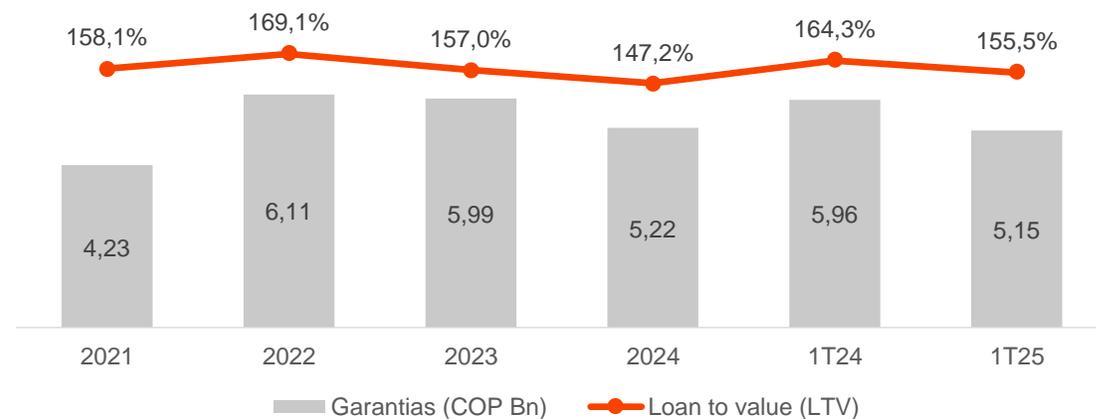
% Cartera vencida retail – Afectado por política de castigos (2)



Cobertura cartera – Política de castigos a 3 años (3)



Loan to Value % (4) – Cartera cuenta con garantías (prenda)

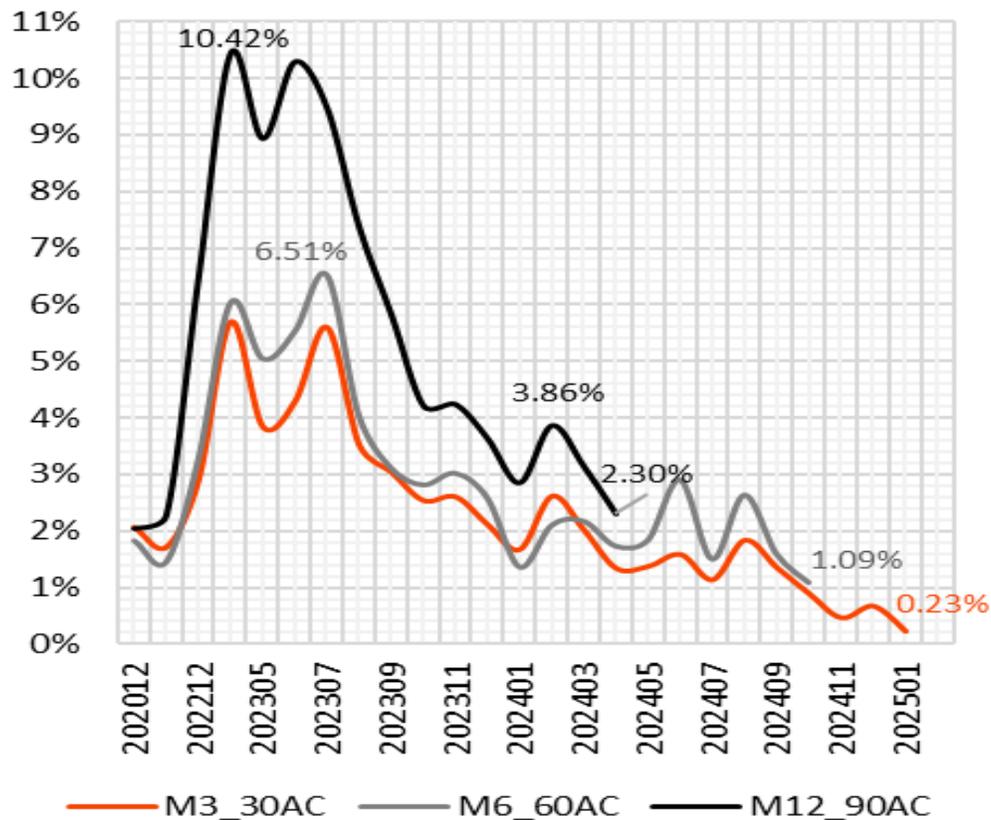


Fuente: SFC, RCI Colombia estados financieros.

(1) Clasificación de cartera interna de RCI Colombia. Cartera vencida: (%): Total cartera vencida mayor a 30 días / Cartera bruta. (2) Política de castigos de cartera vencida después de 3 años mantiene indicador de cartera vencida alto frente a industria en Colombia. (3) Cobertura %: Provisiones cartera vencida / cartera vencida. (4) Loan to value (LTV): Garantías / Cartera Bruta.

CARTERA – PROCESOS COBRO

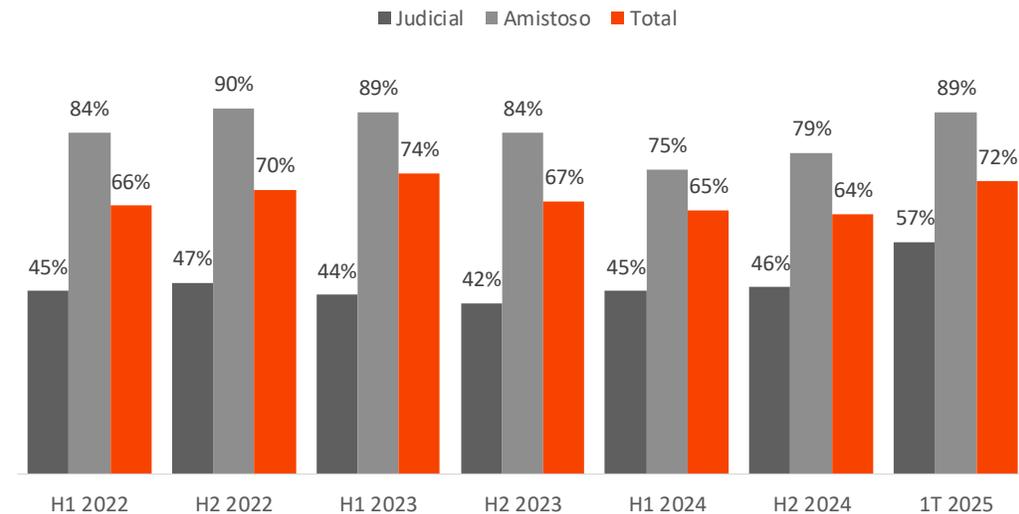
Nueva producción con niveles bajos históricos



La nueva producción refleja niveles históricamente bajos de default en las medidas Ever 30 3M. Con corte de enero, del total desembolsado en los últimos 3 meses, solo el 0,23% ha entrado en mora. Misma dinámica para los indicadores a 6 meses y 1 año

Fuente: RCI.

% Recuperación en procesos de cobro



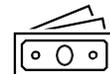
Rango de tiempo de recuperación en procesos de cobro:

Amistoso: 1-4 meses

Judicial: 1-1,5 años



Procesos de cobro vienen disminuyendo, gracias a nuevas y mejores cosechas, tras ajustes en perfiles de admisión de riesgos



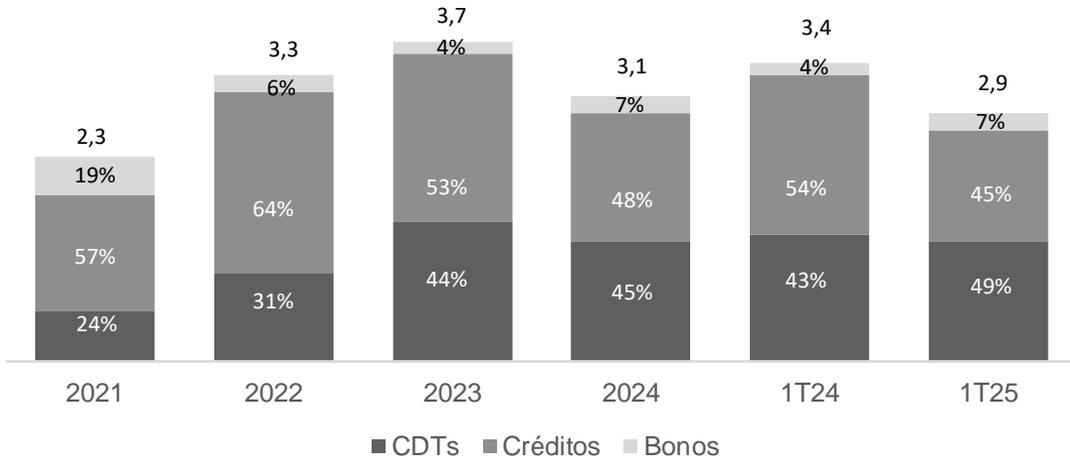
% de recuperación estabilizándose, con una tasa de recuperación en procesos amistosos cercana al 80%



Venta de vehículos (recuperación) 2.400 en 2022 vs. 4.800 en 2024, reflejando la efectividad en las políticas de cobranza.

FUENTES DE FONDEO

Fuentes de fondeo (%)



Las captaciones de CDT's se realizan en un 100% a través de tesorería. Saldo fue de COP1,4bn al cierre del 1T25.



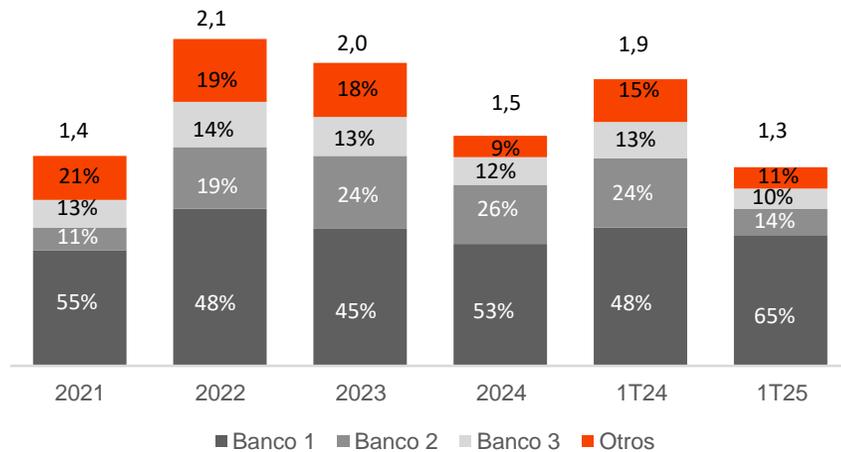
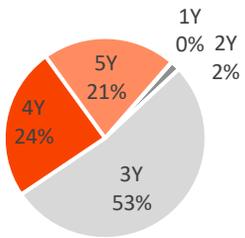
Mayor diversificación de fuentes de fondeo, reduciendo la proporción fondeada a través de créditos y aumentando CDT y bonos.



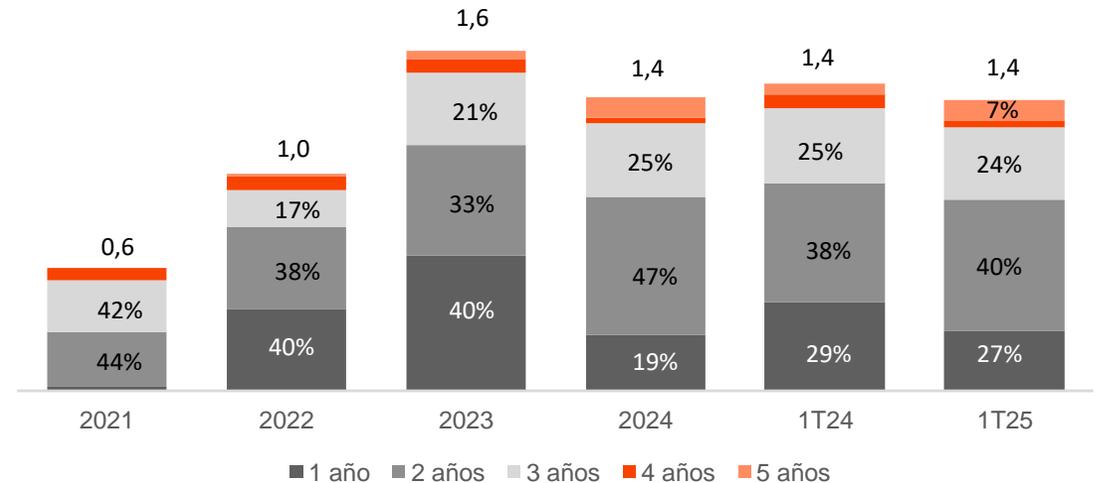
RCI tiene como objetivo realizar un adecuado calce en plazo entre el activo y el pasivo e indexación por tipo de indicador (50% fija, 50% variable) entre sus fuentes de fondeo y cartera, buscando propender por fondeo de mediano plazo (>3 años).

Créditos bancarios - Distribución por plazos

Distribución plazos 1T25

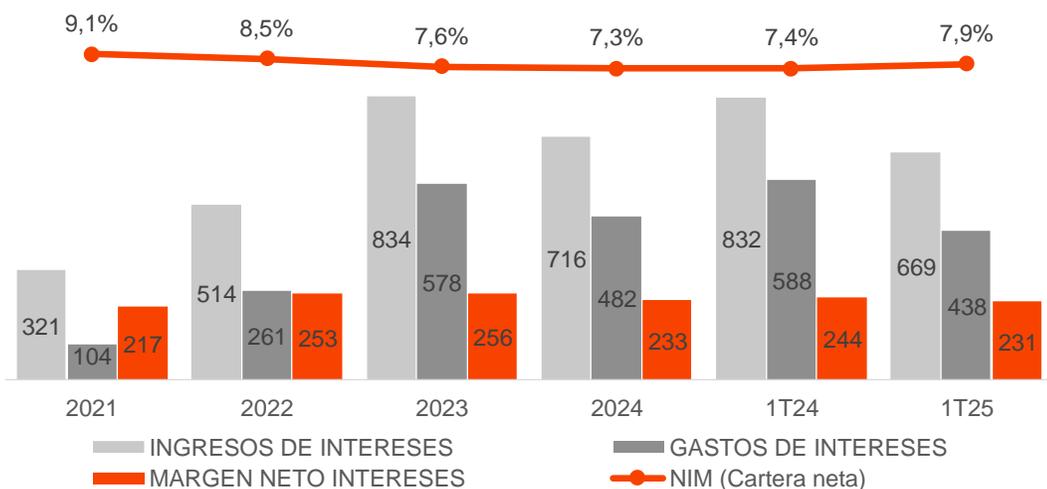


CDT's – Distribución por plazo

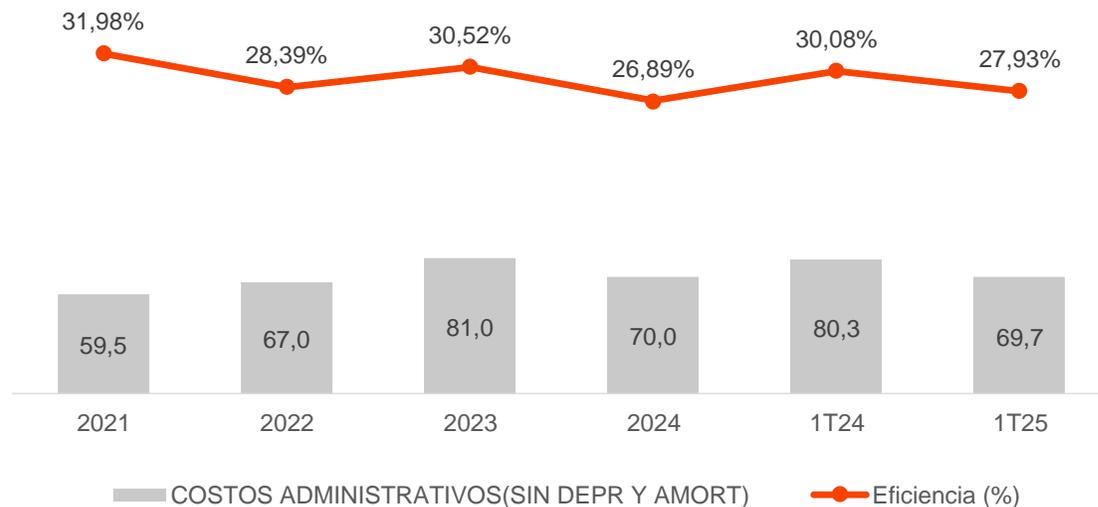


CIFRAS OPERATIVAS DEL NEGOCIO

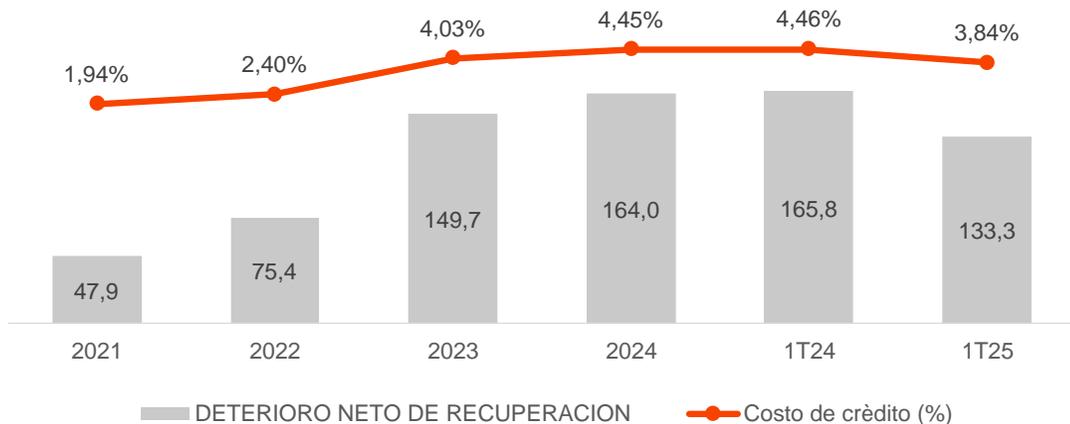
Ingresos y gastos por interés (COP miles mn) y NIM (1)



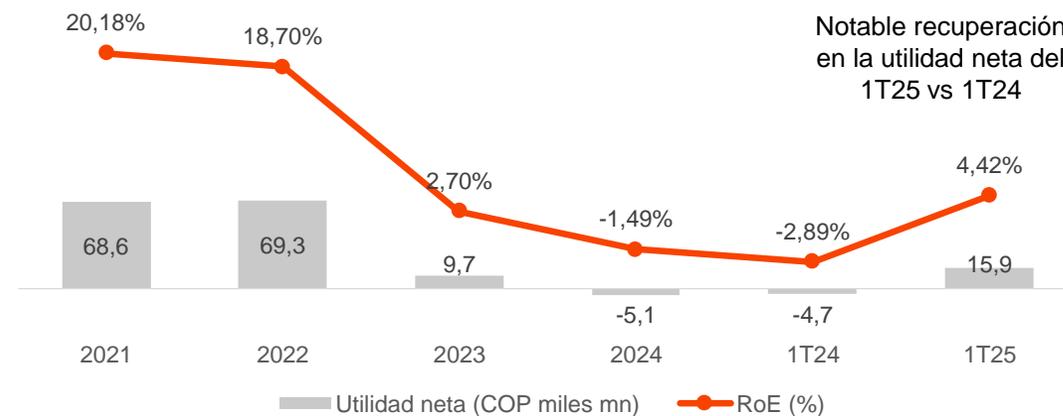
Eficiencia (2) (COP miles mn)



Costo de crédito (3) (COP miles mn)



Utilidad neta (COP miles mn) y RoE % (4)



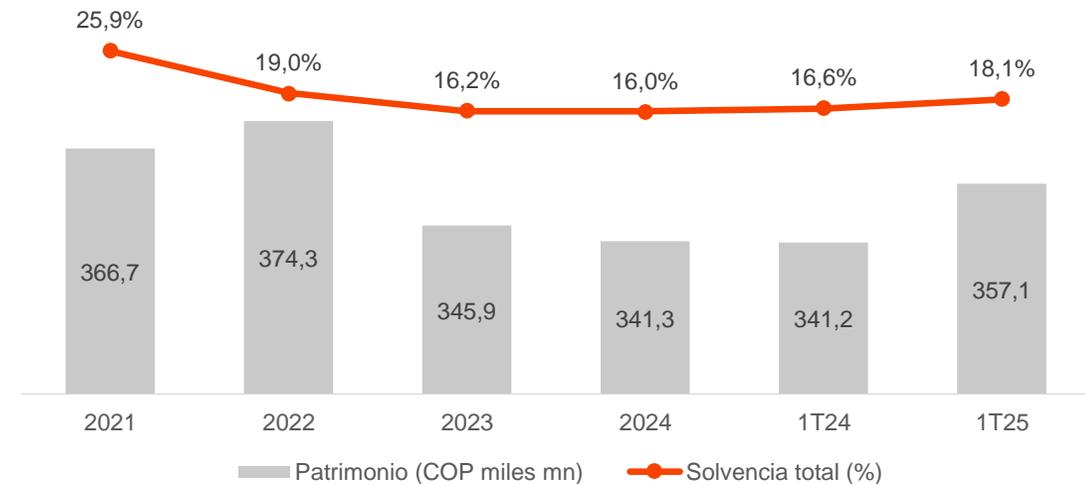
Fuentes: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y RCI Colombia.

(1) Datos 12 meses acumulados. NIM: Margen neto de intereses / Promedio de la cartera neta. (2) % Eficiencia: Costos administrativos (sin depreciaciones y amortizaciones) / Margen financiero bruto.

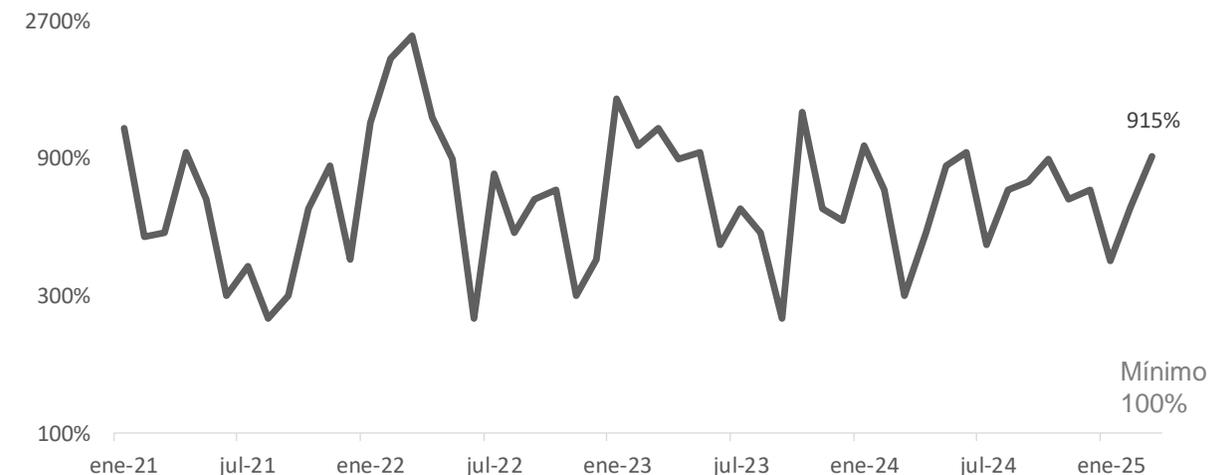
(3) Costo de crédito: Deterioro neto de recuperación (incluye componente contracíclico) / Promedio cartera bruta. (4) RoE: Utilidad neta 12 meses / Promedio Patrimonio

SOLVENCIA Y LIQUIDEZ

Patrimonio y Solvencia Total (1)



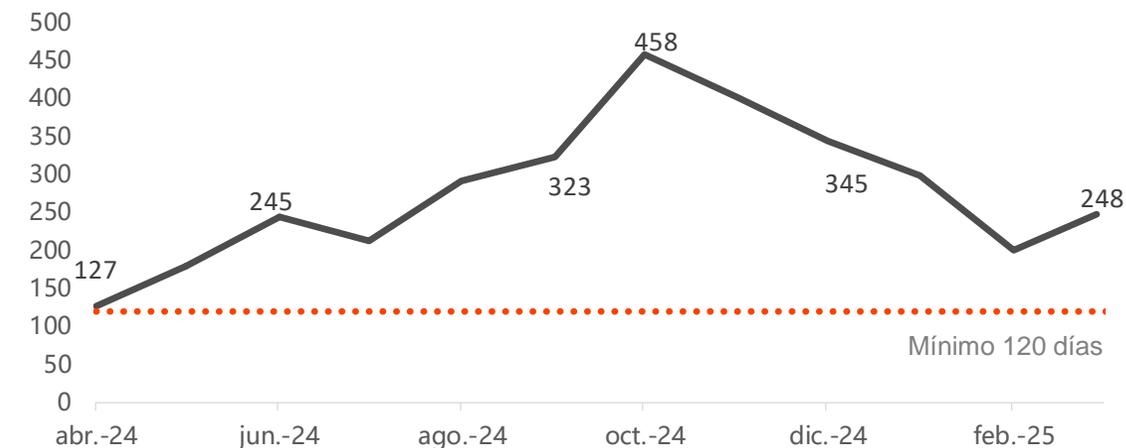
Indicador de Riesgo de Liquidez - IRL (2)



CFEN (3) – Fuerte nivel por encima del mínimo regulatorio



Continuidad (4)



Fuentes: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y EEFF RCI Colombia. (1) Solvencia total: Patrimonio técnico / activos ponderados por nivel de riesgo + riesgos de mercado y operacional.

(2) IRL = activos líquidos de mercado para hacer frente a necesidades de liquidez / requerimiento de liquidez neto para la banda de 30 días. El mínimo regulatorio es 100%. (3) CFEN: Coeficiente de fondeo estable neto. (4) Continuidad: Los días señalan el tiempo en que la operación puede mantenerse sin requerir a nuevas fuentes de fondeo. (El indicador no debe ser menor a 120 días)

04

PROGRAMA DE EMISION Y COLOCACIÓN

CALIFICACIÓN PROGRAMA DE BONOS

BRC Ratings - S&P Global S.A. SCV asignó la calificación inicial de AAA al programa de emisión y colocación de bonos ordinarios, bonos verdes de RCI Colombia S. A. hasta por \$900,000 millones (en adelante RCI Colombia o la financiera).

RCI Colombia es la compañía de financiamiento cautiva del Grupo Renault en Colombia y de Nissan. La financiera forma parte de RCI Banque S.A., que posee el 51% de la propiedad accionaria (calificaciones de riesgo crediticio en escala global BBB-/Estable/A-3 por S&P Global Ratings), y opera localmente bajo un acuerdo de coinversión (joint venture) con BBVA Colombia, que tiene una participación accionaria del 49%.

Destacamos positivamente la consolidación de sinergias comerciales con la marca Renault y Nissan (CrediNissan), la profundización de alianzas con las redes de concesionarios, junto a la mayor financiación de vehículos usados y nuevos de distintas marcas, factores que junto a un mejor panorama económico permitirán recuperar en 2025 la senda de crecimiento de la cartera de la financiera.

transferencia de franquicia y conocimiento de RCI Banque S.A. para apoyar el desarrollo de la estrategia de su subsidiaria local, así como el respaldo de BBVA Colombia para mejorar los procesos y mecanismos de respaldo de liquidez, aspectos que complementan el perfil crediticio individual del calificado y le permiten acceder a la máxima calificación.

BRC Ratings

A Company of **S&P Global**

AAA

PROGRAMA DE EMISIÓN

Clase de valor	Bonos Ordinarios y Bonos Verdes
Monto de la emisión	COP 900.000 millones
Calificación	AAA BRC Ratings
Inscripción de los títulos	RNVE ¹ y estarán en la BVC ²
Destinación de los recursos	Ordinarios: Capital de trabajo y sustitución de pasivos. Verdes: Proyectos verdes elegibles.
Valor nominal	COP 1.000.000
Inversión mínima	Será la equivalente al valor de 1 Bono
Plazo	1 – 10 años
Amortización capital	Al vencimiento, amortizar o prepagar total o parcialmente cumplido el primer (1) año
Indexación/Series	Tasa fija, IPC, IBR
Estructurador y coordinador de la oferta	 Valores Comisionista de Bolsa
Agente Líder Colocador	 Valores Comisionista de Bolsa
Asesores Legales	Holland & Knight

(1) Registro Nacional de Valores y Emisores. (2) Bolsa de Valores de Colombia

PRIMERA EMISIÓN CON CARGO AL PROGRAMA

Clase de valor	Bonos Ordinarios		
Monto de la emisión	COP 100.000 millones		
Calificación	AAA BRC Ratings		
Inscripción de los títulos	RNVE ¹ y estarán en la BVC ²		
Destinación de los recursos	Ordinarios: Capital de trabajo y sustitución de pasivos.		
Valor nominal	COP 1.000.000		
Inversión mínima	Será la equivalente al valor de 1 Bono		
Plazo	Por definir: (Interés en 3 – 5 años)		
Amortización capital	Al vencimiento.		
Indexación/Series	Por definir: (Interés en IBR – Tasa fija)		
Estructurador y coordinador de la oferta	 Valores Comisionista de Bolsa		
Agente Líder Colocador	 Valores Comisionista de Bolsa		
Agentes colocadores	 Valores Comisionista de Bolsa	 Valores Bancolombia Comisionista de Bolsa	 Acciones & Valores Desde 1959
Asesores Legales	Holland & Knight		

(1) Registro Nacional de Valores y Emisores. (2) Bolsa de Valores de Colombia

04

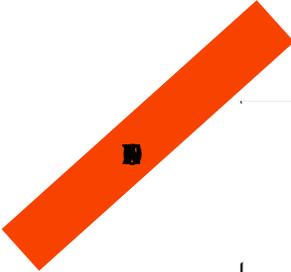
ANEXOS

ESTADOS FINANCIEROS – 1T25

Nota	31 de marzo de 2025	31 de diciembre de 2024
ACTIVO		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFFECTIVO	5 184.119	93.354
INVERSIONES A COSTO AMORTIZADO	6 17.777	19.970
DERIVADOS DE COBERTURA	495	577
CARTERA DE CRÉDITOS	7 2.976.909	3.209.260
CONSUMO	2.901.111	2.934.158
COMERCIAL	515.777	720.922
MENOS: DETERIORO	(439.979)	(445.820)
CUENTAS POR COBRAR PARTES RELACIONADAS	25 3.904	3.361
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	6.952	6.952
ANTICIPOS	114	5.523
ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA	8 15.155	14.066
VEHICULOS	17.714	16.263
DETERIORO	(2.559)	(2.197)
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	9 69.459	71.764
EQUIPOS	954	1.012
ACTIVO POR DERECHO DE USO	1.715	1.741
INTANGIBLES	3.497	3.992
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	9 25.314	22.125
OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS	10 100.600	106.716
Total Activos	3.401.623	3.560.413
PASIVO		
INSTRUMENTOS FINANCIEROS A COSTO AMORTIZADO	11 1.409.605	1.412.668
BONOS	12 202.717	202.599
OBLIGACIONES FINANCIERAS	13 1.292.898	1.497.901
PASIVOS POR DERECHO DE USO	3.047	2.922
CUENTAS POR PAGAR	14 71.506	43.543
COMISIONES Y HONORARIOS	14.655	16.302
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	56.851	27.241
OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS	15 7.131	6.982
BENEFICIOS A EMPLEADOS	16 3.478	3.321
OTROS PASIVOS	17 49.101	48.284
PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES	5.018	844
Total Pasivos	3.044.501	3.219.064
PATRIMONIO		
CAPITAL SOCIAL	18 234.942	234.942
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	234.942	234.942
RESERVAS	18 77.959	77.959
RESULTADO EJERCICIOS ANTERIORES	27.877	32.993
RESULTADO DEL PERIODO	15.856	(5.115)
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	488	570
Total Patrimonio	357.122	341.349
Total Pasivos y Patrimonio	3.401.623	3.560.413

Por el período de tres meses que terminó el 31 de marzo de

	2025	2024
INGRESOS POR INTERESES	19 147.636	187.116
GASTOS POR INTERESES	20 (94.742)	(139.204)
MARGEN DE INTERESES	52.894	47.912
INGRESOS POR COMISIONES	21 19.176	21.215
GASTOS POR COMISIONES	22 (22.326)	(19.674)
MARGEN DE COMISIONES	(3.150)	1.541
DETERIORO (PROVISIONES)	(93.066)	(81.357)
RECUPERACIONES DETERIORO (PROVISIÓN)	84.062	40.455
DETERIORO NETO	7 (9.004)	(40.902)
MARGEN FINANCIERO BRUTO	40.740	8.551
INGRESOS/GASTOS DE OPERACIONES	3.358	12.552
INGRESOS POR VALORACIÓN DE INVERSIONES A VALOR RAZONABLE	-	3
INGRESOS POR VALORACIÓN DE INVERSIONES A COSTO AMORTIZADO	330	884
INGRESOS FINANCIEROS OPERACIONES DEL MERCADO	3.061	10.166
OTROS INGRESOS	713	531
GASTOS POR VALORACIÓN DE INVERSIONES A VALOR RAZONABLE	(1)	(2)
INGRESO (GASTO) POR DIFERENCIA EN CAMBIO	48	(23)
RECUPERACIÓN PROVISIÓN OTRAS CUENTAS POR COBRAR	-	1.125
GASTO PROVISIÓN OTRAS CUENTAS POR COBRAR	(685)	-
GASTO FINANCIERO SOBRE BIENES POR DERECHO DE USO	(108)	(132)
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(18.662)	(18.381)
BENEFICIOS A EMPLEADOS	16 (4.199)	(3.667)
LEGALES	-	(4)
CUSTODIA DE VALORES O TÍTULOS	(40)	(72)
HONORARIOS	(454)	(194)
IMPUESTOS Y TASAS	23 (5.654)	(5.526)
ARRENDAMIENTOS	(21)	(52)
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	(97)	(56)
CONTRIBUCIONES, AFILIACIONES Y TRANSFERENCIAS	(679)	(1.462)
SEGUROS	(1.305)	(1.299)
ADECUACIÓN E INSTALACIÓN	(6)	(7)
MULTAS	(690)	(107)
DIVERSOS	24 (5.517)	(5.935)
MARGEN OPERACIONAL	25.436	2.722
INGRESOS/GASTOS DE ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA	(597)	(4.917)
UTILIDAD EN VENTA DE BIENES RECIBIDOS EN PAGO	1.117	123
PÉRDIDA EN VENTA DE BIENES RECIBIDOS EN PAGO	(1.352)	(5.350)
RECUPERACIÓN (DETERIORO) NETO ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA	(362)	310
MARGEN OPERACIONAL NETO	24.839	(2.195)
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	(837)	(442)
DEPRECIACIÓN DEL EQUIPO	(59)	(64)
DEPRECIACIÓN ACTIVOS POR DERECHO DE USO	(283)	(233)
AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES	(495)	(145)
(PÉRDIDA) BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	24.002	(2.637)
IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(8.146)	(2.051)
IMPUESTO A LAS GANANCIAS	9 (8.146)	(2.051)
RESULTADO DEL PERIODO	15.856	(4.688)
PROMEDIO ACCIONES	23	23
(PERDIDA) GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICAS Y/O DILUIDAS	674,89	(199,54)
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	(488)	-
Porción efectiva de cambios en el valor razonable de coberturas de flujo de efectivo	(488)	-
OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO, NETO DE IMPUESTOS	(488)	-



GRACIAS

CONTACTO

omar.escorcia@mobilize-fs.com

PÁGINA INVERSIONISTAS

<https://www.mobilize-fs.com.co/relacion-con-inversionistas/>