



Informe de Gestión 2017



Informe de Gestión 2017



RCI COLOMBIA
COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO



INDICE

Datos Relevantes 4

Carta de la Gerencia 6

Economía Colombiana 8

Evolución del entorno macroeconómico y perspectivas 2018	8
Comportamiento y perspectivas del sector automotor	10
Comportamiento y perspectivas del sector financiero	11

Informe de Gestión 12

Análisis del Mercado	12
Resultados Comerciales	18
Desempeño Financiero	20

Áreas y Actividades 24

Marketing	25
Tecnología	26
Riesgos	27
Recursos Humanos	32
Jurídica	35

Junta Directiva y Comité de Dirección 36



DATOS Relevantes

4



Principales Cifras

(Miles de pesos)



	31 de diciembre de 2016	31 de diciembre de 2017
Balance		
Activo total	439.908.350	1.002.813.279
Cartera comercial neta	171.687.402	182.558.933
Cartera consumo neta	199.831.221	717.847.139
Obligaciones financieras	300.574.713	837.237.777
Patrimonio	110.272.481	140.238.028
Cuenta de resultados		
Ingreso neto por intereses	6.199.310	51.695.090
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	(11.271.803)	3.202.386
Utilidad (pérdida) neta	(7.198.519)	1.416.517
Capitalización		
Patrimonio técnico (computable)	102.701.509	133.862.915
Patrimonio técnico (requerido)	37.147.222	87.385.514
Excedente patrimonio técnico	65.554.287	46.477.401
Relación de solvencia (9% mínimo legal)	23.44%	13.79%
Información adicional		
Número de empleados directos	44	49
Número de empleados externos	105	112
Tasa penetración RCI (1)	36.23%	51.58%
Número total de créditos colocados cartera minorista	7.109	27.798

(1) La tasa de penetración corresponde a la relación entre el número de vehículos nuevos financiados sobre las ventas de Renault.



CARTA de la Gerencia

RCI Colombia con tan solo 17 meses de actividad comercial, logró cerrar su primer año fiscal completo con excelentes resultados comerciales y financieros a pesar del entorno macroeconómico adverso.



Durante el 2017, el mercado colombiano estuvo en un periodo de transición, iniciando con una reforma tributaria, donde el principal cambio fue el incremento del IVA en 3 puntos que afectó directamente a los hogares reduciendo su ingreso disponible. Este hecho, unido a las incertidumbres vinculadas con la implementación del proceso de paz, afectó la confianza de los consumidores, cuyo indicador se ha mantenido en negativo a lo largo de todo año, cuando el pronóstico inicial de los agentes económicos había sido una evolución positiva, al menos, a partir del segundo semestre.

Por el lado del Producto Interno Bruto, aunque a la fecha de este informe no se tenían cifras oficiales, el Gobierno espera que la economía cierre el año con un crecimiento del 1,8%, muy lejos de la meta del 2.5% y 3% que preveía el Ministerio de Hacienda a comienzos del año y que se constituye en el dato más bajo desde el 2009.

Por otro lado, tras 2 años consecutivos con inflaciones por encima de la meta del Banco Central, la inflación del año cerró en un moderado 4.09%, explicado según el DANE por el comportamiento del Grupo de alimentos. Este hecho llevó al Banco de la República a centrar su estrategia en incentivar la economía por medio de una bajada continuada de la tasa de intervención, pasando de 7.5% en enero a 4.75% en diciembre; acciones que al final redundaron en menores tasas de interés de cara a los clientes.

En cuanto al mercado de vehículos, durante 2017 se presentó una contracción de un 5% respecto al año inmediatamente anterior, como consecuencia principalmente del incremento en el IVA mencionado anteriormente.

Bajo este escenario adverso, RCI Colombia logró cerrar su primer año fiscal completo con resultados comerciales excepcionales. La propuesta de RCI al mercado fue una oferta innovadora de planes de financiamiento, con alta competitividad, lo que le permitió posicionarse como la entidad financiera que mayor número de créditos de vehículos nuevos con prenda colocó durante el año 2017 y quedó posicionado en el ranking 3, como la Entidad financiera que mayor número de créditos de vehículo (incluidos usados y motos) desembolsó durante el año. RCI logró superar en más de un 20% el presupuesto establecido de créditos de consumo tanto en número de contratos, como en valor desembolsado.

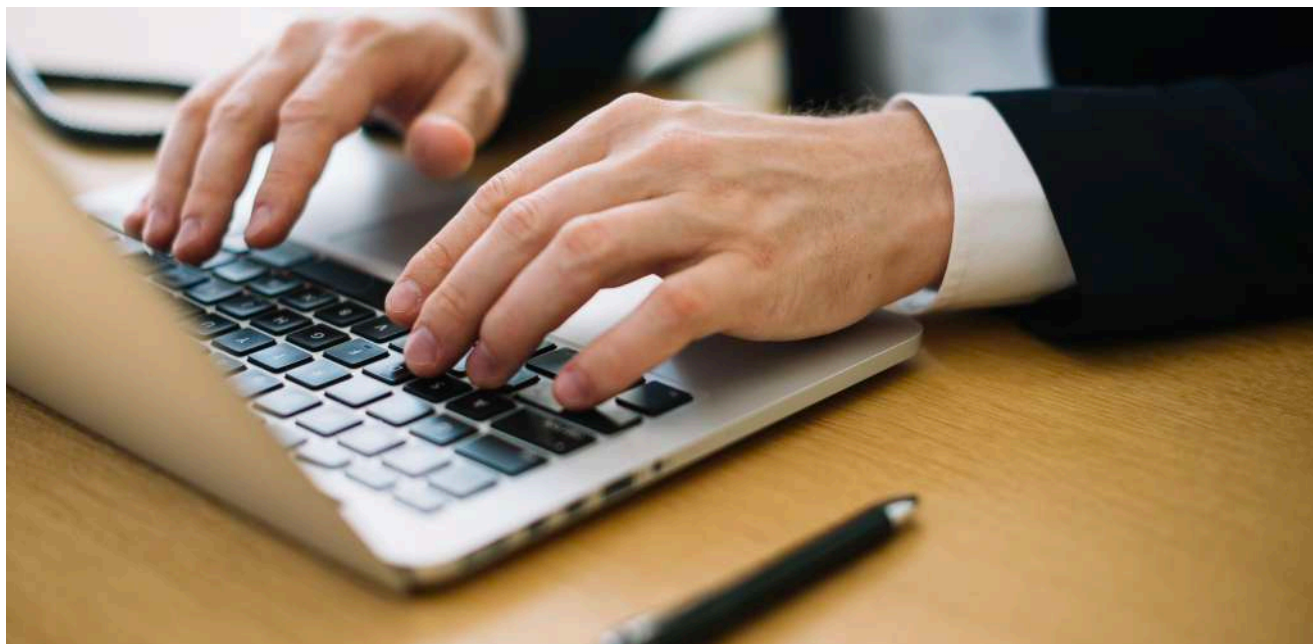
De igual manera que los resultados comerciales, la Entidad obtuvo excelentes logros financieros durante el año, entre los cuales se destaca el haber cerrado su primer año fiscal completo con utilidades, y que estas hayan superado el presupuesto en un 153%.

En marzo de 2017, la compañía fue nominada en los “President Awards” del Grupo Renault destacando el rápido y rentable lanzamiento de RCI en Colombia. Este evento se realiza anualmente y premia las contribuciones excepcionales al desempeño del grupo; esta nominación es un reconocimiento a los logros alcanzados por el excelente equipo humano que tiene la compañía y es a la vez, un estímulo para el equipo para continuar en esta línea de crecimiento rentable.

Las obligaciones legales frente a los Entes de Control, tanto internos como externos, fueron respetadas con éxito y se ha corroborado por nuestro Supervisor local, la adecuada preparación técnica y humana que posee nuestro equipo.

En síntesis, el 2017 fue un año de grandes logros y cumplimiento de objetivos, que ha permitido demostrar el profesionalismo y alto compromiso del equipo de personas que forman parte de RCI Colombia, lo cual nos permite enfrentar con confianza los retos que nos depara 2018 y los años venideros.

JOSÉ LUIS MEDINA DEL RIO
Enero 15 de 2018.





ECONOMÍA Colombiana¹

Evolución del entorno macroeconómico y perspectivas 2018.



A mediados de 2017 se identificaron varias señales que muestran que la economía habría alcanzado un punto de inflexión, cambiando su tendencia, luego de varios trimestres de desaceleración en la actividad producto en primera instancia de la fuerte caída de los precios del crudo desde 2014 y en segunda de una combinación de elevadas inflación y tasas de interés, incremento de impuestos y un castigo significativo a la confianza tanto de consumidores como de industriales.

Este panorama económico, que muchos han tildado de “Recesión” lo que evidencia es que las cifras de 2016 y 2017 son sustancialmente inferiores al 4.5% en promedio del PIB que veníamos acostumbrados entre los años 2009 y 2015. Sin embargo, algunos analistas económicos consideran que el desempeño de la economía se consolidaría a lo largo de 2018 y 2019, alcanzando una pendiente positiva de crecimiento con una expansión de 2,0% para 2018 y 3,0% para 2019, frente a la brecha del 1,5% a 1.8% estimado para 2017.

Entre los factores que permiten el cambio de tendencia y la aceleración de la actividad se encuentran las menores tasas de interés del Banco de la República (reduciéndose en 300pb en el último año), la menor inflación (corrigiendo desde un pico de 9,0% a un registro cercano al 4,0%), el mejor desempeño del sector petrolero, el aumento en las exportaciones, la recuperación de la confianza de los agentes y la mayor ejecución de las obras de infraestructura.

Las tasas de interés del Banco de la República siguieron bajando, y esperamos nuevas reducciones en los próximos meses. Nuestro escenario base para la tasa de intervención la ubica en 4,00% en junio de este año. Esto ha sido posible por las reducciones de la inflación y la expectativa de que seguirá reduciéndose gracias al efecto base favorable que implicó el incremento del IVA en 2017, el cual no se repetirá este año, alcanzando un registro de 3,1% al cierre de 2018. Adicionalmente, el comercio exterior se acelerará, no sólo por los mejores precios del petróleo, y su impacto positivo sobre el ingreso nacional que no es despreciable, sino también por el mejor balance económico de nuestros principales socios comerciales. La aceleración de la economía será paulatina, con un crecimiento de 1,5% en el primer semestre de 2018, de 2,5% en el segundo semestre y de 3% en 2019.

El ritmo diferente de crecimiento durante 2018 se debe a la incertidumbre electoral que mantendrá bajas las confianzas, y con ello el consumo privado y la inversión empresarial no presentarán aceleraciones significativas en el margen, en el primer semestre. En el segundo semestre se mantienen los factores de aceleración del primer semestre pero se habrá superado la incertidumbre electoral y por lo tanto el crecimiento será mayor.

⁽¹⁾ Fuente: BBVA Research





Comportamiento y perspectivas del sector automotor



En este contexto económico antes descrito, es posible que el consumo de los bienes durables y entre ellos el de vehículos, tenga un mejor desempeño que el total de la economía. En primer lugar, al ser un bien más susceptible de comprarse mediante crédito, en comparación con otros bienes de consumo de menor duración como alimentos, puede beneficiarse en mayor medida de las reducciones de la tasa de interés de intervención. En segundo lugar, este tipo de bienes, que no son considerados de primera necesidad, son los que responden con mayor elasticidad a los cambios en el ingreso nacional y los términos de intercambio. En 2018 esperamos que los precios del petróleo sean un 22% superiores a los registrados en 2017, por lo tanto, creemos que implicarán un aumento significativo en el ingreso nacional. En tercer lugar, la caída en la inflación total y la apreciación del tipo de cambio (al inicio del año) mantendrán los precios de los vehículos en unos rangos muy estables en los próximos meses. En total, el consumo de bienes durables pasaría de crecer en tan sólo 0,3% en 2017 a hacerlo en 4,0% en 2018.

El sector automotor, al igual que la economía, tocó fondo en 2017 y las ventas de vehículos se irán acelerando paulatinamente. Al cierre de 2017 las ventas de vehículos se ubicaron en 238 mil unidades (nivel inferior en 1,1% al nivel estimado por BBVA Research a inicio de año de 241 mil unidades y 4,8% por debajo de la previsión inicial de Sofasa de 250 mil unidades), reduciéndose en 6% con respecto a 2016. Sin embargo, el ritmo de reducción en las ventas se ha venido desacelerando desde 2015, cuando cayeron en 13,1%. Ya para 2018 esperamos una recuperación en las ventas de vehículos, en línea con las mejores perspectivas de consumo de bienes durables, que se comentó anteriormente, y potenciada por la feria de autos de Bogotá. Además, una vez se supere la incertidumbre electoral se observará un repunte en la inversión que potenciará las ventas de vehículos de uso comercial. Proyectamos unas ventas de autos que crecerán en 2018 y que lo harán a más del 2%. Para 2019 las ventas acelerarán aún más su crecimiento.

Comportamiento y perspectivas del sector financiero



El sector financiero es un sector líder en la economía colombiana. En lo corrido del año 2017 en el que la economía colombiana alcanzó un crecimiento real de 1,5% el sub-sector de servicios de intermediación financiera alcanzó un crecimiento medio de 6,8%. Más aún, en los últimos 10 años (2008-2017) este crecimiento se ubicó en 8,6%, frente a un crecimiento de la economía de 3,6%.

Sin embargo, el sector financiero no ha sido ajeno al ciclo de desaceleración de la economía colombiana y a pesar de mantener un ciclo de expansión, lo hace a una tasa significativamente menor que la registrada en años anteriores. Ello se ha manifestado en un crecimiento del crédito a un ritmo menor (2,2% real), especialmente por cuenta del crédito comercial (-1,1%), debido a la contracción observada en los últimos años en la inversión. La moderación del crédito ha sido una respuesta al menor dinamismo de los ingresos y de la economía como un todo, circunstancia acorde a un escenario de desaceleración económica y moderación de la expansión de la demanda interna. Al tiempo, y como es habitual en este tipo de escenarios, se ha presentado un deterioro de la cartera, en línea con el ciclo económico. El indicador de cartera vencida a bruta se ubica en 4,45%, incrementándose en el último año en 104pb.

En términos generales anticipamos una recuperación paulatina de la cartera comercial, con mayor fuerza en la segunda mitad de 2018, una vez se supere la incertidumbre electoral y se observe un avance más robusto en la inversión, especialmente la de maquinaria y equipo. La cartera total mantendría una dinámica real similar en 2018 a la observada en 2017, con un mejor comportamiento en la segunda mitad del año que se encadenaría con una recuperación más evidente de la actividad en 2019. A los factores tradicionales del ciclo también se sumaría la posibilidad y las condiciones favorables, una vez se mejoren nuevamente los términos de intercambio y el ingreso local, de mayor profundización del crédito, alcanzando una razón crédito a PIB mayor a la actual.





INFORME de Gestión

12

Análisis del Mercado



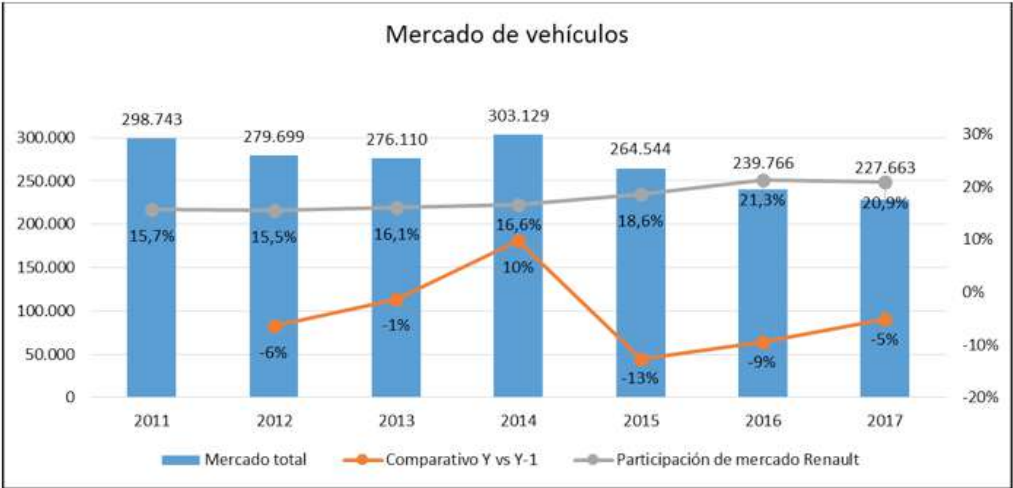
Desde su constitución en el tercer trimestre del año 2016, RCI Colombia ha logrado ser líder en la financiación de los vehículos nuevos de la Marca Renault. El desarrollo e implementación de planes financieros competitivos y servicios atractivos ha permitido a los clientes de la Marca encontrar una oferta integral, haciendo de su compra una experiencia placentera y muy satisfactoria. De esta manera, al terminar el año 2017, RCI Colombia logra posicionarse en el primer lugar dentro del ranking de las financieras de vehículos nuevos con garantía prendaria en el País.

Para tener un adecuado entendimiento de la gestión realizada por RCI Colombia durante el 2017 es necesario tomar en consideración que esta, en tanto que financiera de marca, está determinada por un entorno conformado tanto por el mercado de financiación como por el mercado de venta de vehículos. De tal manera que es necesario el análisis de ambos mercados para poder comprender las actividades desarrolladas en pro de la consecución de los objetivos propuestos.

A continuación se presenta un análisis del mercado de automóviles en Colombia y del mercado de financiación a diciembre de 2017.

Mercado Automotriz

De acuerdo con las cifras de Renault en Colombia, el mercado de vehículos particulares y utilitarios pasó de 239.766 en el 2016 a 227.663 en el 2017, lo que representa una reducción del 5% de un año a otro. En el 2017 el panorama económico del país no fue el mejor; el impacto de la inflación al cierre de 2016 y la reforma tributaria aplicable a partir del año 2017, en donde se incluyó un aumento del IVA del 16% al 19%, repercutió de manera negativa en la confianza del consumidor, afectando su capacidad de compra y disminuyendo, por ende, la venta de vehículos.



Nota: Las cifras del Mercado Total calculado por Renault, excluye los vehículos de carga

Por su parte la marca presentó a cierre de 2017 una caída en su cuota de mercado con respecto al resultado obtenido en 2016 llegando a una participación acumulada de 20.87% frente a un 21,3% obtenido en el año anterior. Es importante resaltar que si bien la participación cae, la marca logra disminuir la distancia con el líder del mercado Chevrolet, quien obtuvo una participación acumulada de 20.96% frente a 23,1% en 2016.

Al revisar el top 5 de las marcas de vehículos más vendidas en Colombia, encontramos que luego de Chevrolet y Renault, primero y segundo lugar en 2016 y 2017 respectivamente, aparece Nissan ganándose el tercer lugar en el pódium y desplazando con esto a Kia y Mazda. Nissan logra ganar participación pasando de 7,5% en 2016 a 9,1% en 2017.

Participación Mercado de vehículos por Marca			
Posición	Marca	Matrículas	Participación de mercado
1	CHEVROLET	47.723	20,96%
2	RENAULT	47.514	20,87%
3	NISSAN	20.800	9,1%
4	KIA	19.806	8,7%
5	MAZDA	18.695	8,2%
6	FORD	15.149	6,7%
7	TOYOTA	9.653	4,2%
8	VOLKSWAGEN	8.997	4,0%
9	HYUNDAI	8.456	3,7%
10	SUZUKI	7.247	3,2%

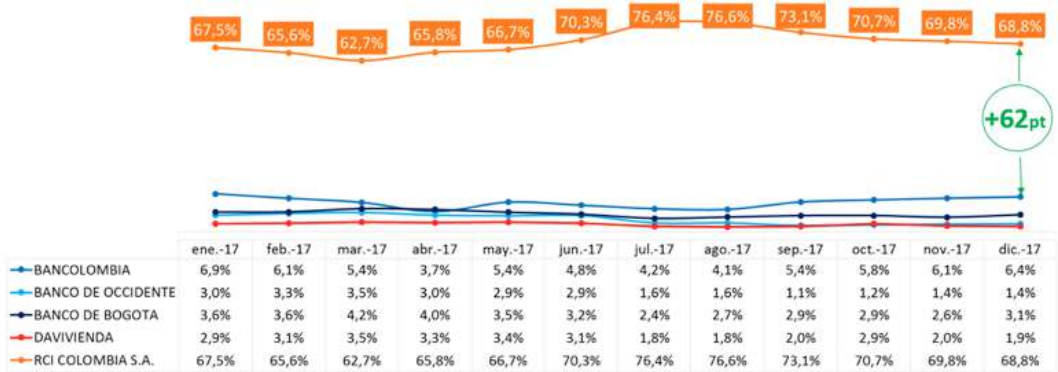
Durante el año 2017, la Marca logra mantener el posicionamiento de sus modelos entre los vehículos más vendidos del país. Cuatro de los modelos de vehículos particulares quedaron incluidos en el Top 10 de vehículos particulares más vendidos y cinco de sus vehículos utilitarios quedaron incluidos en el Top 20 de los vehículos utilitarios más vendidos. Es particularmente destacable el comportamiento de la pickup Alaskan la cual pasa de la casilla 17 en 2016 a la casilla 10 en 2017, superando a la Mazda BT 50 y a la Ford F150.

Ranking de los 10 primeros vehpículo particulares				
Posición	Modelo	Marca	Matrículas	Participación de mercado
1	SAIL SDN	CHEVROLET	12.604	6,1%
2	SANDERO	RENAULT	11.864	5,8%
3	LOGAN	RENAULT	11.471	5,6%
4	SPARK GT	CHEVROLET	9.171	4,4%
5	STEPWAY	RENAULT	8.316	4,0%
6	DUSTER	RENAULT	7.568	3,7%
7	PICANTO	KIA	7.060	3,4%
8	SPARK	CHEVROLET	6.553	3,2%
9	3 SDN	MAZDA	6.120	3,0%
10	TRACKER	CHEVROLET	5.763	2,8%

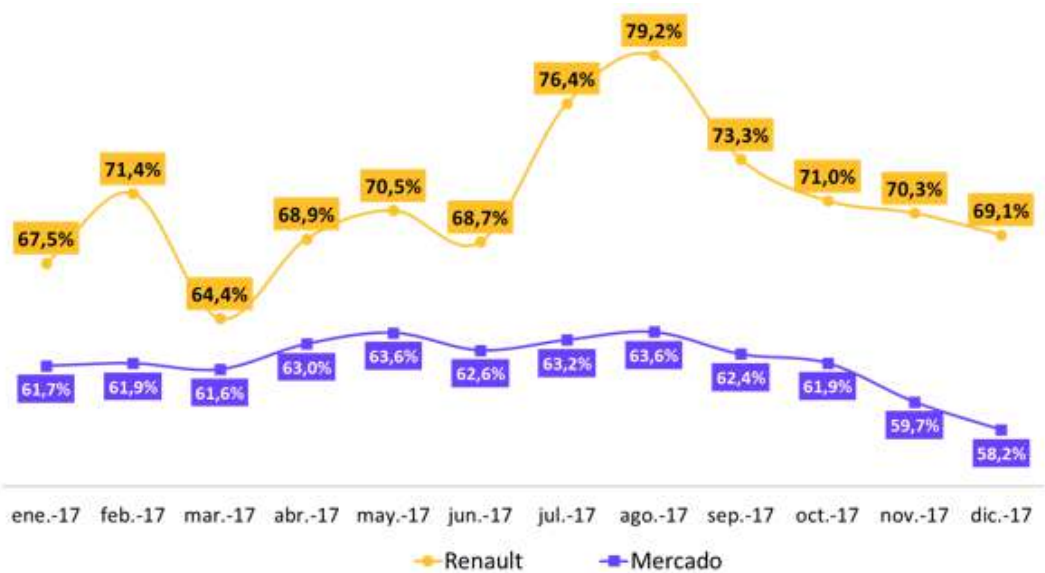
Ranking de los 10 primeros vehpículo particulares				
Posición	Modelo	Marca	Matrículas	Participación de mercado
1	NP300	NISSAN	4.066	19,0%
2	NHR	CHEVROLET	2.208	10,3%
3	HILUX	TOYOTA	1.851	8,7%
4	OROCH	RENAULT	1.392	6,5%
5	LUV D MAX	CHEVROLET	941	4,4%
6	N300 CARGO	CHEVROLET	746	3,5%
7	TRAFIC	RENAULT	699	3,3%
8	RANGER	FORD	681	3,2%
9	AMAROK	VOLKSWAGEN	601	2,8%
10	ALASKAN	RENAULT	584	2,7%
11	FOTON FU3	FOTON	520	2,4%
12	DFM FU1	DFM	478	2,2%
13	N300 PASAJEROS	CHEVROLET	465	2,2%
14	BT 50	MAZDA	433	2,0%
15	KANGOO	RENAULT	411	1,9%
16	NUEVA MASTER	RENAULT	404	1,9%
17	F150	FORD	333	1,6%
18	TUNLAND	FOTON	309	1,4%
19	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	277	1,3%
20	CHANGAN PU1	CHANGAN	243	1,1%

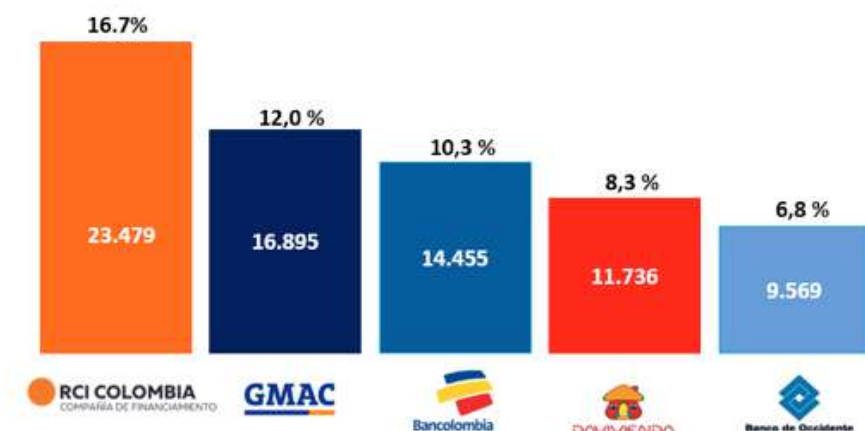
RCI Colombia en la Financiación

El 2017 fue el año de consolidación de RCI Colombia en el mercado de financiación de vehículos nuevos de la Marca, el porcentaje de créditos desembolsados sobre las ventas totales de vehículos nuevos de la marca fue de 51,6% en el 2017, esto significa que de 100 vehículos vendidos por la marca, 52 fueron financiados por RCI Colombia. En total la financiera desembolsó 24.507 créditos de 47.512 matrículas registradas por la marca durante el año. Comparando la gestión de RCI Colombia en el mercado de financiación de vehículos nuevos de la marca Renault con las demás entidades financieras presentes, se hace notoria la excelente ejecución mostrada por RCI desde sus inicios y durante todo el 2017. RCI mantuvo durante todo el año la participación más alta en el mercado de vehículos financiados de la marca Renault logrando dejar atrás a grandes competidores como Bancolombia, Banco de Bogotá, Davivienda y Banco de Occidente; tal como se muestra en el siguiente gráfico. En el mes de Agosto, RCI alcanzó la tasa de participación más alta (76.6%).



Por otra parte, al observar el porcentaje de vehículos financiados por el mercado en general es evidente que Renault superó mes a mes el promedio del mercado. La diferencia promedio entre Renault y el mercado, de enero a diciembre, es de aproximadamente 900 puntos básicos. Esto es posible gracias a la existencia de una financiera de marca que sirve como herramienta clave para el incremento en la venta de vehículos. La financiera de marca hace posible que muchos más clientes puedan acceder a la compra de un vehículo a través de la generación de una oferta integral que incluye planes financieros atractivos, seguros y servicios.

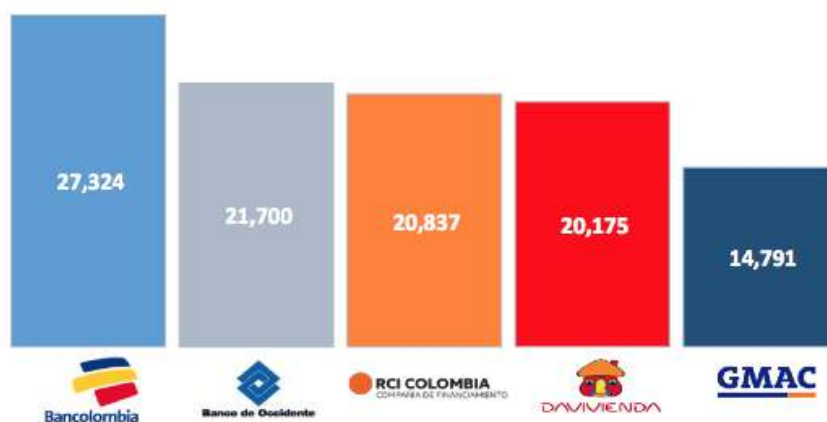




También es importante destacar, el primer puesto logrado por RCI dentro del ranking de las financieras con mayor número de vehículos nuevos preñados en 2017 tan sólo un año después de haber iniciado sus operaciones.

Este posicionamiento es aún más admirable si tenemos en cuenta que RCI Colombia financia exclusivamente vehículos nuevos de la marca Renault mientras que las demás entidades, a excepción de GMAC, financian vehículos nuevos de todas las marcas.

Cuota de Mercado



A nivel de cuota de mercado de vehículo que incluye motocicletas, vehículos nuevos y usados, RCI Colombia se posicionó en el ranking ocupando el puesto 3 con datos a Octubre, según registros de la Superintendencia Financiera de Colombia, compitiendo con Entidades de gran trayectoria.



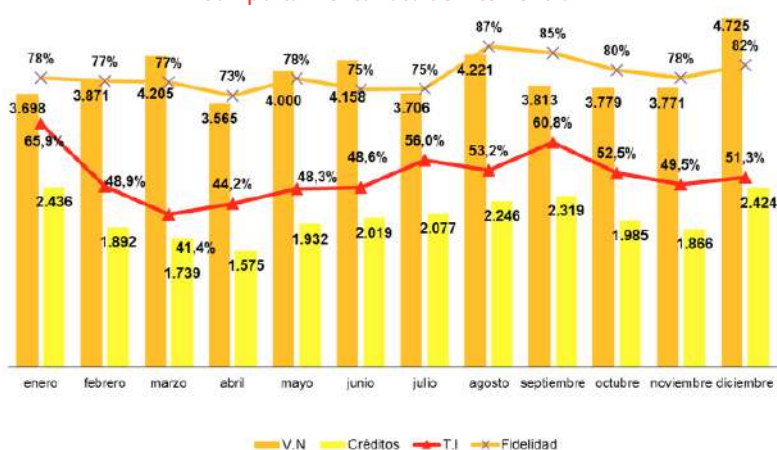
Resultados Comerciales



2017 – Consolidación como la financiera de vehículos nuevos #1 en Colombia.

Tal como se mencionó anteriormente, el 2017 fue el año de consolidación de RCI Colombia en el mercado de la financiación de los vehículos nuevos de la Marca Renault, en el cual la penetración en el mercado, es decir el porcentaje de créditos desembolsados sobre las ventas totales de vehículos nuevos de la marca (tasa de intervención), presentó un crecimiento significativo, pasando del 36,2% en el año 2016 al 51,6% en el 2017. Como consecuencia de dicha penetración, RCI Colombia desembolsó 24.507 créditos sobre 47.512 matrículas registradas por la marca durante el año.

Comportamiento Tasa de Intervención



El resultado de este incremento estuvo determinado por la fidelidad de la red Renault que al cierre del año terminó por encima del 79%. El trabajo en conjunto, el acompañamiento, el soporte y la valoración a los concesionarios fueron una constante permanente para RCI Colombia. Es así, como en 2017 se cubrieron en un 100% las salas de ventas con más de 90 asesores comerciales distribuidos en el territorio Nacional. De la misma manera, con base en la premisa primordial de toda relación: la Confianza, RCI enfocó sus esfuerzos en la definición de procesos ágiles, en la integración de animaciones y estrategias de venta efectivas, y en el desarrollo de planes de acción que demostraron responsabilidad en la gestión, fortaleciendo la credibilidad de los clientes, y afianzando la relación como aliados estratégicos en pro del alcance de objetivos y metas propuestas.

Ranking	País	T.I Real
1	Italia	60.0%
2	Corea	57.4%
3	España	54.2%
4	Colombia	51.6%
5	Croacia	48.4%
6	Francia	46.7%
7	Eslovenia	45.0%
8	Alemania	44.1%
9	Portugal	42.4%
10	Suiza	42.4%

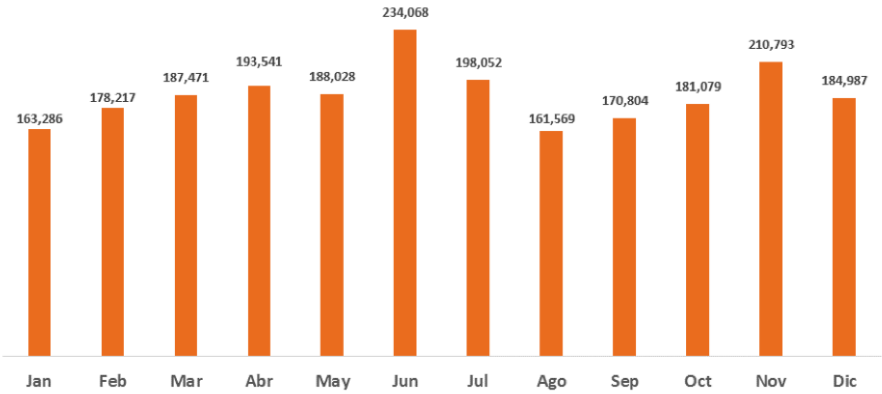
Este excepcional resultado de Tasa de Intervención nos sitúa en la cuarta posición a nivel de Grupo RCI Banque and Services sobre 29 Filiales, luego de países como Italia, Corea y España los cuales cuentan con una amplia trayectoria.

Como desafío, RCI inició en el 2017 la financiación de vehículos usados. El reto era financiar durante el año 600 vehículos con esta característica. Luego de unos planes financieros llamativos, tasas de interés competitivas y con una fuerte estrategia de animación y acompañamiento a la red, se desembolsaron en total 765 créditos. El logro fue el resultado mancomunado con Renault Selection (Marca del Grupo Renault para la comercialización de vehículos usados) y las diferentes campañas realizadas con los concesionarios. Lo anterior permitió a RCI Colombia surgir y crecer en el segmento y convertirse en una alternativa de peso para dicha financiación. Se resalta la evolución en la tasa de intervención, en donde en el mes de Enero de 2017 fue del 3,3%, y al finalizar el año terminó en el 14,3%.



RCI Colombia en su búsqueda por brindar al cliente paquetes completos de financiación y servicios que cubran sus necesidades e intereses, en 2017 implementó nuevos productos logrando resultados importantes. El Seguro de protección financiera alcanzó una penetración de 48% y el Seguro de Auto (todo riesgo) terminó con una penetración del 75%. Ambos resultados por encima del objetivo establecido. Así mismo, durante el año se desarrolló un paquete de servicios que consiste en la financiación de la garantía extendida y la financiación de accesorios para el vehículo. Para el año 2018, el reto consiste en consolidar dichos productos, extenderlos a los vehículos vendidos por la Marca no financiados y generar nuevas alternativas que permitan al cliente encontrar más de lo que espera en un solo lugar y hagan de su compra una experiencia confortable y satisfactoria.

Con respecto a los créditos a la red de concesionarios (Plan Mayor), el año 2017 tuvo también un desempeño sobresaliente al consolidar la operación con el 100% de los concesionarios de la red Renault, con saldos mensuales de cartera que fluctuaron entre 162 mil millones de pesos y 234 mil millones de pesos, en función de la dinámica comercial de la marca. Se cerró el año con un valor total de 185 mil millones de pesos prestados a la red en los productos de financiación de stocks de vehículos nuevos, repuestos y la nueva línea de vehículos de demostración, puesta en operación en el mes de noviembre.



Total Cartera Crédito Red 2017 MCop

Desempeño Financiero de la Entidad



Los buenos resultados comerciales permitieron sobrepasar los presupuestos financieros planteados a comienzo de año.

Balance

(miles de pesos)

	31 de diciembre de 2016	31 de diciembre 2017	% Variación
Efectivo y equivalentes a efectivo	36.215.832	65.862.858	81.86%
Inversiones	29.871	93.943	214.50%
Cartera de créditos neta	371.518.623	900.406.072	144.32%
Otras Cuentas por cobrar	17.023.338	829.550	-64.37%
Activos fijos e intangibles	3.772.426	2.921.629	-22.55%
Otros activos	11.348.260	32.699.227	188.14%
Total Activo	439.908.350	1.002.813.279	127.96%
Depósitos especiales	1.892.613	0	-100.00%
Obligaciones financieras	300.574.713	837.237.777	178.55%
Cuentas por pagar	5.582.453	5.962.611	6.81%
Obligaciones laborales	742.471	614.268	-17.27%
Otros pasivos	20.843.619	18.760.595	-9.99%
Total Pasivo	329.635.869	862.575.251	161.68%
Capital social	117.471.000	146.020.030	24.30%
Ganancias o pérdidas de ejercicios anteriores	0	(7.198.519)	100.00%
Resultado del ejercicio	(7.198.519)	1.416.517	-119.68%
Total patrimonio	110.272.481	140.238.028	27.17%
Total Pasivos y Patrimonio	439.908.350	1.002.813.279	127.96%

Los activos totales de RCI Colombia ascendieron a \$1 billón de pesos de los cuales el 89% corresponde a cartera de créditos. Este rubro que tuvo un saldo puntual (Cartera Bruta) al cierre de diciembre de 2017 de \$920.079 millones estuvo por encima del año anterior en 145.78%. A nivel de activos totales, el crecimiento del año fue de \$562.905 millones.

Cartera de Créditos

(Miles de pesos)

La actividad comercial representada en la colocación de créditos de consumo y cartera comercial, presentaron un crecimiento de \$545.727 millones. Los saldos puntuales al cierre de diciembre de 2017 versus 2016 fueron los siguientes:

	31 de diciembre de 2016	31 de diciembre de 2017	% Variación
Cartera de créditos bruta	374.351.613	920.079.347	145.78%
Consumo			
• Cartera consumo bruta	202.596.256	735.092.620	262.84%
• Intereses y otros conceptos por cobrar	1.158.831	4.944.336	326.67%
• Provisión	(3.923.866)	(22.189.817)	465.51%
Cartera consumo neta	199.831.221	717.847.139	259.23%
Comercial			
• Cartera comercial bruta	171.755.357	184.986.727	7.70%
• Intereses y otros conceptos por cobrar	1.880.846	1.693.224	-9.98%
• Provisión	(1.948.801)	(4.121.018)	111.46%
Cartera comercial neta	171.687.402	182.558.933	6.33%
Cartera de créditos neta	371.518.623	900.406.072	144.32%

La distribución de la cartera fue de 79.72% en Retail y 20.28% en Wholesale.

Cartera Vencida y Cobertura

(Miles de pesos)

21

	31 diciembre 2016	31 diciembre 2017	% Variación
Cartera de créditos bruta	374.351.613	920.079.347	145.78%
Cartera de créditos comercial bruta	171.755.357	184.986.727	8.69%
• Cartera de créditos vigente comercial	171.755.357	184.986.727	8.69%
Cartera de créditos consumo bruta	202.596.256	735.092.620	262.84%
• Cartera de créditos vigente	200.856.792	708.113.609	252.55%
• Cartera vencida (31-60)	1.576.834	13.146.932	733.75%
• Cartera mora (61-90)	162.630	5.249.055	3127.61%
• Cartera mora (91-180)	0	5.446.005	100%
• Cartera mora (Mayor 180)	0	3.137.019	100%
Índice de cartera Retail	0.86%	3.67%	+2.81%
• Cartera vencida (31-60)	0.78%	1.79%	+1.01%
• Cartera mora (61-90)	0.08%	0.71%	+0.63%
• Cartera mora (91-180)	0%	0.74%	+0.74%
• Cartera mora (Mayor 180)	0%	0.43%	+0.43%

El 96.6% de la Cartera Retail (consumo) es cartera vigente, lo cual refleja que pese al crecimiento de la Entidad en esta actividad, el área de Riesgos es muy riguroso en sus políticas de admisión.

En términos porcentuales el Costo de Riesgo Retail de 2017 fue del 3.67% vs 0.86% en el 2016, y sólo el 1.88% presenta mora superior a 60 días.

La cartera comercial no presenta vencimiento alguno, por lo que se encuentra recogida 100% como cartera vigente, lo que significa que las provisiones constituidas no corresponden a vencimientos sino a modelo de referencia.

Patrimonio Adecuado y Relación de Solvencia

(Miles de pesos)

	31 de diciembre de 2016	31 de diciembre de 2017
Patrimonio contable	110.272.481	140.238.028
Patrimonio técnico	102.701.509	133.862.915
Patrimonio adecuado requerido	37.147.222	87.385.514
Excedente de patrimonio	65.554.287	46.477.401
Activos ponderados por nivel de riesgo	412.746.913	944.328.077
Valor en riesgo (VaR)	2.269.580	2.395.986
Relación de solvencia sin VaR	24.88%	13.64%
Relación de solvencia con VaR (mínimo 9%)	23.44%	13.79%

Cuenta de Resultados Acumulada

(Miles de pesos)

	31 de diciembre de 2016	31 de diciembre de 2017	% Variación
Intereses cartera de créditos	8.323.312	95.686.480	1049.62%
Otros intereses	1.470.487	1.347.594	-8.36%
Gasto por intereses	(3.594.489)	(45.338.984)	1161.35%
INGRESOS NETOS POR INTERESES	6.199.310	51.695.090	733.88%
Ingresos netos por comisiones	(281.947)	(297.702)	5.59%
MARGEN BRUTO	5.917.363	51.397.388	768.59%
Ingresos y gastos operacionales	784.424	1.281.582	63.38%
Gastos generales administración	(11.652.959)	(27.381.097)	134.97%
• Beneficios a empleados	(1.995.711)	(7.137.268)	257.63%
• Legales	(708.755)	(3.458)	-99.51%
• Custodia de valores o títulos	0	(10.678)	100.00%
• Honorarios	(129.240)	(639.395)	394.73%
• Impuestos y tasas	(2.886.585)	(7.822.679)	171.00%
• Arrendamiento	(134.996)	(263.181)	94.95%
• Mantenimiento y reparaciones	(329.776)	(668.164)	102.61%
• Contribuciones y afiliaciones	0	(80.802)	100.00%
• Seguros	(64.571)	(201.712)	212.39%
• Adecuación e instalación	0	(10.694)	100.00%
• Diversos	(5.403.325)	(10.543.066)	95.13%
MARGEN OPERACIONAL	(4.951.172)	25.297.873	-610.95%
Deterioro de cartera	(5.872.667)	(20.470.016)	248.56%
Depreciaciones y amortizaciones	(447.964)	(1.625.471)	262.86%
BENEFICIO (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(11.271.803)	3.202.386	-128.41%
Impuesto de renta	4.073.284	(1.785.869)	-143.84%
BENEFICIO (PÉRDIDA) NETA	(7.198.519)	1.416.517	-119.68%

RCI Colombia cerró su primer año fiscal completo con una Utilidad Neta de \$1.417 millones, frente a una pérdida del año anterior de \$-7.199 millones, que había sido impactado fundamentalmente por el efecto de los gastos de constitución de la Compañía.





ÁREAS & Actividades



Marketing



Durante el primer año completo de operaciones de RCI Colombia S.A. la gestión de Marketing hizo posible el alcance de los objetivos propuesto para la compañía. Gracias a la creación de ofertas financieras innovadoras, atractivas y beneficiosas para los clientes, RCI Colombia logró alcanzar una tasa de intervención acumulada año de 52% y posicionarse en tercer lugar entre las compañías de financiamiento de vehículos.

Además, nuestros productos de financiación fueron enriquecidos con una propuesta de seguros y servicios que permitieron dar una oferta integral a nuestros clientes, contribuyendo a hacer más fácil su vida y más placentera su experiencia de compra y uso del vehículo.

1.Oferta financiera

Durante el año creamos en conjunto con la marca cuatro campañas promocionales que permitieron a los clientes obtener beneficios al financiar la compra de su vehículo con la Financiera de la marca. La primera campaña “Vive la Francia” ofreció a los clientes la posibilidad de tener dos tiquetes ida y vuelta a París. La segunda campaña “Pagas en 2018”, dio a los clientes la posibilidad de comenzar a pagar su crédito en 2018. La tercera “Tripadvisor”, ofreció gratis el seguro todo riesgo auto, el contrato de mantenimiento y la matrícula del vehículo. La última campaña del año permitió a los clientes tener de forma gratuita el seguro todo riesgo auto más el valor de la matrícula y el SOAT.



25

2. Seguros y Servicios

Durante el 2017 RCI Colombia ofreció a sus clientes la posibilidad de incluir dentro de la cuota mensual de su crédito el seguro de vida, el seguro todo riesgo auto y el seguro de protección financiera sin ningún cobro por financiación. Una participación acumulada de servicios del 118% sobre las ventas totales de la marca demuestra que nuestros clientes valoraron en gran medida esta posibilidad y la prefirieron entre otras ofertas del mercado.

La operación de seguro y servicios superó los objetivos establecidos para el primer año de funcionamiento de la compañía tanto en volumen como en generación de ingresos. Fue un año en el cual se trabajó fuerte en la capacitación del equipo comercial tanto en el entendimiento de los seguros como en la venta responsable de los mismos.

Adicionalmente, en diciembre se dio inicio a la venta del contrato de garantía extendida dentro del crédito y a la financiación del contrato de mantenimiento vendido por los concesionarios. Para esto se trabajó intensamente en la estructuración del negocio internamente y con los aliados estratégicos, así como, en la puesta a punto del sistema informático y de los procesos que lo soportan.

3. Servicio al cliente

Durante el año nuestro servicio de atención a clientes, atendió todas las solicitudes de nuestros clientes de manera exitosa. Nuestra línea de atención y nuestro correo electrónico estuvieron siempre disponibles para recibir las solicitudes y darles solución, operando siempre dentro de los niveles de servicio esperados. Esto fue posible gracias a una gestión de monitoreo, control y mejoramiento continuo realizada a nuestra plataforma de Servicio al cliente, la cual está contratada con uno de nuestros proveedores aliados.

Tecnología



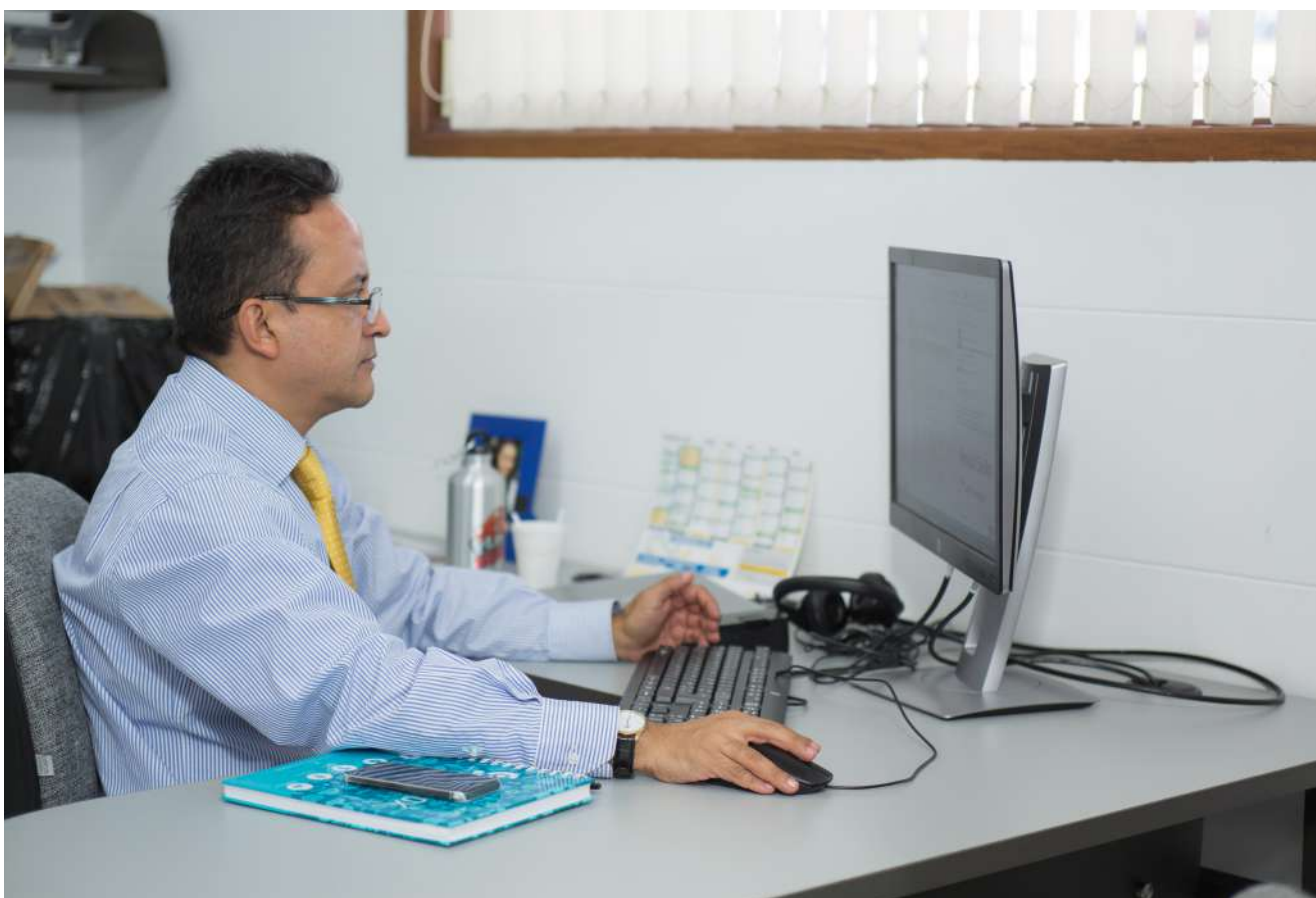
Durante el primer año calendario completo de la operación de RCI Colombia S.A. La plataforma Tecnológica soportó de manera adecuada los procesos de las áreas de gestión y de las áreas de apoyo, permitiendo cumplir con los objetivos de negocio y con las obligaciones de la regulación local.

La infraestructura, las aplicaciones y las telecomunicaciones operaron dentro de los niveles de servicio esperados. RCI Colombia S.A operó todos los días hábiles durante 2018.

Referente a seguridad de la información, cabe destacar que la plataforma de RCI Colombia atendió eficientemente los ataques informáticos de ransomware que a nivel mundial fue conocido como Wannacrypt, manteniendo protegida la información que fluye dentro de los procesos de la Compañía. Tampoco generó indisponibilidad de operación, salvo el tiempo necesario para asegurar la protección a todo nivel.

En este primer año adicional a asegurar la estabilidad de los sistemas informáticos, tuvimos importantes evoluciones en los sistemas de información para atender requerimientos regulatorios locales así como proyectos de transformación para tener procesos eficientes y para apalancar productos y servicios que demanda el negocio.

El Área de Tecnología gestionó los servicios contratados con los distintos proveedores monitoreando la calidad de los mismos, con equilibrio entre el precio y valor agregado al negocio.



Riesgos



La administración y gestión de riesgo se basó en tres pilares: políticas, infraestructura y metodologías. Las políticas son impartidas por la Junta Directiva y la administración a través de una adecuada infraestructura y mejores prácticas metodológicas asegura una efectiva gestión de riesgo.

La Junta Directiva de la Compañía es responsable por establecer y supervisar la estructura de administración de riesgo de la compañía. La Junta ha creado el Comité de Riesgos, el cual es responsable por el desarrollo y el monitoreo de las políticas de administración de riesgo de la compañía. Este Comité informa regularmente a la Junta acerca de sus actividades.

Las políticas de administración de riesgo de la compañía son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos enfrentados por la compañía, fijar límites y controles de riesgo adecuados, y para monitorear los riesgos y el cumplimiento de los límites. Se revisan regularmente las políticas y los sistemas de administración de riesgo, a fin de que reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades de la compañía. La compañía, a través de sus normas y procedimientos, pretende desarrollar un ambiente de control disciplinado y constructivo en el que todos los empleados entiendan sus roles y obligaciones.

El Comité de Auditoría de la compañía supervisa la manera en que la administración monitorea el cumplimiento de las políticas y los procedimientos de administración de riesgo y revisa si el marco de administración de riesgo es apropiado respecto de los riesgos enfrentados por la compañía. Este Comité es asistido por Auditoría Interna en su rol de supervisión.

Riesgo de Crédito:

Riesgo de Crédito (RC) – es la posibilidad de que RCI COLOMBIA S.A. CF incurra en pérdidas y se disminuya el valor de sus activos, como consecuencia de que un deudor o una contraparte incumplan sus obligaciones.

La actividad principal de la compañía es la colocación de créditos de consumo y comercial, dirigidos al segmento de financiación de vehículos, por lo tanto su principal explosión es el riesgo de crédito, de tal forma que para su gestión la compañía desarrolló e implementó un sistema de Administración de Riesgo Crediticio – SARC, con el fin de:

- Administrar eficientemente y adecuadamente el riesgo crediticio al que está expuesta debido a la colocación de cartera.
- Evaluar la exposición crediticia asociada a cada una de sus operaciones de crédito y estimar las pérdidas potenciales que se podrían generar en caso de incumplimiento de las obligaciones por parte de los clientes.
- Estimar la provisión de su cartera, de acuerdo a la normatividad vigente expedida por la Superintendencia Financiera de Colombia.
- Optimizar el portafolio de créditos, generando un equilibrio entre riesgo y rentabilidad con el fin de generar valor para el accionista.

Durante el 2017 la cartera de consumo de RCI Colombia se mantuvo en niveles de riesgo de crédito saludables y a pesar de tener un portafolio que ha crecido considerablemente durante el año no se han modificado las políticas de riesgos definidas desde la constitución de la compañía; por el contrario este buen comportamiento se debe a la mejora continua en los procesos de admisión y cobranzas que han fortalecido la mitigación de riesgos. Específicamente, durante el 2017, RCI ha implementado mejoras como las siguientes:

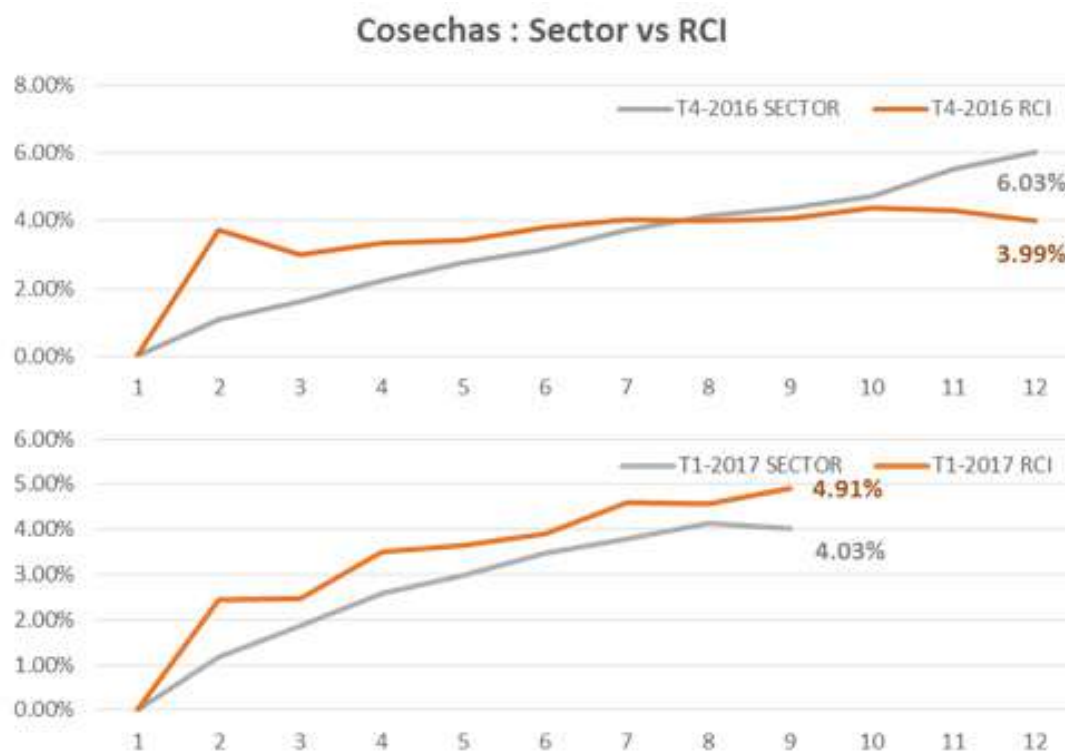
- Incorporación de nuevas fuentes de información de contraste de clientes al momento de la solicitud de crédito, lo que ha permitido hacer una estimación más precisa de las variables de otorgamiento, así como agilizado los tiempos de respuesta del estudio y la eficiencia general del proceso. Antes de estas mejoras, solo el 60% de las solicitudes eran referenciadas con datos diferentes a los declarativos, mientras que actualmente el 90% son contrastadas o referenciadas y se disminuyó el costo promedio por cada contraste gracias a las nuevas bases de información utilizadas.

- Desarrollo de procesos de acuerdos de pago con clientes morosos, a través, de la implementación de la ley de garantía mobiliaria, lo que ha agilizado las judicializaciones instando a los clientes a ceder voluntariamente su vehículo o realizar un acuerdo.

Informe de Gestión 2017

- Creación de estrategias focalizadas, de la mano con proveedores especializados de cobranza, que se ajustan a los hábitos de pagos de los clientes.

El análisis de las cosechas muestra que la evolución de la cartera de consumo de RCI Colombia está mejor que el promedio del mercado en Colombia, el que nos permite afirmar que las políticas de crédito de la compañía están bien ajustadas para alcanzar los objetivos de rentabilidad y comercial.



En relación a la cartera comercial, en el año 2017 RCI Colombia alcanzó 100% de cobertura de la red de concesionarios Renault. La cartera sigue con una excelente calidad sin presentar ninguna mora o retraso en los pagos.

Exposición al Riesgo de Crédito

La exposición máxima al riesgo de crédito para préstamos y partidas por cobrar a la fecha del Balance fue:

EXPOSICION en miles de pesos		Fin de Diciembre 2017			
		Capital	Cuentas por Cobrar		% Cobertura
			Intereses	Otros Conceptos	
CONSUMO	Categoría A	701,725,042	3,181,917	1,160,213	1.8%
	Categoría B	14,599,712	252,547	66,515	11.5%
	Categoría C	10,034,023	85,659	49,176	22.5%
	Categoría D	8,733,843	35,475	112,834	60.8%
COMERCIAL	Categoría A	184,986,727	1,693,224	-	2.2%
Totales		920,079,347	5,248,822	1,388,738	2.8%

La exposición de RCI COLOMBIA S.A. CF está directamente relacionada con la colocación de su cartera. Por lo tanto la estructura organizacional de riesgos adoptada por la compañía está basada en el modelo integral de riesgos que cubre la adecuada gestión del ciclo de riesgos, desde la definición de la política de crédito, perfiles de riesgos, proceso de originación, seguimiento y evaluación de la cartera, recuperación, calificación de la cartera y estimación de las provisiones. Lo anterior apoyado de herramientas y metodologías de Riesgo de Crédito.

RCI COLOMBIA S.A. CF ha establecido una política de riesgo bajo la cual se analiza a cada cliente en lo que respecta a su solvencia y perfil de riesgo antes de conceder el crédito. Con el fin de valorar y mantener la calidad de originación, el deterioro de la cartera y el nivel de riesgo de la compañía se monitorea el riesgo de crédito de los clientes según sus características de crédito, como valor solicitado de financiación versus el valor del vehículo, plazo, capacidad de endeudamiento, plan financiero, actividad económica, ciudad entre otras variables cuantitativas y cualitativas.

Los productos se venden sujetos a la retención de las cláusulas de título, de modo que en caso de no pago la compañía pueda contar con un derecho con garantía.

El cliente más significativo de la compañía, corresponde a Auto Stok con \$20.747 millones de valor en libros de cartera al 31 de diciembre de 2017.

Pérdidas por deterioro

La antigüedad de los deudores comerciales al final del período sobre el que se informa es la siguiente:

COMERCIAL				Dec-17
En miles de pesos	Cartera y Otros Conceptos	%	Provisiones	Cobertura
Vigentes y no deteriorados	186,679,951	100%	4,121,018	2.2%
De 31 a 60 días	-	0%	-	-
De 61 a 90 días	-	0%	-	-
Mas de 90 días	-	0%	-	-
Totales	186,679,951		4,121,018	2.2%

La antigüedad de los deudores de cartera consumo por cobrar al final del período sobre el que se informa es la siguiente:

CONSUMO				Dec-17
En miles de pesos	Cartera y Otros Conceptos	%	Provisiones	Cobertura
Vigentes y no deteriorados	712,501,831	96%	13,792,658	1.9%
De 31 a 60 días	13,443,888	2%	1,869,563	13.9%
De 61 a 90 días	5,362,333	1%	1,214,853	22.7%
Mas de 90 días	8,728,904	1%	5,312,743	60.9%
Totales	740,036,956		22,189,817	3.0%

El deterioro calculado de acuerdo a la calificación de los deudores de cartera al final del período sobre el que se informa corresponde al presentado en la gráfica de la página 28.

La calidad crediticia de los clientes es evaluada sobre la base de una política crediticia establecida por el Comité de Riesgo. La compañía ha monitoreado el riesgo de crédito del cliente agrupando los deudores consumo y comerciales.

Al cierre de diciembre de 2017, RCI Colombia había registrado \$32 millones de condonaciones de capitales e intereses.

Riesgo de Contraparte

Nuestro riesgo de crédito de contraparte solamente se da debido a una inversión obligatoria en TDA (Títulos de Desarrollo Agropecuario) emitido por FINAGRO y avalados por el gobierno central, calificados AAA por la calificadora Fitch Ratings. La administración monitorea activamente las calificaciones de crédito y dado que la compañía ha invertido solo en instrumentos con altas calificaciones de crédito, la administración no espera que ninguna de sus contrapartes deje de cumplir con sus obligaciones.

A la fecha de cierre, la compañía posee una inversión obligatoria en TDA (Títulos de Desarrollo Agropecuario) por valor de \$94 millones.

A la fecha de cierre de los Estados Financieros no encontramos evidencia de deterioro del valor de las inversiones medidas a costo amortizado.

Efectivo y equivalentes de efectivo

La compañía mantuvo efectivo y equivalentes de efectivo por \$65.863 millones al 31 de diciembre de 2017. El efectivo y equivalentes de efectivo son mantenidos con bancos e instituciones financieras, que están calificadas AAA, según la agencia calificadora Fitch Ratings.

Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que la compañía tenga dificultades para cumplir con las obligaciones asociadas con sus pasivos financieros, que son liquidados mediante la entrega de efectivo o de otros activos financieros. El enfoque de la compañía para administrar la liquidez es asegurar, en la mayor medida posible, que siempre contará con la liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones cuando vencen, tanto en condiciones normales como de tensión, sin incurrir en pérdidas inaceptables o arriesgar la reputación de la compañía.

La actividad parte en torno al presupuesto anual y en el flujo de caja anualizado. Una vez determinadas las necesidades de liquidez que presentan vencimientos contractuales y no contractuales, que para efectos de la medición se denominará LIQUIDEZ REQUERIDA, la tesorería define los ACTIVOS LIQUIDOS con que contará en cada periodo de acuerdo a las bandas de tiempo establecidas.

Para el cierre de diciembre 2017, la compañía ha utilizado \$836.000 Millones de las líneas que mantiene con bancos locales.

Los siguientes son las necesidades de liquidez de la compañía para los próximos 90 días y el indicador del riesgo de liquidez:

		VENC. CONTRACT. BANDA 2	VENC. CONTRACT. BANDA 3	VENC. CONTRACT. CONSOLIDADO BANDAS 1 A 3	VENC. CONTRACT. BANDA 4
	DIAS 1 A 7 TOTAL	DIAS 8 A 15 TOTAL	DIAS 16 A 30 TOTAL	DIAS 1 A 30 TOTAL	DIAS 31 A 90 TOTAL
INDICADOR DE RIESGO DE LIQUIDEZ (IRLm)	61,684,879.90	61,310,927.90	-	57,933,863.30	53,048,080.80
RAZÓN INDICADOR DE RIESGO DE LIQUIDEZ (IR r)	6,194.20	4,523.10	-	1,316.30	649.80

Riesgo de Mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo en las tasas de cambio, tasas de interés o precios de las acciones, afecten los ingresos de la compañía o el valor de los instrumentos financieros que mantiene. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad. En razón a que, de acuerdo con las políticas establecidas en el Manual SARM, RCI Colombia sólo debe tener las inversiones obligatorias dispuestas por el Supervisor y mantener los excedentes en Fondos de administración colectiva, la Entidad no tiene exposición a este tipo de Riesgo.

Riesgo de Moneda

La compañía no incurre en ningún riesgo de moneda ya que no se poseen depósitos ni cuentas en moneda extranjera. Únicamente cuando se paga a proveedores extranjeros o se monetizan capitalizaciones se realizaron operaciones en moneda extranjera y dichas operaciones fueron a la TRM del día sin incurrir en ningún tipo de riesgo cambiario.

Riesgo de tasa de interés

Tanto la cartera Activa como Pasiva de la compañía son variables y se encuentran indexadas ala DTF, por lo cual existe una cobertura natural contra los movimientos de la tasa de interés en el mercado colombiano.

Riesgo Operacional

Con corte al 31 de diciembre de 2017, el resultado de las pérdidas acumuladas por riesgo operacional es de \$105 millones, representados en 11 eventos.

AÑO	MES	VALOR COP	VALOR EUR	RESUMEN DEL EVENTO
2017	Enero 12	\$ 71,300.00	\$ 22.58	Ajustes días de mora seguridad social
2017	Febrero 02	\$ 7,771,000.00	\$ 2,507.99	CR aprobado sin verificación en listas de riesgos
				CR desembolsado luego de 90 días de aprobación.
2017	Febrero 27	\$ 6,483,865.00	\$ 2,092.58	Subvención asumida por RCI
2017	Febrero 27	\$ 257,301.13	\$ 83.04	Calculo errado de intereses
2017	Febrero 28	\$ 26,900.00	\$ 8.68	Ajustes días de mora seguridad social
2017	Abril 28	\$ 16,979,900.00	\$ 5,297.11	No retiro vendedores a seguridad social
2017	Mayo 31	\$ 167,100.00	\$ 50.96	No retiro vendedores a seguridad social
2017	Junio 08	\$ 468,600.00	\$ 134.60	No retiro vendedores a seguridad social
2017	Agosto 31	\$ 153,168.00	\$ 43.58	Pago errado de bonos plus
2017	Noviembre 30	\$ 71,176,207.31	\$ 19,829.00	Provisión partidas conciliatorias
2017	Diciembre 31	\$ 1,792,923.94	\$ 500.75	Provisión partidas conciliatorias
		\$ 105,348,265.38	\$ 30,570.87	



Recursos Humanos



En un contexto de alta competencia es el Talento Humano el que hace la diferencia y convierte los esfuerzos y las iniciativas en resultados exitosos. Por ello RCI Colombia tiene el compromiso de impulsar el crecimiento su nuestra gente, para desarrollar una cultura corporativa de alto desempeño y así agregar valor a la estrategia.

Para RCI Colombia el recurso humano es el principal activo de la Organización, es por eso que se tiene como objetivo brindar siempre las mejores condiciones de trabajo a todos los colaboradores. De igual manera RCI Colombia busca que sus colaboradores estén involucrados y motivados y que esto se traduzca en mayor productividad y calidad de los productos y servicios que se ofrecen.

Desarrollo del Talento

- Gestión del Desempeño Individual
- Gestión de la Capacitación
- Acompañamiento del Management
- Mapeo de Cargos Críticos



Bienestar Laboral y Condiciones de Trabajo

- Mejora del Clima Organizacional
- Gestión del Bienestar
- Implementación SG SST
- Administración de las Políticas Laborales

Compensación y Beneficios

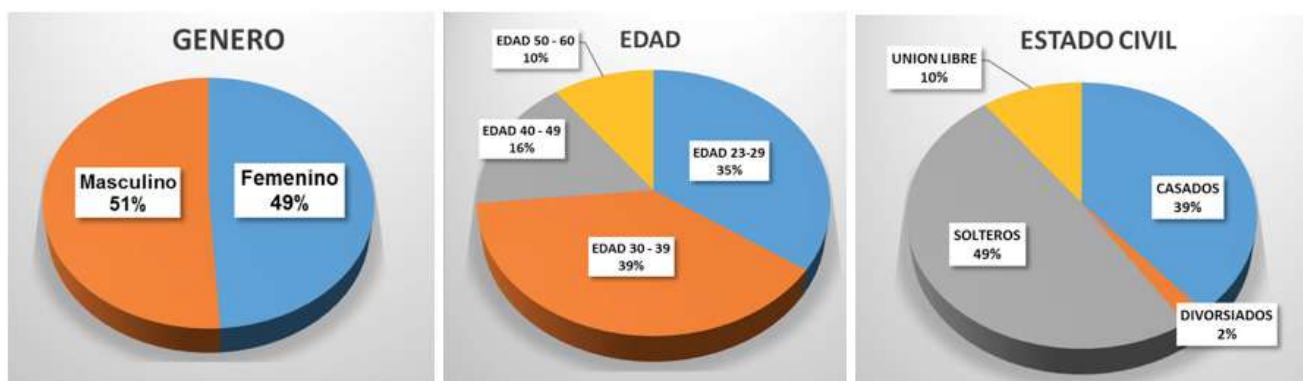
- Gestión de la Compensación
- Política de Beneficios

Comunicaciones Internas

- Gestión de la Información Local y Corporativa.



El año 2017 se cerró con una plantilla de 49 colaboradores, lo que representa un 11,3% más que el año 2016. Así fue la distribución por edad, género y estado civil:



Sucesos importantes del 2017:

Durante este año se estableció un plan de trabajo orientado a la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo que permitiera la identificación, valoración y control de los riesgos y la mejora de las condiciones existentes.

Se creó el programa de hábitos de vida saludable “En RCI nos cuidamos”, buscando generar mecanismos de reflexión sobre los hábitos que favorecen la salud y propiciando espacios para su aplicación.

Adicionalmente se llevaron a cabo actividades de formación y capacitación pensando en el desarrollo de los empleados de la organización y del buen clima laboral.

Formación 2017		
Nombre de la formación	Area	# de personas
Análisis financiero NIIF	Credito Red	2
Coach Grupal	Comercial	11
Coach Individual	Riesgos	1
Inglés	Todos	19
Diplomado en Riesgos	Cumplimiento	1
Diplomado gerencia de proyectos	TI	1
Acces	Todos	10
Management	Managers	13
Formacion Sg SST	Todos	50

Actividades Bienestar 2017	
Actividad	Publico
Celebración de Días Especiales (cumpleaños, amor y amistad, novena navidad, etc)	RCI y Proveedores
Visitas a la Planta Renault Sofasa a familiares de trabajadores RCI	RCI/Proveedores/Familias
Charla de Etiqueta	RCI y Proveedores
Visita a la planta Renault Sofasay a las oficinas RCI, de los hijos de los empleados	familias
Curso cocina (tapas y sangría)	RCI y sus familias
Curso cocina (Suchi)	RCI y sus familias
Charla de Finanzas	RCI y Proveedores
Caminata Ecológica nacimiento Río Medellín	RCI y Proveedores
Carrera de las Rosas	RCI y Proveedores
Celebración 1er año RCI	RCI y Proveedores
Concurso de Disfraces	RCI y Proveedores
Donación Regalos Navideños a Niños Institución Alamos	RCI y Proveedores
Fiesta de Fin de año	RCI/Proveedores/Familias



Jurídica



Mitigación del Riesgo Legal

La Compañía ha trabajado fuertemente en la puesta en marcha de procedimientos que eviten sanciones y multas por parte de los entes de control y la instauración de procesos judiciales en su contra, lo que ha conllevado a una reducción clara del riesgo legal.

Superintendencia Financiera de Colombia y Órganos de Control

A la fecha la entidad no ha recibido multas ni sanciones por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia ni de otros órganos de control. Se han contestado todos los requerimientos efectuados por estos a tiempo. Al cierre del ejercicio, RCI Colombia no ha presentado hechos relevantes que puedan afectar materialmente la situación económica, administrativa o jurídica de la Compañía.

Gobierno Corporativo

El Sistema de Gobierno Corporativo de RCI Colombia se encuentra en línea con las recomendaciones y tendencias internacionales, corporativas y locales. A la fecha no se han identificado conflictos de interés que puedan afectar el Buen Gobierno de la Compañía.

Seguridad de la Información

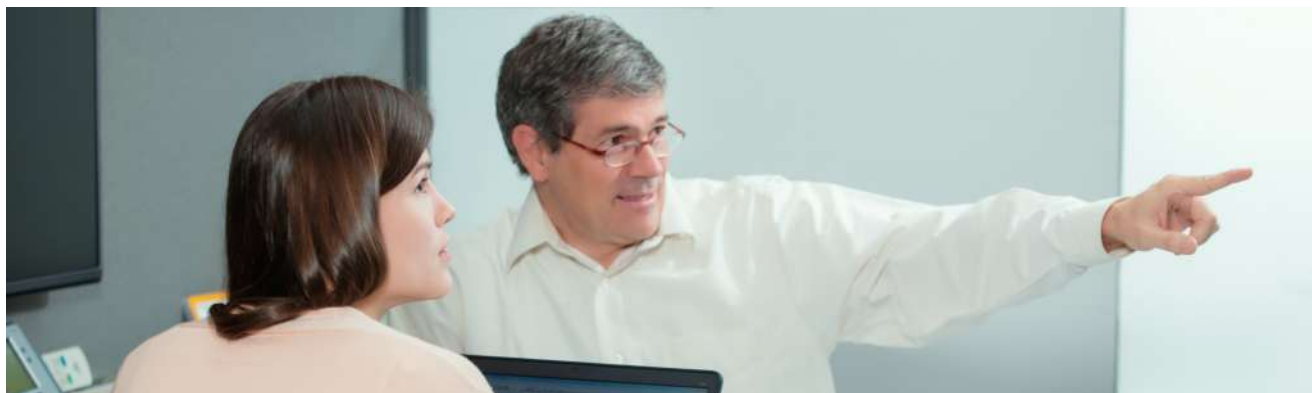
Dando cumplimiento a las Circulares Externas 052 de 2007, 022 de julio de 2010 y 042 de octubre de 2012, de la Superintendencia Financiera de Colombia, la compañía ha incluido estos requerimientos en el desarrollo de cada proyecto que ha iniciado. De la misma forma, estos requisitos han sido tenidos en cuenta en los procesos de mejora y optimización, garantizando su permanencia y sostenibilidad.

Propiedad Intelectual

RCI Colombia cumple con la regulación y normatividad vigente sobre propiedad industrial y derechos de autor.

Libre Circulación de Facturas

RCI Colombia, de acuerdo con lo dispuesto en el parágrafo 20 del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, deja constancia de que NO entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.



COMITÉ de dirección



RCI COLOMBIA
COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO



- **Jairo Hernández** / Gerente TI y Operaciones
- **Dora María Jaramillo** / Gerente Comercial
- **Jose William Londoño Murillo** / Gerente Financiero
- **Diana Isabel Macías** / Gerente de Recursos Humanos
- **José Luis Medina del Río** / Director General
- **Natalia Estrada** / Gerente de Marketing
- **Marcio Alves** / Gerente de Riesgos y de Control Interno
- **Juliana Uribe Mejía** / Gerente Jurídica

JUNTA directiva



Patrick Jean Claude

PRESIDENTE



Dominique Signora



Juan José Solís Martín



Germán Enrique Rodríguez



Carlos Alberto Rodríguez



Lía Nicolasa Heenan Sierra



José Luis Medina del Río



José William Londoño



RCI COLOMBIA

COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO





RCI COLOMBIA

COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO

2017

www.rcicolombia.com.co